

# CHARTRE GRAPHIQUE

RÉGION NORMANDIE  
FORMATION  
ORIENTATION  
EMPLOI



# CHARTRE GRAPHIQUE

---

## SOMMAIRE

---

### **PARTIE I • RÈGLE DE COMPOSITION** **P.3**

<b>1   Composition affiche</b>	p.4
<b>a   Règles d'utilisation</b>	p.4
<b>b   Composition portrait</b>	p.5
<b>c   Composition paysage</b>	p.6
<b>2   Typographies</b>	p.7
<b>3   Univers chromatique</b>	p.8
<b>4   Iconographie</b>	p.9
<b>a   Univers photographique</b>	p.9
<b>b   Traitement image</b>	p.10
<b>5   La signature</b>	p.11
<b>a   Règles d'utilisation</b>	p.11
<b>b   Gamme chromatique</b>	p.12
<b>b   Interdictions</b>	p.13
<b>6   La signature et la photo</b>	p.14
<b>a   Règles d'utilisation</b>	p.14
<b>b   Interdictions</b>	p.15
<b>7   Pictos-Mots</b>	p.16
<b>8   Mise en page</b>	p.17

---

### **PARTIE II • APPLICATIONS THÉMATIQUES** **P.18**

<b>1   Les 3 thèmes</b>	p.19
<b>2   Site internet</b>	p.21

# PARTIE I

---

## VISUEL GÉNÉRIQUE

---

**RÉGION NORMANDIE**  
FORMATION  
ORIENTATION  
EMPLOI



# PARTIE I

VISUEL GÉNÉRIQUE

## 1 | COMPOSITION

### a | Règles

L'affiche se compose de **3 photos, symbolisant les 3 thèmes.**

L'ordre à respecter est **Orientation / Formation / Emploi.**

Le bloc/titre doit toujours venir par dessus la première photo comme expliqué page 13

Les pictos viennent s'apposer en bas à gauche de la photo. Le repère de position étant le cercle du picto "F". Ils doivent être blancs à 82% de transparence.



# PARTIE I

VISUEL GÉNÉRIQUE

## 1 | COMPOSITION

Composition verticale  
et horizontale



### TITRAGE

*Humienly*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

### TEXTE COURANT

Vision Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

*Vision Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

*des*  
**PARCOURS**  
*un*  
**METIER**

la Région à vos côtés

Vision Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Vision Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Vision Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Vision Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

**L'APPRENTISSAGE**

*une voie d'excellence*

# PARTIE I

VISUEL GÉNÉRIQUE

## 3 | UNIVERS CHROMATIQUE

Voici la gamme de couleurs utilisées en version print (CMJN) et en version web (RVB).

Chaque duo de couleur correspond à un domaine : **l'orientation, la formation ou l'emploi.**

Ces codes couleurs doivent être impérativement respectés.

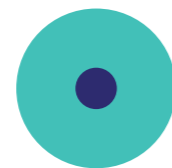


● C : 99 M : 99 J : 24 N : 12  
R : 46 V : 45 B : 107  
#2E2D6B

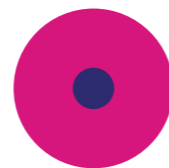
● C : 11 M : 99 J : 15 N : 0  
R : 193 V : 52 B : 123  
#C4347B

● C : 65 M : 0 J : 33 N : 0  
R : 109 V : 190 B : 185  
#6DBEB9

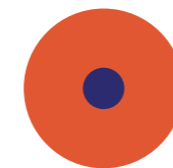
● C : 7 M : 80 J : 90 N : 1  
R : 206 V : 96 B : 63  
#CE603F



**ORIENTATION**



**FORMATION**



**EMPLOI**

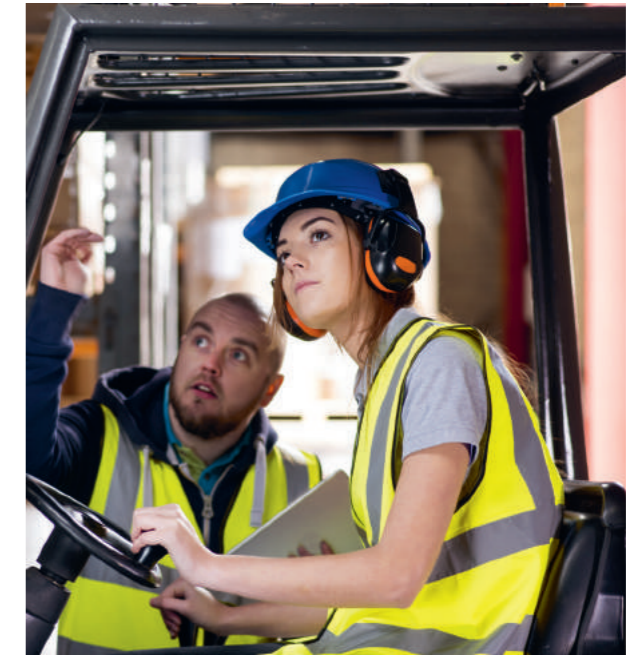
# PARTIE I

VISUEL GÉNÉRIQUE

## 4 | ICONOGRAPHIE

a | Univers photographique

Humain,  
Professionalisme,  
Ecoute,  
Partage,  
Métier / Action  
Positivisme.





# PARTIE I

VISUEL GÉNÉRIQUE

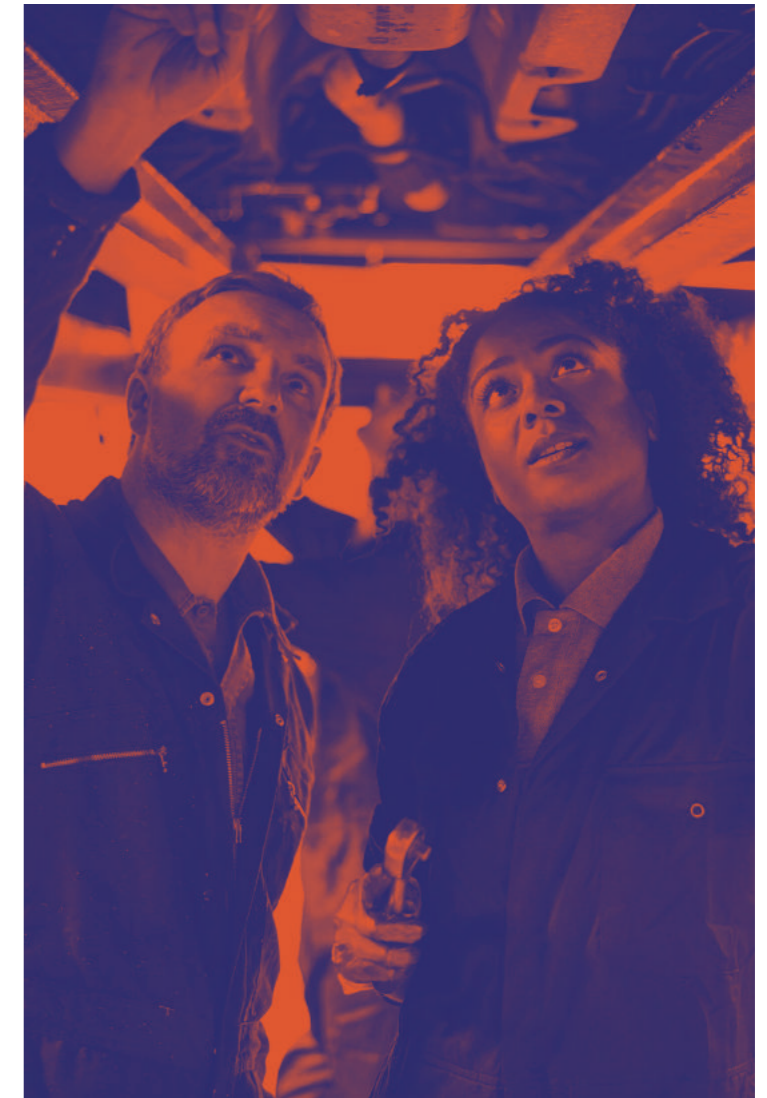
## 4 | ICONOGRAPHIE

**b |** Traitement image

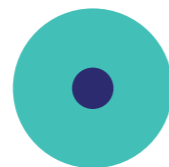
**La banque d'image, se partage en 3** afin d'illustrer au mieux le domaine évoqué.

**Les photos sont traitées selon l'effet courbe de transfert de dégradé dans photoshop.** Avec la base du bleu, complété par une des 3 couleurs de la charte, selon le thème.

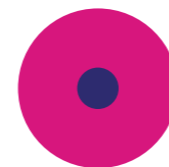
Nous mettons à disposition chaque photo déclinées selon les 3 couleurs de thème.



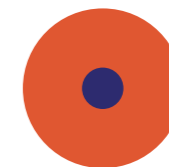
**ORIENTATION**



**FORMATION**



**EMPLOI**



# PARTIE I

## VISUEL GÉNÉRIQUE

### 5 | LA SIGNATURE

#### a | Règles d'utilisation

Le logotype " des parcours un métier" existe en 2 versions, avec et sans baseline. Les éléments du logotype (pictogramme, typogramme...) sont indissociables.

Les tailles de typographies ne doivent pas être changées indépendamment des autres.

La taille minimale de lisibilité du logo est de 30mm de hauteur, avec baseline et de 20mm de hauteur sans la baseline. Dans la mesure du possible, le logotype doit respecter cette taille minimale.

La signature doit respecter la zone de réserve indiqué, sauf pour les photos, elles viennent au contraire se chevaucher pour faire partie de la composition.

VERSION AVEC BASELINE



VERSION SANS BASELINE



# PARTIE I

## VISUEL GÉNÉRIQUE

### 5 | LA SIGNATURE

#### b | Gamme chromatique

Voici la gamme de couleurs utilisées pour le logotype en version print et web.

Le bloc titre est majoritairement utilisé sur les affiches en fond bleu, il doit donc apparaître en blanc.

Sa version fonc blanc, sera utilisé hors affiches.

UTILISATION FOND BLEU COURANTE



UTILISATION FOND BLANC OCCASIONNELLE



CMJN



C : 99 M : 99 J : 24 N : 12

RVB



R : 46 V : 45 B : 107

#2E2D6B

# PARTIE I

## VISUEL GÉNÉRIQUE

### 5 | LA SIGNATURE

#### c | Interdictions

Il est strictement interdit de déformer le logotype et de modifier tout ou une partie de sa structure.

Les 2 versions couleurs évoqué précédemment sont les seules couleurs utilisables, il est interdit d'utiliser d'autres couleurs.



MODIFICATION DE LA STRUCTURE DU LOGOTYPE



DÉFORMATION DU LOGOTYPE



MODIFICATION CHROMATIQUE DU LOGOTYPE

# PARTIE I

VISUEL GÉNÉRIQUE

## 6 | LA SIGNATURE ET LA PHOTO

### a | Règles d'utilisation

Le bloc-titre doit venir **chevaucher une seule photo à la fois.**

La règle étant qu'il doit **créer une dyssimétrie.**

Il a donc plusieurs positions possible par rapport à la photo.



# PARTIE I

## VISUEL GÉNÉRIQUE

### 6 | LA SIGNATURE ET LA PHOTO

#### a | Interdictions

Le bloc-titre ne doit pas se trouver sans la photo (sauf cas exceptionnels, par exemple sur des formats comme les signatures mail)

Il ne doit pas non plus recouvrir entièrement la photo.

Le recouvrement n'est que partiel, au moins 1/3 du bloc titre doit recouvrir la photo.

Le bloc-titre et la photo ne doivent pas être centrés.

Le texte du bloc titre ne doit pas être aligné au bord de la photo.

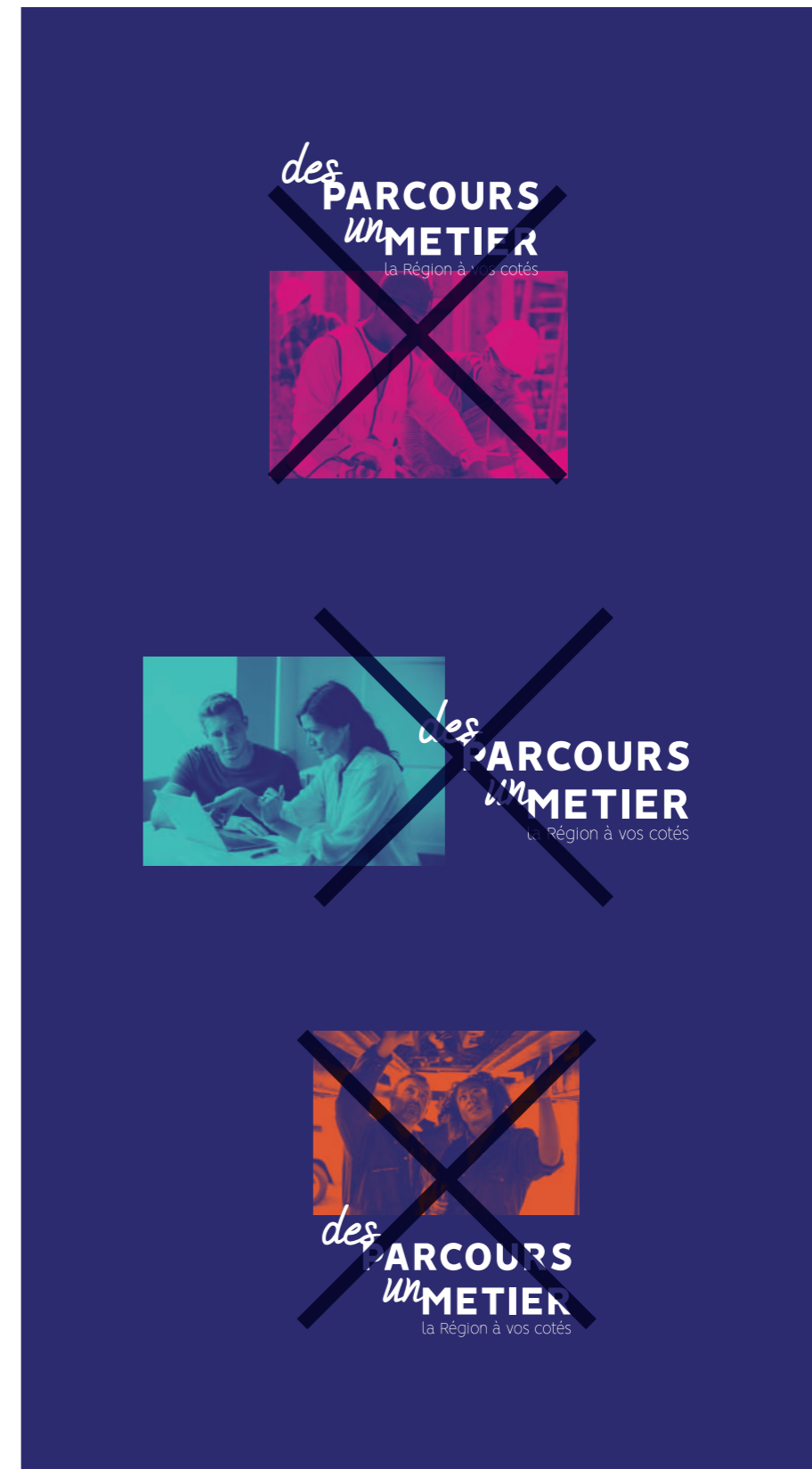
Ne pas séparer (sauf cas exceptionnels)



Ne pas recouvrir entièrement la photo



Chevauchement d'au moins 1/3 du bloc/titre



Ne pas centrer



Ne pas aligner le texte sur le bord de la photo



# PARTIE I

## VISUEL GÉNÉRIQUE

### 7 | PICTOS-MOTS

Sur les affiches les pictos-mots sont apposés sur les photos en blanc, avec une **transparence de 60%**.

Au début, le picto apparaîtra avec son mot à la suite, mais au fur et à mesure le publique s'habitue et le mot pourra disparaître **pour ne laisser place qu'au picto, comme symbole du thème.**

Pour d'autres supports ils pourront être utilisés **sur fond blanc, avec la couleur qui leur correspond.**

Bleu : Orientation, Rose : Apprentissage, Orange : Formation.

TRANSPARENCE DES PICTOS SUR LES PHOTOS : 60%



UTILISATION HORS AFFICHE : FOND BLANC



### 8 | MISE EN PAGE DOCUMENTS

Règles de composition :

La mise en page des documents se base sur **2 grilles**.

Une grille interieur avec le texte courant et une grille exterieur avec les titrages, les bloc couleurs et les images.

Comme dans l'exemple ci-contre, on utilise la largeur des gouttières de colonnes (X) comme marge entre la grille interieur et exterieur.

**Quinzaine de l'apprentissage**  
**DU 21 MARS AU 8 AVRIL 2018**

**L'APPRENTISSAGE EN NORMANDIE, C'EST :**  
+ de 300 métiers accessibles du CAP au diplôme d'ingénieur  
23 490 apprentis  
60 CFA  
85% de réussite aux examens (tous niveaux confondus)  
77% d'insertion dans la vie professionnelle

**L'APPRENTISSAGE VOUS ASSURE :**  
• L'immersion en entreprise avec un salaire  
• L'acquisition d'une expérience réelle  
• L'obtention d'un diplôme reconnu  
• L'accompagnement tout au long de la formation par un maître d'apprentissage  
• La préparation pour la vie active

**ZOOMS SUR QUELQUES MANIFESTATIONS PROGRAMMÉES**

**TOUR NORMAND DE L'APPRENTISSAGE :**  
**DU 21 MARS AU 6 AVRIL** Venez découvrir l'offre de formation en apprentissage à travers 12 étapes sur tout le territoire normand.  
Au programme : des démonstrations métiers et des expositions d'ouvrages réalisés par des apprentis, des réponses à vos interrogations et des conseils d'orientation par les CFA présents.

**SEMAINE DE L'AUTOMOBILE :**  
**DU 17 AU 24 MARS,** CFA LA CHATAIGNERAIE, LE MESNIL ESNARD.  
Visites d'ateliers avec mises en situation, rencontre avec les apprentis, présentation des formations, job dating le mercredi 21 mars de 14h à 17h (uniquement sur inscription).  
Plus d'info [www.semaine-services-auto.com](http://www.semaine-services-auto.com) ou CFA La Chataigneraie 02.32.86.53.25

**SEMAINE DE L'INDUSTRIE :**  
**DU 26 MARS AU 1<sup>ER</sup> AVRIL**  
Un large choix d'événements (job dating, visites d'entreprise, conférences/débats, intervention en classe...) est proposé au public afin de lui faire découvrir une industrie innovante, moderne et respectueuse de l'environnement dans toute la Normandie.  
**RENDEZ VOUS AVEC L'EMPLOI :**  
**23 MARS,** DE 15H30 À 19H Centre Unelles de Coutances  
Rencontrez en direct des employeurs + de 50 entreprises présentes. L'objectif de ce temps fort est de permettre aux employeurs de présenter leur entreprise et de rencontrer des candidats pouvant répondre à leurs besoins de recrutement, pérennes, temporaires ou saisonniers.  
Plus d'info [www.lesunelles.com](http://www.lesunelles.com)

**SEMAINE DE L'ARTISANAT :**  
**DU 16 MARS AU 23 MARS**  
Regroupe une multitude d'initiatives locales de promotion de l'artisanat en proposant au public des centaines d'événements : opérations portes-ouvertes, visites d'entreprises, démonstrations, débats...  
Plus d'info [www.semaine-nationale-artisanat.fr](http://www.semaine-nationale-artisanat.fr)

**Les 12 étapes :**  
1- 21 MARS Cherbourg-Octeville  
2- 22 MARS Fiers  
3- 23 MARS Coutances  
4- 26 MARS Argentan  
5- 27 MARS Verneuil-sur-Avre  
6- 28 MARS Lisieux  
7- 28 MARS Etrepagny  
8- 29 MARS Brionne  
9- 30 MARS Gournay en Bray  
10- 3 AVRIL Dieppe  
11- 4 AVRIL Yvetot  
12- 6 AVRIL Caen : Le tour normand se clôturera par les sélections régionales des Olympiades des Métiers organisées par la Région Normandie, qui se dérouleront au Parc des Expositions de CAEN le 6 AVRIL 2018  
Toutes les infos sur <https://formation.normandie.fr/olympiades-des-metiers/letape-regionale>

**Quinzaine de l'apprentissage**  
**DU 21 MARS AU 8 AVRIL 2018**

**L'APPRENTISSAGE EN NORMANDIE, C'EST :**  
+ de 300 métiers accessibles du CAP au diplôme d'ingénieur  
23 490 apprentis  
60 CFA  
85% de réussite aux examens (tous niveaux confondus)  
77% d'insertion dans la vie professionnelle

**SEMAINE DE L'ARTISANAT :**  
**DU 16 MARS AU 23 MARS**  
Regroupe une multitude d'initiatives locales de promotion de l'artisanat en proposant au public des centaines d'événements : opérations portes-ouvertes, visites d'entreprises,

Grille interieur

Grille exterieur



# PARTIE II

---

## APPLICATION THÉMATIQUES

---

**RÉGION NORMANDIE**  
FORMATION  
ORIENTATION  
EMPLOI



**L'APPRENTISSAGE**  
*une voie d'excellence !*

Quinzaine  
de l'apprentissage  
DU 21 MARS AU 8 AVRIL 2018

300 métiers  
à découvrir

apprentissage.normandie.fr

des **PARCOURS**  
*un* **METIER**  
La Région à vos côtés

[apprentissage.normandie.fr](http://apprentissage.normandie.fr)

**VALIDATION DES ACQUIS**  
*de l'Expérience*

Votre parcours  
est une richesse

vae

vae.normandie.fr

des **PARCOURS**  
*un* **METIER**  
La Région à vos côtés

[vae.normandie.fr](http://vae.normandie.fr)

**L'EMPLOI**  
*dans notre Région*

Forum  
de l'emploi  
DU 21 MARS AU 8 AVRIL 2018

300 métiers  
à découvrir

emploi.normandie.fr

des **PARCOURS**  
*un* **METIER**  
La Région à vos côtés

[emploi.normandie.fr](http://emploi.normandie.fr)



# PARTIE II

## APPLICATIONS

### 1 | LES 3 THÈMES

Flyer VAE  
Page web VAE  
Flyer QUinzaine de l'apprentissage





ÉLÉMENTS UTILISÉS :

des  
**PARCOURS**  
un  
**METIER**  
la Région à vos cotés



Vision Light  
Vision Light Italic  
Vision Regular  
**Vision Bold**  
**Vision Black**  
**Vision Black**



SUR PHOTO :  
Blanc (transparence = 82%)



# CHARTRE GRAPHIQUE

RÉGION NORMANDIE  
FORMATION  
ORIENTATION  
EMPLOI



Conception & Réalisation : Agence DBCOM