

La stratégie régionale de l'orientation et des métiers

Novembre 2019

SOMMAIRE

La stratégie de l'orientation	2
Les 6 axes opérationnels	
Axe 1 Mettre en place une offre de service pour tous les publics	3
Axe 2 Informer, communiquer, promouvoir et valoriser les métiers et les formations	4
Axe 3 Accompagner les acteurs de l'orientation, les équipes éducatives et les familles	5
Axe 4 Renforcer le lien entre les acteurs économiques et les territoires.....	6
Axe 5 Lutter contre le décrochage scolaire	7
Axe 6 Créer une agence régionale de l'orientation et des métiers.....	8

LA STRATEGIE DE L'ORIENTATION

La stratégie régionale s'est construite sur la base des échanges entendus lors des assises de l'orientation et de toutes les réunions partenariales dans le cadre du « pacte régional des innovations ». Elle vise tous les publics, y compris, comme le prévoit la loi du 5 septembre 2018, les jeunes. A cet égard, la Région et la région académique Normandie se sont engagées à coopérer pour favoriser la plus grande cohérence entre projet pédagogique, dynamique territoriale et innovation, pour la plus grande réussite des jeunes normands.

Le point de départ : un état des lieux et des enquêtes auprès du public qui nous interrogent :

- > 400 000 jeunes âgés de 15 à 24 ans.
- > Une situation globalement plus défavorable que dans le reste de la France (réussite au bac, accès à l'enseignement supérieur...).
- > La voie professionnelle plébiscitée par les familles, mais sur un nombre limité de formations.
- > Un niveau de qualification global plus faible que dans le reste de la France

Une démarche régionale qui s'articule autour de cinq principes stratégiques :

- > Développer l'ambition
- > Développer la compétence à s'orienter tout au long de la vie
- > Renforcer le lien avec les acteurs de l'économie régionale
- > Partager la connaissance des réalités des territoires avec les territoires
- > Accompagner les acteurs de l'orientation pour leur permettre d'accéder à la connaissance et aux outils nécessaires à leur mission

La stratégie régionale se veut avant tout opérationnelle, au travers de fiches-actions, élaborées en partenariat avec les acteurs de l'orientation, dans le souci constant de fédérer les réseaux de l'orientation et de l'information sur les métiers et les formations, autour des enjeux liés à notre territoire et à sa population.



Une offre de service enrichie à destination de tous, jeunes, adultes et familles,
et une représentation des métiers ludique, simple et efficace



L'expérience et l'immersion au cœur de la stratégie
(toucher les métiers et être au plus près des professionnels)



Un travail au plus près des territoires, en lien avec les EPCI et le monde économique (entreprises et branches professionnelles)

Axe 1 | Mettre en place une offre de service pour tous les publics

Propositions d'action

- ✓ Créer un réseau de proximité d'information sur l'orientation et la formation
- ✓ Renforcer l'offre de conseil de premier niveau pour tous les publics
- ✓ Développer le conseil en certifications et en VAE
- ✓ Favoriser les expériences immersives pour tous les publics (stages, découvertes, accès aux plateaux techniques, etc...)
- ✓ Accompagner les publics pour une mobilité réelle et active

Axes forts

Une entrée unique pour le public, avec une communication proche des normands, sera créée. L'ensemble de la gamme de service sera formalisé, coordonné et harmonisé sur toute la Normandie.

L'accent sera mis sur l'expérience et l'immersion. En particulier, un travail sera réalisé pour offrir un service « vivre des expériences en entreprise et en structure de formation » (mobilisation des lycées, des CFA et des organismes de formation avec un panel ouvert).

Egalement, une fonction conseil de premier niveau va être renforcée avec deux modalités de mise en œuvre :

- > Une extension pour tous les publics du numéro gratuit de Parcours Métiers, notamment pour le public jeunes, aujourd'hui faible utilisateur de ce service ;
- > Des accueils physiques pour assurer un premier niveau d'information. Ils se déploieront sur tout le territoire normand dans le cadre de manifestations territoriales.

Remarque : des partenariats avec des EPCI pourront être déclinés pour favoriser ces accueils physiques.

Enfin, un état des lieux de l'existant concernant l'accompagnement de la mobilité des publics sera fait. Ce sujet transverse est également à travailler en lien avec les EPCI afin d'envisager des partenariats financiers pour le transport de publics au moment de l'évènement régional.

Axe 2 | Informer, communiquer, promouvoir et valoriser les métiers et les formations

Propositions d'action

- ✓ Créer un évènement régional annuel des métiers et des formations en Normandie
- ✓ Contribuer à l'organisation d'évènements thématiques régionaux (semaine de l'industrie, emploi maritime, métiers du bâtiment, etc...)
- ✓ Contribuer et organiser des évènements sur les territoires
- ✓ Organiser le premier salon virtuel « ma seconde orientation »
- ✓ Développer des kits métiers immersifs et ludiques
- ✓ Créer une culture digitale au service de l'orientation et de l'information métiers
- ✓ Poursuivre l'objectif de la mixité

Axes forts

Une manifestation régionale des métiers avec l'ensemble des branches professionnelles et les autres partenaires de l'orientation et de la formation (au même moment que les sélections régionales des Olympiades des Métiers) sera organisée tous les ans (les 6, 7 et 8 février 2020 à Rouen).

A l'instar des dernières finales nationales des Olympiades des Métiers, des milliers de jeunes, d'adultes et de familles seront accueillis et pourront venir tester des métiers et se renseigner sur les formations. Ces évènements, thématiques ou territoriaux, seront aussi l'occasion de promouvoir l'apprentissage comme méthode pédagogique.

Egalement, une expérimentation autour d'un salon virtuel de la seconde orientation va être travaillée pour les étudiants décrocheurs en recherche d'accompagnement. La culture digitale sera diffusée, à travers la création d'une chaîne TV de l'orientation, de la création de vidéos agiles, d'applications mobiles, d'animation de communautés via les réseaux sociaux.

Enfin, il est prévu la création d'outils de valorisation de tous les secteurs professionnels et des métiers afin de les mettre à disposition des partenaires lors des différentes manifestations sur les territoires. Ces Kits seront cofinancés avec les branches professionnelles et seront une marque de fabrique de l'agence dans sa contribution aux évènements locaux. Ces outils alimenteront également la manifestation régionale annuelle et les manifestations territorialisées.

Axe 3 | Accompagner les acteurs de l'orientation, les équipes éducatives et les familles

Propositions d'action

- ✓ Mettre en œuvre des ateliers d'accompagnement des pratiques d'orientation
- ✓ Organiser des journées de découverte du monde professionnel
- ✓ Fédérer Les associations et bénévoles de l'orientation présents sur les territoires
- ✓ Mettre en place des Cafés des Parents
- ✓ Outiller les parents témoins de leur métier
- ✓ Développer des actions pour une approche participative des familles (conférences, ateliers...)
- ✓ Créer un panorama des dispositifs d'insertion

Axes forts

Deux axes vont être développés :

Des actions spécifiques à destination des parents et des publics

Il convient de communiquer en direct avec les parents qui sont les principaux accompagnateurs de leurs enfants. Sur la base des expériences récentes sur différents territoires, il conviendra d'innover par des leviers différents complémentaires de ceux de l'Education nationale. Un travail particulier et étroit avec les EPCI ou des organismes accueillant du public (ex : CAF) devront permettre de donner un caractère ludique à ces manifestations en se rapprochant d'évènements déjà existants ou à créer (ex : fêtes locales, jeux concours, etc...).

Des actions à destination des professionnels

Partager une définition commune de l'orientation et des modalités d'intervention. Cette animation sera une vraie valeur ajoutée et pourra se traduire d'une part, par une intervention dans le cadre du Plan Académique de Formation et d'autre part, par une offre de service supplémentaire qui leur sera proposée. Les professionnels sont en forte demande, notamment les professeurs principaux en responsabilité de l'orientation des élèves dans les collèges et les lycées.

Axe 4 | Renforcer le lien entre les acteurs économiques et les territoires

Propositions d'action

- ✓ Créer une charte d'engagement avec les entreprises
- ✓ Mobiliser un réseau d'ambassadeurs métiers
- ✓ Contractualiser avec les branches professionnelles

Axes forts

La Région, dans le cadre de sa stratégie liée à sa nouvelle compétence sur l'information métiers, entend proposer aux entreprises, ainsi qu'aux filières et branches professionnelles, un cadre fédérateur pour coordonner leurs nombreuses initiatives et engagements du quotidien afin de démultiplier les énergies et amplifier les actions.

La volonté est d'inscrire la relation avec les entreprises dans la durée, en lien avec l'Agence de Développement de la Normandie, par :

- > la création d'un label, d'une charte d'engagement normand,
- > la mobilisation d'un réseau d'ambassadeurs (avec une déclinaison de services et d'engagements),
- > la contractualisation avec les branches professionnelles, visant, à partir d'un diagnostic partagé, à améliorer la connaissance des métiers de demain pour mieux se projeter dans l'avenir.

Axe 5 | Lutter contre le décrochage scolaire

Propositions d'action

- ✓ Mettre en place un observatoire du décrochage scolaire en Normandie
- ✓ Animer le réseau des acteurs de la lutte contre le décrochage scolaire
- ✓ Faire connaître l'offre de service de lutte contre le décrochage scolaire
- ✓ Suivre en temps réel les places de remédiation disponibles

Axes forts

Cette compétence transférée aux Régions depuis 2013 doit être amplifiée dans le cadre de la compétence nouvelle sur l'orientation.

L'animation et les offres de service de remédiation s'intégreront dans la nouvelle stratégie de l'Orientation.

Une analyse, un état des lieux et des actions ambitieuses (mieux observer, valoriser l'existant et renforcer le partenariat avec le Rectorat dans la phase amont) vont être travaillés.

Axe 6 | Créer une agence régionale de l'orientation et des métiers

Propositions d'action

- ✓ Construire l'agence et organiser sa gouvernance
- ✓ Créer une coordination territoriale pour agir au plus près des territoires

Axes forts

L'agence régionale de l'orientation sera l'outil de la réussite de la stratégie régionale. A compter du 1er janvier 2020, elle mettra en œuvre dans une structure unique les compétences aujourd'hui assurées par la Région et différentes structures du territoire.

La structure : l'agence sera un établissement public local. Autour de la Région, l'ensemble des décideurs et des acteurs de l'orientation sera associé à sa gouvernance.

La coordination territoriale : l'agence sera le cadre d'une expérimentation, avec le ministère de l'Education nationale, visant, au travers de postes de coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux, à agir au plus près des territoires.

Placés sous l'autorité du directeur de l'agence, ces coordonnateurs auront pour mission de décliner, sur leur territoire, l'offre de service définie dans le cadre de la stratégie régionale :

- > actions d'information, de communication, de promotion des métiers et des formations, en lien avec les établissements d'enseignement du territoire,
- > accompagnement des acteurs de l'orientation (professionnels et familles),
- > animation territoriale du service public régional de l'orientation (missions locales, pôle emploi, consulaires...),
- > référent territorial des actions de lutte contre le décrochage scolaire et des actions de promotion de la validation des acquis de l'expérience.



Direction de la Préfiguration de la Compétence Orientation
Direction Générale Adjointe Formation, Jeunesse, Culture et Sports



RÉGION
NORMANDIE

Site de Caen Site de Rouen

Abbaye-aux-Dames 5, rue Robert Schuman
Place Reine Mathilde 76 174 Rouen Cédex
14035 Caen Cedex 1

☎ 02 31 06 98 98 ☎ 02 35 52 56 00
📠 02 31 06 95 95 📠 02 35 52 56 56