

## ATELIER COLLECTIF :

# COMPETENCES ET METIERS EN REGION (SCOLAIRES)

### En bref

#### Contenu

##### *Un atelier découpé en 4 modules :*

- Module 1 : choix du contenu thématique spécifique parmi les suivants :
  - Orientation, mixité : stop aux idées reçues
  - Cibler les entreprises pour un stage, un apprentissage ou une insertion professionnelle
  - Connaître les secteurs professionnels et leurs métiers en Normandie
- Module 2 : Présentation de l'agence de l'orientation et des métiers et son offre de services
- Module 3 : Zoom sur les outils de l'agence : Destination Métier, les Pop'Up et Xpérience Métier
- Module 4 : Pour aller plus loin, découverte d'Inforizon

#### Modalités

En présentiel : Des ateliers collectifs sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair

Sur inscription : Via le site Parcours Métier

**Durée de l'activité :** 2h30

### Description détaillée

#### MODULE 1 : AU CHOIX PARMIS LES 3 PROPOSITIONS SUIVANTES

- **Orientation, mixité : stop aux idées reçues**

La mixité, on en parle ? Existe-il des métiers d'hommes et des métiers de femmes ? Qu'est-ce qu'un stéréotype de genre ? Quels sont les impacts de ces stéréotypes sur les choix d'orientation ?

L'objectif de cet atelier est d'appréhender le thème de la mixité dans les choix d'orientation scolaire de façon ludique.

- **Cibler les entreprises pour un stage, un apprentissage ou une insertion professionnelle**

Les ressources sont souvent méconnues : entourage, internet, Fabrique des compétences de l'agence (dont Destination métier).

L'objectif de ce module est de faire connaître aux élèves les ressources utiles pour les aider à trouver un lieu de stage, d'apprentissage ou d'emploi.

Les étapes pour cibler les entreprises seront également abordées.

- **Connaître les secteurs professionnels et leurs métiers en Normandie.**

Ce module a pour objectif de présenter aux élèves les secteurs professionnels qui existent en région Normandie et dans leur département. Ce sera l'occasion d'aborder les filières d'excellence normandes et les outils « Parcours Métier », « CLEOR », « Onisep ».

#### MODULE 2 : PRESENTATION DE L'AGENCE

- Qu'est-ce que l'Agence ?
- Comment nous contacter ?
- L'offre de services

L'agence de l'orientation et des métiers est une structure qui coordonne et organise des **actions d'information sur les métiers au plus près des territoires**. Elle mobilise et associe des acteurs de l'orientation, de la formation et des métiers en Normandie, pour informer sur les filières normandes. Elle a également l'ambition d'expérimenter et d'innover dans le domaine des outils d'information sur les métiers.

## MODULE 3 : PRESENTATION DE LA BOITE A OUTILS DE L'AGENCE

### o Destination Métier :

Destination Métier est un service numérique qui permet aux normands de s'informer sur les métiers ainsi que sur les formations. Il les met en relation avec le monde professionnel via 3 offres de services spécifiques :

- L'information sur les Métiers
- La rencontre avec des ambassadeurs/ambassadrices métiers et formation
- L'immersion courte en entreprise (3 à 5 jours) pour les publics scolaires pendant le temps scolaire et pendant les vacances (en lien avec les chambres consulaires)

### o Les Pop'Up Métier :

L'objectif de cet outil est d'aider les jeunes à **apprendre à se connaître et à faire des choix cohérents en lien avec leurs aspirations et les réalités du monde économique et professionnel.**

Pop'Up Métier est une exposition mobile contenant 12 activités ludo-pédagogiques entièrement dédiées à la construction du parcours d'orientation et à la découverte des métiers et des filières d'excellence en Normandie.

L'ensemble des animations a été pensé autour de 4 axes essentiels à **une construction éclairée du parcours d'orientation** :

- La connaissance de soi et de ses centres d'intérêts ;
- La découverte des métiers et des univers professionnels ;
- L'exploration du territoire économique ;
- L'immersion professionnelle.

### o X'périences Métier :

L'Agence propose des **expériences virtuelles immersives et interactives permettant la découverte d'univers professionnels.**

Xpérience propose une diversité d'outils numériques pour **découvrir les métiers** :

- Des serious games sur tablette,
- Des vidéos immersives à 360°,
- Des stories métiers sur mobile et tablette.
- Des immersions interactives via des applications en réalité virtuelle,

Plus de 50 univers métiers à découvrir en vidéos 360° : comme par exemple, l'Energie ; Services à la personne ; BTP ; Transport ; Nautisme ; Restauration ; Numérique ; Sanitaire et social ; Boulangerie ; Plasturgie ; Mode Automobile ; Industrie navale ...

## MODULE 4 : POUR ALLER PLUS LOIN : DECOUVERTE D'INFORIZON

A la fin de cet atelier, il vous sera présenté l'outil Inforizon, application web d'aide à l'orientation, qui propose des modules d'évaluation, d'information, d'exploration et de découverte professionnelle à travers des questionnaires d'intérêts ...

Les élèves ont la possibilité de revenir à l'Agence pour passer le test et bénéficier d'un entretien avec un conseiller. Ils pourront bénéficier d'une restitution des résultats et d'un échange sur les pistes éventuelles et les informations disponibles sur l'application.