

Parcours MÉTIER

Agence de l'Orientation

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

SOMMAIRE

L'équipe de l'Agence	6
La gouvernance de l'Agence	6
Le budget de l'Agence	7
Conseiller et orienter les Normands	9
Le Numéro Gratuit : Des conseils sur toute la ligne !	9
Le conseil individuel, premier niveau d'information en présentiel et en visio	10
Les ateliers et conférences de l'Agence : Un conseil collectif ou à la demande !	11
Les ateliers de l'Agence	11
Zoom sur la programmation événementielle OI'M	12
Zoom sur les Rendez-vous Parents partout en Normandie	13
L'animation des Points Relais Conseil et la Validation des Acquis de l'Expérience	13
Communiquer, promouvoir et valoriser les métiers et les formations	15
La Prog' de l'Agence ! Des événements pour la promotion et la valorisation des métiers et des formations	15
Le Salon Régional de l'Oriente et des Métiers	15
La compétition des métiers, Worldskills France	16
Les Métiers en tournée	18
La participation de l'Agence à des événements régionaux	18
Zoom sur le Printemps de l'orientation	19
Informier et innover pour l'information et la découverte des métiers	21
Xpérience Métiers, des outils innovants au service de l'info métiers	21
Zoom sur les escape-games numériques	21
Un outil de diffusion : Les totems et box !	22
Les outils web au service de l'info métiers	23
Cléor, un outil d'information régional sur les métiers et les formations	24
Des publications à destination des Normands et des professionnels	24
Des guides annuels régionaux	25
Accompagner les acteurs de l'orientation, les équipes éducatives	29
La structuration du réseau de proximité	30
La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers	30
Lancement d'une démarche de référencement	31

Renforcer le lien entre acteurs de l'économie, territoires et publics	33
Un réseau au service des Normands	33
Destination-Métier : Le seul dispositif régional qui met en relation les publics et le monde de l'entreprise	33
Le dispositif Numeric'Emploi	35
Une équipe de coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux	35
Les actions menées	37
Les publics	38
Une répartition équitable des actions	38
Zoom sur des actions territoriales	39
Les Établissements Publics de Coopération Intercommunale engagés pour l'info métiers et l'orientation des Normands !	40
La découverte des métiers au collège	40
Une Agence engagée sur les grands enjeux de demain	43
Le contrat de plan régional de développement de la formation et de l'orientation professionnelles	43
La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence	43
L'Agence, un acteur régional de l'attractivité des métiers et des formations !	45
La lutte contre le décrochage scolaire	45

L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

Je suis très heureux de vous présenter ce bilan d'activités de **l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers de Normandie**. Les actions déployées par l'Agence cette année, détaillées tout au long de ce document, attestent de la volonté forte de la Région de faire figure d'exemple en matière d'orientation des jeunes depuis qu'elle en a récupéré la compétence en 2019.

Après plusieurs années d'installation, **l'année 2023** représente sans aucun doute l'année de la consolidation de ses activités pour l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie. Cette année, l'Agence a su donner un nouveau coup de projecteur sur les deux actions phares qu'elle déploie en Normandie : le Salon régional de l'orientation et des métiers, ainsi que les Métiers en Tournée. Organisé en février 2023 au Parc des expositions de Rouen, le Salon a réuni plus de 30 000 visiteurs tandis que la deuxième saison des Métiers en Tournée a de nouveau parcouru la Normandie à la rencontre des jeunes et des publics désireux d'évoluer professionnellement.

Mais ce n'est pas tout. Désormais reconnue par un grand nombre de partenaires comme l'outil-clé à l'échelle régionale en matière d'orientation et d'information sur les métiers, l'Agence a souhaité élargir sa palette d'activités pour être au rendez-vous des attentes exprimées par les acteurs du territoire, en particulier s'agissant des secteurs professionnels à fort potentiel. Ainsi, l'Agence pilotera notamment l'axe concernant l'attractivité des métiers et des nouvelles formations mises en œuvre pour les universités et écoles supérieures membres du consortium dans le cadre du **projet 3NC** « Nouveau Nucléaire - Nouvelles Compétences ». De la même manière, elle est impliquée dans le projet que porte l'Université de Caen-Normandie autour des métiers de la cybersécurité pour donner à voir les débouchés existant dans le secteur du numérique. C'est également le cas s'agissant d'un autre projet ambitieux et innovant porté par l'Université de Rouen-Normandie en matière de bioproduction.

Après avoir publié deux nouveaux guides attendus liés au secteur de la santé et aux nouveaux métiers de la transition écologique, et en parallèle des projets qu'elle mène de manière opérationnelle, cette année 2023 a également été marquée par l'actualisation de la stratégie régionale de l'orientation. Au travers du nouveau contrat « Engagements compétences 2050 » et pour les quatre prochaines années, l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie se place comme pilote du système régional d'orientation pour tous et d'information sur les métiers tout au long de la vie, ainsi qu'en matière d'attractivité des formations et des métiers.

Enfin, preuve de l'engagement quotidien de l'Agence sur ces sujets et de sa capacité à innover au service des Normands, la Normandie a été choisie par le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse pour expérimenter la découverte des métiers au collège dès la classe de 5ème. En lien avec l'Académie de Normandie et par le biais de ses coordonnateurs territoriaux, l'Agence propose ainsi de nouvelles animations avec les branches professionnelles mobilisées pour l'occasion.

Comme vous aurez l'occasion de le découvrir tout au long de ce bilan d'activités, la Région Normandie, au travers de son Agence régionale de l'orientation et des métiers, s'adresse à tous les publics pour leur permettre de mieux connaître les métiers afin de conduire à une orientation éclairée, d'éveiller l'ambition de nos jeunes et de favoriser leur réussite dans un monde chaque jour plus complexe.

Hervé Morin

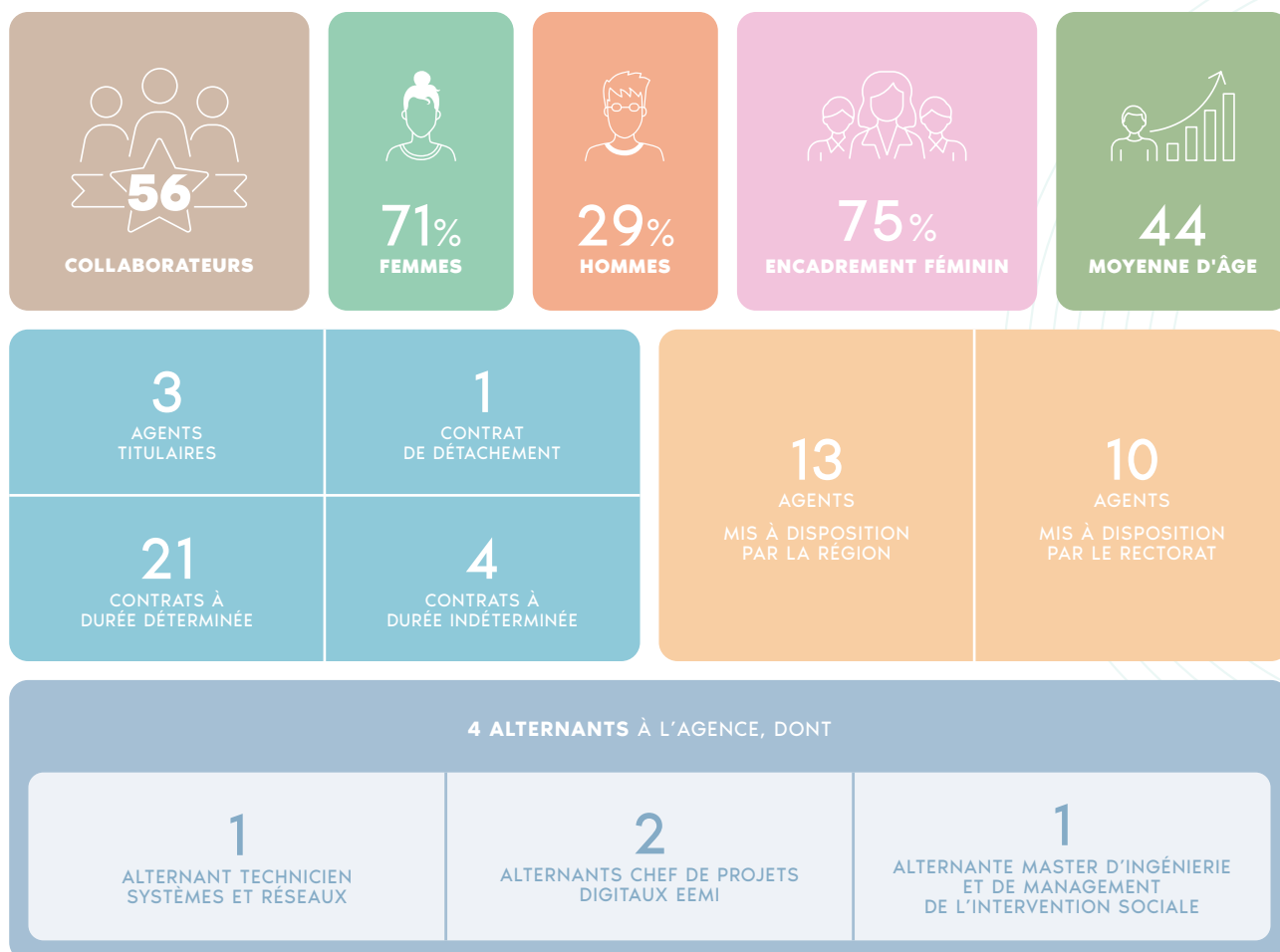
Président de la Région Normandie,
et de l'Agence régionale de l'orientation
et des métiers





L'équipe de l'Agence

Au 31 décembre 2023, l'Agence comptait 56 agents, dont :



Le siège de l'Agence est basé à l'Atrium à Rouen, et elle dispose depuis septembre 2020 d'une antenne à Hérouville-Saint-Clair à la Maison de l'Emploi et de l'Orientation.

La gouvernance de l'Agence

Le schéma de gouvernance de l'Agence se compose :

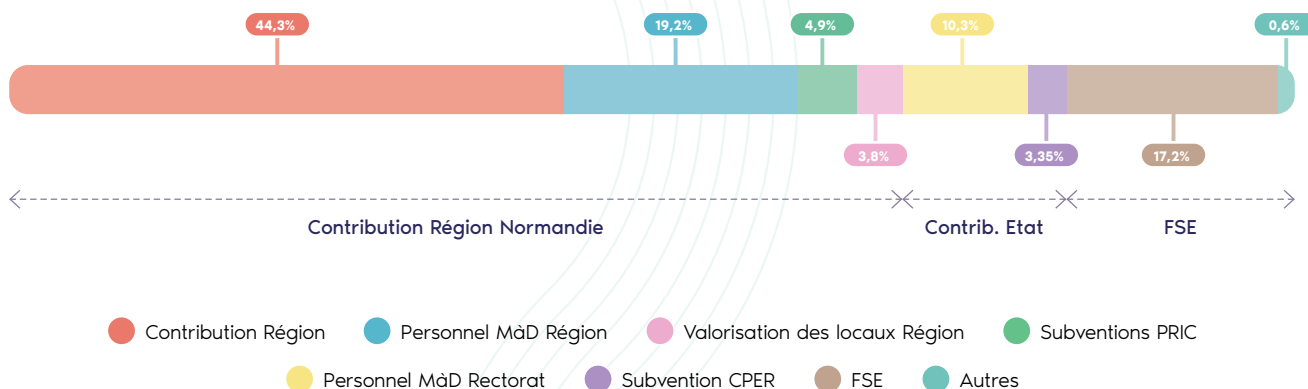
- D'un conseil d'administration,
- D'un conseil consultatif.

Le conseil d'administration associe la Région, l'État (Préfecture, Rectorat et DRAAF), les Départements, les représentants des organismes consulaires et des organisations patronales, ainsi que les universités.

Le conseil consultatif rassemble des EPCI, les branches professionnelles, les acteurs du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO), ainsi que des associations du secteur.

Le budget de l'Agence

L'Agence dispose pour 2023 d'un budget de 3,25 M€. Ce montant ne comprend pas les valorisations en nature (personnels Région et Education nationale, ainsi que les locaux Région situés à l'Atrium), qui représentent un montant de 1,7 M€.



Principaux financeurs de l'Agence en 2023

- **La Région Normandie** avec une contribution de 2,2 M€ et deux subventions d'un total de 189 000 € au titre du Plan Régional d'Investissement dans les Compétences,
- **L'Etat, via le CPER** (150 000€) et deux subventions au titre du projet de la cité éducative de Caen (12 000 €) et de l'appel à projets Mixité (4 300 €),
- **Le Fond Social Européen (FSE)** avec un financement de 855 000€ correspondant aux acomptes et soldes du projet déposé en 2020, au titre du PO 2014-2020.

A noter le partenariat constructif noué avec l'OPCO des entreprises de proximité et avec Numéum (syndicat professionnel des entreprises du numérique) qui s'est traduit par une contribution financière totale de 22 500€.

A SAVOIR

Deux faits marquants sont à souligner pour cet exercice 2023 :

- **la reconnaissance d'intérêt général** (avis favorable DRFIP mars 2023) : l'Agence peut dorénavant recevoir des dotations de la part des entreprises ou des fondations et émettre des reçus fiscaux pour financer de nouveaux projets en lien avec son objet social,
- **l'éligibilité au versement du solde de la taxe d'apprentissage** : le référencement de l'Agence sur la plateforme Soltéa lui a permis de gagner en visibilité auprès des employeurs et de mobiliser des ressources supplémentaires.



AXE 1

CONSEILLER
ET ORIENTER LES
NORMANDS

CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS

Sur sites, à distance ou sur les territoires, l'Agence a pour volonté d'offrir à tous les Normands le même premier niveau de conseil et d'information, que ce soit au moment d'une primo-orientation ou d'une reconversion professionnelle. Garantir cette équité territoriale est possible grâce à une déclinaison de cette offre de services spécifiques.

Le Numéro Gratuit : Des conseils sur toute la ligne !

L'Agence propose un **conseil à distance** à destination de tous les publics via la plateforme téléphonique Parcours Métier. Cette ligne apporte à tous les Normands un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les métiers, quel que soit leur lieu d'habitation sur le territoire, que ce soit au moment d'une primo orientation ou d'un souhait d'évolution professionnelle.

0 800 05 00 00 Service & appel gratuits

La répartition des appels par provenance géographique est d'ailleurs relativement conforme à la répartition par nombre d'habitants de chaque département, même si traditionnellement la Seine-Maritime et le Calvados concentrent une proportion légèrement supérieure d'appelants.

ON FAIT LE COMPTE

Pour le numéro gratuit, sur l'année 2023, **8 933 informations de premier niveau** qui ont pu être apportées par les conseillères de l'Agence.

Sur l'année 2023, la plateforme a enregistré **7 707 appels** entrants et appels sortants (demandes de rappels via la messagerie ou le Chat-bot ou complément d'informations suite à un premier contact).

Parallèlement à cette plateforme téléphonique, l'équipe des conseillères a également pu apporter des informations et des éléments de réponse aux usagers par l'envoi de **1 226 mails**. Ces demandes d'information par mail sont reçues via le site Parcours métier de la Région Normandie

La fréquentation globale du Numéro gratuit est similaire à celle de 2022, avec une hausse de 7% des appels et une légère baisse des demandes

reçues par mails, qui peut s'expliquer par la fermeture pendant plusieurs mois du site Parcours métier suite à la cyber-attaque dont a été victime la Région en décembre 2022.

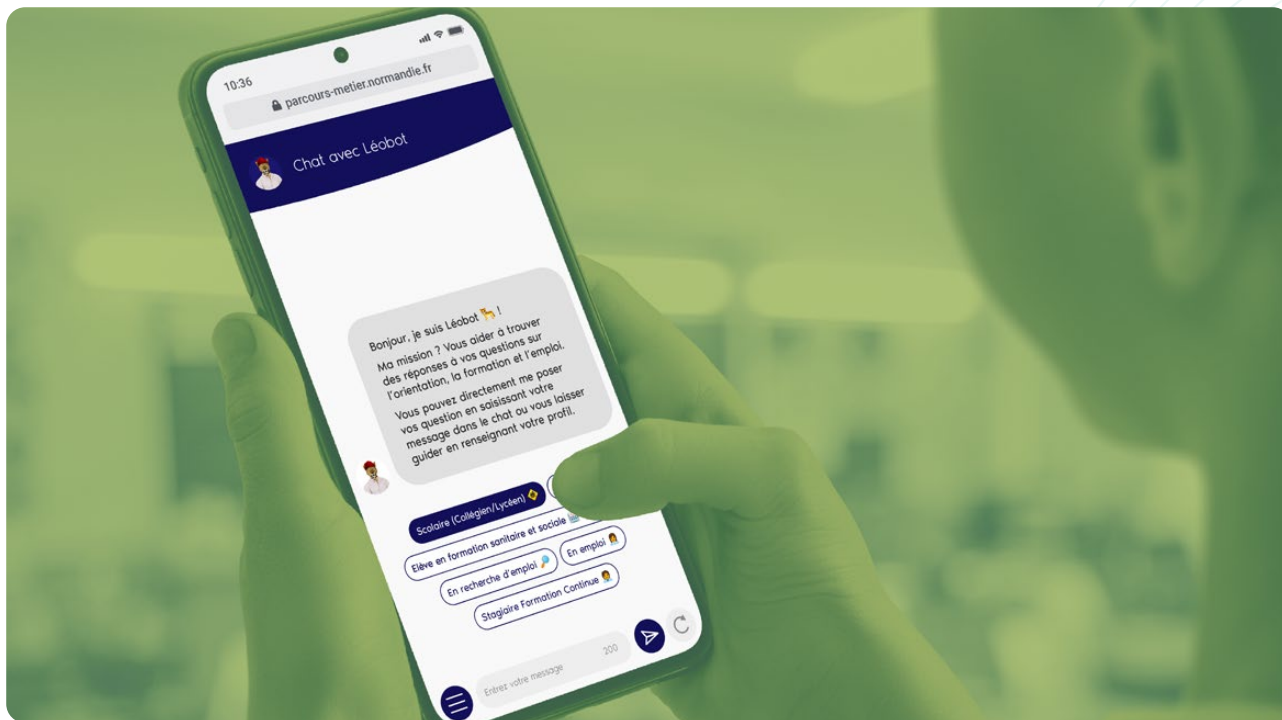
Comme en 2022, la quasi-totalité des appels au numéro gratuit provient du grand public, mais il est à noter que 8% des appels concernent des demandes d'informations de professionnels de l'orientation et de l'insertion.

Le nombre d'appelants entre 26 et 44 ans reste toujours majoritaire malgré une baisse des appels par rapport à 2022 (de 54 % à 49%), alors que les appels des moins de 18 ans ont augmenté passant de 5% à 11%. La part des appels réalisés par les demandeurs d'emploi continue de progresser (de 45% à 49%) alors que le nombre de salariés appelants reste stable. Les demandes concernent principalement le financement de formation (43,5%), l'offre de formation (16,8%) mais également l'aide à l'orientation qui passe de 4,6% à 6,8%.

La répartition géographique des appels montre une stabilité par rapport à 2022 avec néanmoins une légère progression des appels en provenance du Calvados. Les appels des départements de la Manche, de l'Eure et de l'Orne restent très minoritaires.

Le conseil individuel, premier niveau d'information en présentiel et en visio

En complément de ce premier niveau d'information par téléphone ou par mail, et parce que certaines demandes peuvent nécessiter un temps davantage personnalisé, l'Agence propose également un **premier niveau de conseil en entretien individuel physique ou en visioconférence**.



Le contexte sanitaire avait en effet conduit l'Agence à tester une offre de conseil sous une nouvelle forme, les RDV en visio, qu'elle a décidé de pérenniser par la suite. Cette variété de formats d'échanges permet de s'adapter au mieux aux besoins des publics et d'aborder les situations particulières de chacun, tout en proposant des solutions opérationnelles et en orientant les publics vers les interlocuteurs adéquats.

Ce format semble tout particulièrement adapté au public scolaire et étudiant puisque ces derniers représentent 74% des bénéficiaires de ce service.

L'année 2023 a été marquée par l'ouverture, sur le site de Rouen à l'Atrium, de l'espace Oi'M (Orientation, Information Métiers), un lieu inspirant et original dédié à l'orientation et à l'information sur les métiers. Ce nouvel aménagement est ouvert aux Normands depuis septembre 2023. En entrée libre et gratuite, les visiteurs peuvent partir à la découverte des métiers, s'informer, explorer, rencontrer des professionnels et expérimenter à travers une mise en action des outils, des animations et ateliers de l'Agence et de ses partenaires. L'espace Oi'M offre un parcours en

plusieurs étapes avec toujours la possibilité de rencontrer une conseillère pour un entretien conseil de premier niveau individualisé.

Sur l'année 2023, sur les deux antennes de l'Agence à Rouen et à Hérouville-Saint-Claire, 965 personnes ont pu bénéficier d'un entretien conseil en présentiel et profiter de l'espace Oi'M sur le site de Rouen, avec un public scolaire toujours majoritaire à 57%. L'équipe de conseillères a également pu proposer un conseil délocalisé sur l'ensemble du territoire normand, lors des événements ou des manifestations dédiés à l'orientation, qu'ils soient organisés par l'Agence ou ses partenaires : forums organisés par des collectivités locales ou des établissements scolaires, salons Studyrama ou l'Étudiant, Modulo en lien avec l'Université de Rouen.

L'Agence propose également du conseil en visioconférence. Sur 2023, 68 entretiens en visioconférence ont été demandés.

Sur 2023, ce sont donc **1 033 personnes** qui ont pu bénéficier de ce service de conseil de premier niveau.

Les ateliers et conférences de l'Agence : Un conseil collectif ou à la demande !

Les ateliers de l'Agence

En complément du conseil, l'Agence propose une programmation d'ateliers collectifs à destination des publics scolaires et de leurs enseignants d'une part, et des adultes en reconversion professionnelle d'autre part. Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, ou à l'occasion d'événements dédiés à l'orientation.

L'objectif de ces ateliers est d'apporter du conseil et de la méthodologie en proposant une réflexion sur une thématique liée à l'information métiers et formations. A travers des activités ludiques et interactives, ces ateliers ont pour objectifs de faire découvrir et d'informer sur les métiers, filières, secteurs d'avenir et métiers porteurs, mais également de prendre du temps pour échanger.

Ateliers proposés aux publics scolaires

Les ateliers animés par l'Agence

- **Compétences et Métiers en Région** : Il propose plusieurs thématiques spécifiques : « Orientation, mixité : stop aux idées reçues », « Cibler les entreprises pour un stage, un apprentissage ou une insertion professionnelle » et « Connaître les secteurs professionnels et leurs métiers en Normandie ».
- **Découvrir les voies de formation** : Plusieurs thématiques proposées : « Les voies de formation après la 3ème », « Les voies de formation après la 2nde/1ère » et « Découvrir les formations du supérieur en Normandie / Focus Parcoursup ».

Ces deux formats d'ateliers intègrent également la découverte de métiers grâce à des outils développés par l'Agence comme les Pop'up métiers ou encore les outils en réalité virtuelle, ainsi qu'une présentation de la gamme de services de l'Agence, à travers le site Destination-Métier, permettant aux jeunes de poursuivre leurs recherches dans le cadre de la construction de leur parcours d'orientation.

Les ateliers animés avec Science Action Normandie

Des ateliers sont également animés par l'Agence en partenariat avec Science Action Normandie :

- **Orientation, mixité : stop aux idées reçues** : Proposé dans le cadre des journées « Lycéenne, explore ta science » : il s'agit de déconstruire les idées reçues, les stéréotypes de genre qui peuvent influencer les choix d'orientation des filles et des garçons pour ouvrir le champ des possibles,
- **L'atelier Métiers de la santé et s'orienter en Normandie** : Proposé en lien avec l'exposition Santé, il présente en 2022/2023 à l'Atrium pour découvrir les opportunités des métiers de la santé.

ON FAIT LE COMPTE

Ateliers animés par l'Agence

Au total, ce sont 47 ateliers qui ont été proposés en 2023 avec **935 jeunes**, soit 18 ateliers de plus qu'en 2022 (+60%).

Ateliers animés avec Science Action Normandie

En 2023, ce sont 58 ateliers qui ont été animés et **1 586 jeunes** qui ont participé à ces ateliers, soit une hausse de 38% par rapport à 2022.



Ateliers proposés aux adultes

L'atelier «**Compétences et Métiers en Région**» est également proposé pour les **publics adultes** demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle.

L'objectif de cet atelier est de permettre une meilleure connaissance des secteurs professionnels ainsi que de leurs métiers en Normandie et si besoin de travailler sur les compétences. Comme pour le public scolaire, les adultes bénéficient en complément d'une présentation des outils et services de l'Agence afin de leur permettre de poursuivre les recherches.

Un entretien individuel de 30 minutes est également proposé aux personnes qui le souhaitent.



ON FAIT LE COMPTE

En 2023, 39 ateliers ont été organisés avec **365 adultes**, un chiffre stable par rapport à 2022.

Au total

Sur l'année 2023, tous types d'ateliers confondus, l'Agence a réalisé **144 ateliers avec 2 886 personnes** (respectivement +16% et +19% par rapport à 2022), jeunes ou adultes, en réflexion sur leur orientation professionnelle.

Zoom sur la programmation événementielle Oi'M Les journées thématiques métier, nouveauté 2023

Des événements et animations thématiques ont été proposés de septembre à décembre 2023 à l'espace Oi'M de l'Atrium à Rouen avec une mise en avant des outils de l'Agence mais également de ses partenaires.

ON FAIT LE COMPTE

Sur ces 5 journées, l'Agence a accueilli 468 jeunes (collégiens, lycéens et étudiants). Une programmation de « RDV Parents » est en construction afin de proposer ces temps d'information sur l'ensemble du territoire normand.

Trois journées thématiques « métiers » ont été proposées sur les secteurs du bâtiment, de l'hôtellerie restauration et de l'industrie.

Ces journées ont pour objectif de permettre au public de découvrir de nouveaux métiers, de s'informer à travers des animations « geste métier » spécifiques Agence ou partenaires, de bénéficier de témoignages d'ambassadeurs métier

et/ou formation, d'ateliers thématiques et des casques de réalité virtuelle pour découvrir des environnements professionnels.

Un événement a également été proposé dans le cadre de la Fête de la science : deux jours d'animation autour des métiers scientifiques et de l'apport des sciences dans l'innovation sportive.



Zoom sur les Rendez-vous Parents partout en Normandie

Sur l'année 2022, l'Agence a lancé une expérimentation pour des actions à destination des parents, un public préoccupé et souvent en manque d'informations et d'outils pour accompagner leurs enfants dans la construction de leur parcours d'orientation. Ces actions ont pour objectif de dédramatiser l'orientation, de les informer et de leur permettre de découvrir des outils pour mieux accompagner leurs adolescents dans leur réflexion et choix d'orientation.



Fort de cette expérience et du succès de ces événements, l'Agence en collaboration avec différents partenaires (CIO, Universités, établissements scolaires, Maison des ados, ...) et des entreprises normandes a mis en place, en 2023, une programmation de rendez-vous parents sur les sites de Rouen et de Caen mais également sur les territoires en lien avec des actions proposées par l'Agence et notamment les métiers en tournée.

Sur 2023, 8 rendez-vous parents ont été organisés à Cherbourg, Deauville, Argentan, Caen, Rouen, Vernon et Falaise.

ON FAIT LE COMPTE

Dans le cadre de cette expérimentation, ce sont plus de 1 336 personnes (parents et adolescents) qui se sont inscrits aux rendez-vous parents en 2023.

L'animation des Points Relais Conseil et la Validation des Acquis de l'Expérience

En 2023, l'Agence a poursuivi ses missions au service de l'animation, la coordination et l'outillage du réseau des 32 Points Relais Conseil (PRC) présents sur le territoire normand.

Elle les a accompagnés dans leurs missions d'information des publics adultes sur la VAE et ce au travers de journées de professionnalisation, d'outils de communication et une coordination régionale.

32

POINTS RELAIS CONSEIL
EN NORMANDIE

3 612

ENTRETIENS AU COURS DE
L'ANNÉE 2023

+10,3%

D'AUGMENTATION PAR RAPPORT
À L'ANNÉE 2022

Les PRC ont enfin organisé 3 612 entretiens tout au long de l'année 2023 contre 3 274 en 2022, soit 10,3% d'augmentation.

Le dispositif de la VAE connaît en ce moment de nombreuses évolutions au niveau national, celles-ci ne sont pas encore abouties, à cette heure.

AXE 2

COMMUNIQUER,
PROMOUVOIR ET
VALORISER LES
MÉTIERS ET LES
FORMATIONS

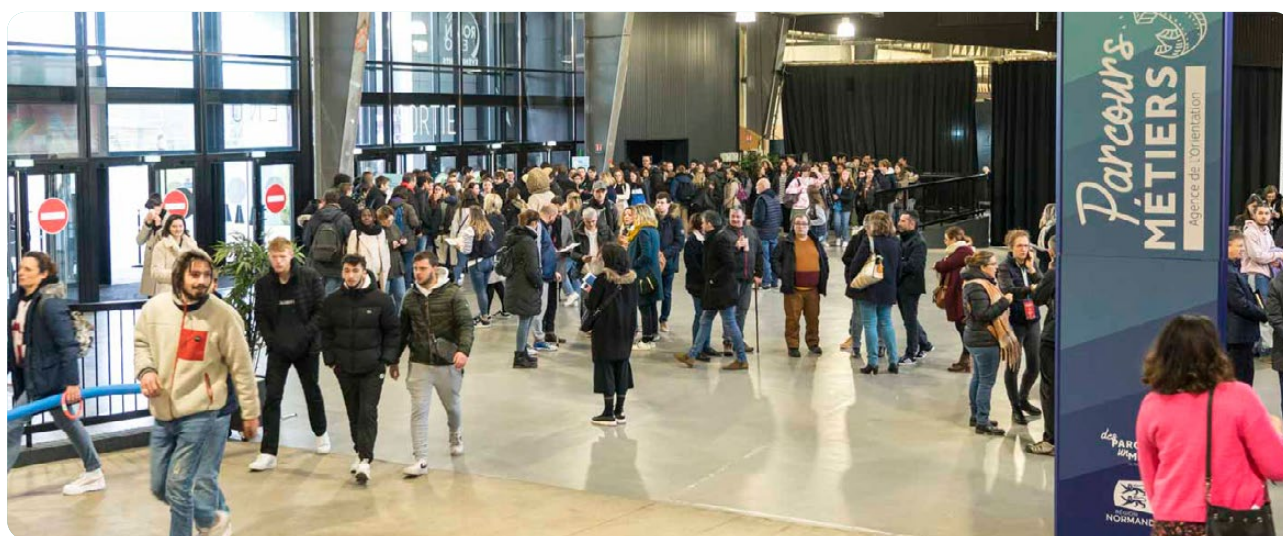
Communiquer, promouvoir et valoriser les métiers et les formations

La Prog' de l'Agence ! Des événements pour la promotion et la valorisation des métiers et des formations

Dans le cadre de sa mission d'information et de découverte des métiers, l'Agence met en place une programmation annuelle d'événements régionaux et territoriaux, qui permet de faire la promotion et de valoriser les métiers et les formations.

L'ensemble de ces actions est possible grâce à une forte dynamique partenariale, notamment sur le volet économique au travers de la mobilisation des OPCO, des Branches professionnelles et des Filières normandes, mais également du RésO'Pro au travers de la mobilisation des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi, et de l'Académie de Normandie.

Le Salon Régional de l'Orientation et des Métiers



Marqueur fort dans le domaine de l'orientation et de l'information métier, le **Salon annuel régional de l'orientation et des métiers** est devenu incontournable, tant pour les partenaires souhaitant valoriser les métiers et les rendre attractifs que pour les Normands de plus en plus nombreux à se déplacer. Organisé par pôles thématiques, les partenaires et l'Agence proposent à cette occasion à la fois des animations ludiques et interactives pour faire découvrir les métiers, des temps d'informations et d'échanges avec les

professionnels et une Maison de l'Orientation et de la formation. Loin des forums traditionnels, l'objectif est de privilégier de façon **ludique et dynamique** l'action, l'immersion et le geste métier, mais aussi de permettre aux publics de se confronter de façon concrète et en une journée à une multitude de métiers.

L'Agence a organisé en présentiel la quatrième édition du Salon régional de l'orientation et des métiers, qui s'est tenue du **2 au 4 février 2023** au parc des expositions de Rouen.

Cette édition aura été marquée par le souhait de donner de l'ambition aux jeunes et de se projeter dans les métiers de 2030.

Ce salon est un outil accessible à tous les publics, quel que soit leur âge ou leur situation, permettant de prendre en main leur trajectoire professionnelle et de dynamiser leurs parcours.

La manifestation a enregistré une fréquentation de **30 000 visiteurs en 3 jours**.

Plus de 15 000 m² sont aménagés pour **3 jours d'animations et de rencontres**, autour de **16 pôles Métiers**, avec la présentation d'outils d'information et d'orientation par des professionnels mobilisés pour répondre à l'ensemble des questions.

Une large programmation d'animations a

été déployée, avec plus de **150 métiers** en démonstration.

Cette organisation collective et coordonnée est une belle démonstration du rôle moteur que jouent la Région et son Agence pour une orientation professionnelle innovante et dynamique.

Les équipes de l'Agence ont profité de ce temps pour organiser une rencontre avec l'ensemble des partenaires et les entreprises mobilisés sur la plateforme Destination-Métier, l'occasion de les remercier de leur engagement quotidien.

Enfin, des sélections régionales de la compétition Worldskills se sont déroulées lors de ce salon, avec en point d'orgue la constitution de l'équipe normande lors de la soirée de remise des médailles **le samedi 4 février**.

La compétition des métiers, Worldskills France



La compétition des métiers (anciennement **les Olympiades des métiers**) consiste en une compétition régionale, nationale et internationale permettant à des jeunes de toutes les régions et de tous horizons (apprentis, lycéens pro, étudiants, salariés...) de mesurer leur savoir-faire dans une soixantaine de métiers très divers.

Les sélections régionales sont organisées simultanément dans toutes les Régions de France et permettent de choisir les meilleurs talents qui concourront aux Finales Nationales. Les Finales Nationales réunissent, quant à elles, les meilleurs

de chaque région en vue de constituer l'équipe de France des Métiers aux Finales Européennes et Mondiales.

Véritable outil de promotion de la jeunesse et des métiers, la compétition Worldskills est aussi un levier de valorisation des savoir-être, des savoir-faire et de l'excellence !

L'Agence régionale de l'orientation et des métiers a été missionnée par la Région Normandie pour constituer et accompagner l'équipe normande dans toutes les étapes de la compétition WorldSkills.

Cette année a été marquée par l'organisation de la 47ème compétition. Les sélections régionales se sont déroulées dans un format hybride avec des métiers en compétitions dans les établissements

de formation, et d'autres lors du Salon régional de l'orientation et des métiers qui s'est déroulé les 2, 3 et 4 février 2023.

Les sélections régionales de Normandie en chiffres

581

JEUNES INSCRITS
AUX SÉLECTIONS

56

MÉTIER
REPRÉSENTÉS

39

COMPÉTITIONS DANS
UN ÉTABLISSEMENT*

15

COMPÉTITIONS
SUR LE SALON RÉGIONAL

*Etablissement scolaire (Lycée professionnel, CFA) ou organisme de formation.

Les finales nationales à Lyon du 14 au 16 Septembre 2023

A l'issue des sélections régionales, l'équipe normande est constituée de 56 jeunes répartis dans 48 métiers et encadrés par 48 jurés.

En complément des entrainements techniques proposés par les jurés et/ou formateurs, l'Agence a organisé des temps de « Préparation Physique et Mentale » pour créer une dynamique d'équipe et les préparer à la compétition. A ce titre, les compétiteurs se sont regroupés 3 fois :

- Le 1^{er} avril à l'Atrium dans les locaux de l'Agence à Rouen
- Le 3 juin à la CCI Normandie à Caen
- Les 1^{er} et 2 juillet au CSN à Houlgate

Parallèlement, l'Agence a fédéré cette année une « Team Partenaires » composée d'organisations professionnelles (MEDEF, consulaires, branches professionnelles), OPCO et Education Nationale pour soutenir les candidats.

Les compétiteurs ont eu l'occasion de recevoir les encouragements de ces partenaires lors du dernier regroupement.

Les compétiteurs sont originaires des différents départements normands :

14

COMPÉTITEURS
ISSUS DU CALVADOS

10

COMPÉTITEURS
ISSUS DE L'EURE

10

COMPÉTITEURS
ISSUS DE LA MANCHE

7

COMPÉTITEURS
ISSUS DE L'ORNE

12

COMPÉTITEURS
ISSUS DE LA SEINE-MARITIME

3

COMPÉTITEURS
ISSUS HORS NORMANDIE*

*Jeunes formés en Normandie mais résidant hors Normandie.

13

FILLES

43

GAÇONS

40

APPRENTIS

13

ÉTUDIANTS
(ENS. SUPÉRIEUR)

3

SALARIÉS

La Normandie s'est particulièrement illustrée lors de cette compétition avec 15 médailles dont 7 en or, 3 en argent et 5 en bronze mais aussi 9 médailles d'excellence! Ce sont 4 normands qui intégreront l'équipe de France lors des finales internationales à Lyon en 2024.

Les Métiers en tournée

En 2023, et pour la seconde année, l'Agence a déployé sur les territoires, son événement régional itinérant d'orientation et d'information sur les métiers : « Les Métiers en Tournée ».

Ce projet permet de toucher les villes de taille moyenne, et ce sur l'ensemble de la Normandie. Les publics cibles sont les scolaires, les décrocheurs, les publics adultes demandeurs d'emploi et les familles. On comptabilise en moyenne 30 partenaires métiers (branches professionnelles, OPCO, chambres consulaires, entreprises...) sur chaque date.



Fort du succès de la première saison, l'année 2023 a permis à **près de 12 500 visiteurs** de bénéficier de cette offre de service. Pour les 2 dates d'Argentan et Vernon, un « Rendez-vous parents » a été programmé en complément lors des soirées du mardi.

ÉTAPE	DATE	INSCRITS
Cherbourg	25-26 Jan. 2023	3 850
Bayeux	14-15 Mar. 2023	785
Eu-Le Tréport	21 Mar. 2023	625
Coutances	3-4 Oct. 2023	1 825
Argentan	17-18 Oct. 2023	1 466
Molay-Littry	14-15 Nov. 2023	649
Vernon	21-22 Nov. 2023	1 134
Yvetot	06-07 Déc. 2023	1 068
Breteuil	12-13 Déc. 2023	1 067
Total	9 événements	12 496

Cette action se déploie autour d'un véhicule (la « Léo Mobile ») proposant une offre de service modulable. à travers l'image de ce véhicule mobile, l'Agence devient la cheffe de file d'une programmation d'évènements co-construits avec les partenaires métiers et les acteurs du territoire afin adapter l'évènement aux spécificités locales.

La participation de l'Agence à des évènements régionaux

L'Agence a organisé ou participé en 2023 à **plusieurs évènements régionaux thématiques ou généralistes**, en format distanciel ou en présentiel auprès des publics en recherche d'orientation et d'informations métiers qui ont pu être rencontrés.

Parmi les évènements thématiques régionaux, à noter la participation de l'Agence à :

- **La Semaine Nationale de l'Industrie** où **385 actions** se sont déroulées en Normandie avec des visites d'entreprises ou encore un temps fort à l'Atrium dans le cadre de la journée thématique O'IM Industrie, ayant permis de toucher 1 611 personnes. Il est à souligner que la Normandie a été une région pionnière puisque pour la première fois la déclinaison

régionale de cette manifestation nationale a permis un copilotage entre l'Agence de l'orientation et des métiers et la DREETS. Également, le financement des transports par l'OCPO 2I a facilité la mobilisation des publics pour participer aux différents évènements du territoire.

- **Les Coulisses du Bâtiment** : l'Agence de l'orientation et des métiers travaille en étroite collaboration avec les différentes fédérations et propose une offre de services qui peut varier selon les territoires, et aller de la gestion d'inscriptions, jusqu'à l'animation de ces journées et la mise à disposition de nos outils. Au total, ce sont **plus de 1400 personnes accueillies** sur ces animations dans les 5 départements. On peut citer par exemple l'action qui s'est déroulée au cœur d'un projet exceptionnel en construction et sur un chantier de grande envergure : le réaménagement du château de Caen.
- **La Fête de la science** qui permet à l'Agence de se saisir de cet événement chaque année en proposant une offre de services spécifiques dédiées à la découverte des métiers scientifiques et à la sensibilisation à la mixité dans ces métiers. Des actions ont eu lieu par exemple sur le site de l'IUT d'Evreux, en lien avec le Pôle Pharma.
- La participation aux **salons de l'Etudiant et Studyrara** organisés à Caen, Rouen et Le Havre, où plus de 700 visiteurs ont été reçus sur le stand de l'Agence
- L'Agence a été présente lors de la seconde édition du **Libécare** du 1er et 2 décembre

à Caen sur la thématique de « La santé de demain : Bien se soigner, bien vivre, bien vieillir » co-organisée par Libération et la Région Normandie. En pilotant un « village des métiers » lors de cet événement, ce sont près de 180 personnes qui ont pu tester des métiers et échanger avec des Ambassadeurs sur une après-midi.

- L'Agence est également présente chaque année lors du **FENO - Festival de l'Excellence Normande**.



En 2023, c'est à Rouen que ce temps fort régional a eu lieu et les équipes présentes ont proposé aux visiteurs des quiz et animations autour des filières d'excellence normandes. La présence de l'Agence sur ce type d'événement permet de sensibiliser les publics aux richesses des métiers sur notre territoire.

Zoom sur le Printemps de l'orientation

Dans le cadre de la 3^e édition du Printemps de l'Orientation, organisée par l'Académie de Normandie en mars 2023 auprès des élèves de seconde, de première générale et technologique, des collégiens et des élèves de la voie professionnelle, l'Agence a souhaité mettre en place une série de webinaires.

« **Les Matinées de l'Info Métiers** », ont présenté les différentes filières et métiers qui les composent, en mobilisant son réseau d'Ambassadeurs Métiers et Formations, ainsi que les partenaires.

ON FAIT LE COMPTE

Ce sont près de 1 500 participants qui se sont inscrits pour assister, en direct, aux 29 sessions en présence de 28 partenaires et 41 ambassadeurs.



AXE 3

INFORMER ET
INNOVER POUR
L'INFORMATION
ET LA
DÉCOUVERTE DES
MÉTIER S

INFORMER ET INNOVER POUR L'INFORMATION ET LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

Dans le cadre de ses missions d'information auprès des professionnels de l'orientation et des équipes éducatives, mais également de découverte des métiers à destination du grand public, l'Agence développe de nombreux outils d'aide à l'orientation et à la construction du parcours.

Ce sont notamment les coordonnateurs territoriaux, chargés de faire vivre la stratégie régionale au plus près des publics et des territoires, en mettant en œuvre le programme d'actions de l'Agence en lien avec les partenaires incontournables que sont les EPCI et les établissements scolaires, qui permettent le déploiement des outils créés ou relayés par l'Agence sur l'ensemble du territoire normand.

Xpérience Métiers, des outils innovants au service de l'info métiers

L'Agence poursuit le développement de son offre Xpérience Métiers. Cette démarche innovante de découverte des métiers permet à l'utilisateur de bénéficier d'une expérience totalement immersive et interactive. Réalité virtuelle, Vidéos 360°, Escape games numériques... , ces nombreux formats permettent de varier les modes d'information et de découverte des métiers.

Zoom sur les escape-games numériques

L'année 2022 a vu naître le 1er escape game numérique mettant en lumière les métiers de la Santé et du Social. A ce jour, ce jeu pédagogique compte à son actif **plus de 127 000 parties** !

Fort de ce succès, 3 autres jeux ont été créés, en 2023, sur les thématiques suivantes : Bâtiment Travaux Publics, Numérique, Energie, Numérique, Énergie, Nucléaire 1&2, Transition Eco.

A noter que leur diffusion se fait en Normandie mais aussi hors des frontières normandes puisque des partenaires d'autres Régions les plébiscitent. Ce succès est également dû à la facilité d'accès de ces escape games qui ne nécessitent pas de matériel spécifique.

ON FAIT LE COMPTE

La diffusion des escape-games a permis de totaliser près de **60 000 parties**. Ces chiffres témoignent de la pertinence du support utilisé et de l'intérêt grandissant des publics pour ce type d'outils.



Un outil de diffusion : Les totems et box !



Depuis septembre 2021, l'Agence et la Région ont expérimenté la mise en place d'un nouveau service : le Totem et ses box.

L'objectif est de mettre à disposition des publics, sur un support visible et distribué sur les territoires, des documents d'information sur l'orientation, les métiers et les formations, et plus largement sur des sujets concernant les jeunes Normands (Box).

En fin d'année 2023, **170 totems sont installés** en Normandie.

Et pendant cette année 2023, 4 box ont été livrées sur les thématiques suivantes :

- Mars : Santé, social
- Juin : Transport, logistique
- Septembre : Industrie, BTP
- Décembre : Transition écologique

ON FAIT LE COMPTE

Sur le dernier trimestre 2023, une évaluation a été menée auprès de nos partenaires. Il en ressort que 94% des répondants ont souhaité poursuivre l'expérimentation.

Pour des raisons économiques et écologiques, et compte tenu des retours des partenaires sur la quantité trop importante de publications il a été décidé d'adapter l'offre de services en 2024, à savoir :

- Réduire le nombre de box à 3 (au lieu de 4 en 2023)
- Réduire la quantité de publications contenues dans chaque box et favoriser l'utilisation des QR-Codes
- L'objectif est toujours d'atteindre 200 lieux d'accueil de totems chez nos partenaires d'ici à la fin de l'année 2024.

Les outils web au service de l'info métiers

L'Agence travaille en lien étroit avec la Région à la mise à disposition d'informations métiers et formations sur le site parcours-metier.normandie.fr qui est consacré à l'orientation, la formation et l'emploi.



Ce site s'articule autour de **3 blocs thématiques** permettant de s'informer et d'accéder à des services, dont le bloc Orientation géré par l'Agence (pages Agence : 109 096 pages vues en 2023), les actualités régionales, ainsi que l'Agenda des événements dont ceux liés à l'orientation, organisés par l'Agence ou par ses partenaires, et ce sur l'ensemble de la Normandie.

Le bloc Orientation « Je m'oriente » présente :

L'Agence

Ses missions d'information sur les métiers, de conseil auprès des Normands et ses engagements aux côtés des entreprises

Le conseil

Son espace OI'M, un lieu inspirant et original dédié à l'orientation et à l'information sur les métiers.

La possibilité de rencontrer un conseiller ou d'accéder au conseil à distance La mise en place d'ateliers thématiques pour découvrir et s'informer sur les secteurs professionnels, les métiers et les voies de formation du territoire.

La mixité

Sujet prioritaire de l'agence qui s'engage dans la lutte contre les stéréotypes de genre pour une plus grande diversité de choix d'orientation, promeut la mixité dans les formations et les métiers, et encourage la mixité et l'égalité au sein des entreprises.

La VAE

Mode d'emploi, documentation, certification, VAE en entreprise...

Les WorldSkills

Toutes les informations pour découvrir et s'inscrire à cette compétition

Le site permet également d'accéder au service de mise en relation avec le monde économique (ambassadeurs métier et formation, les immersions et les stages de découverte des métiers) via la plateforme Destination-Métier, et plus largement permet la mise en avant des actions de l'Agence (Informations sur les métiers et les formations ; les événements portés par l'Agence comme les métiers en tournée, les matinées de l'info métier, le Salon de l'orientation...).

Cléor, un outil d'information régional sur les métiers et les formations

L'agence facilite enfin, dans le cadre de ses activités, l'accès à CLEOR, plateforme nationale virtuelle déclinée en Normandie par le CARIF-OREF et la Région, et destinée à donner une information détaillée sur les métiers.

Cet outil s'adresse aussi bien aux scolaires qu'aux adultes en recherche d'emploi ou en reconversion professionnelle, grâce à son mode de découverte des métiers très convivial et personnalisé. Les recherches sont possibles autour de quatre clés d'entrée thématiques facilitant une approche individuelle de la découverte métier.



ON FAIT LE COMPTE

CLEOR recense tous les métiers existant en France, au sein de **530 familles de métiers**, soit au total plus de **11 000 appellations de métiers différents**.

L'accès à cet outil se fait via la plateforme Destination-Métier de l'Agence, dans les espaces "accueil" des sites physiques de l'Agence à Rouen et Hérerville-Saint-Clair, lors des différentes étapes des Métiers en Tournée de l'Agence, ou encore dans les structures de l'AIO via la construction d'une offre de service sur mesure en lien avec les coordonnateurs territoriaux.

Des publications à destination des Normands et des professionnels

La stratégie des guides et des publications de l'Agence se base sur une diffusion multi-support :

- Une impression limitée et ciblée permettant de réduire les émissions de CO2 (impression diffusion cumulées)
- Un envoi par mail à plus de 400 destinataires pour une communication rapide. À noter : le guide n'est pas transmis en pièce jointe mais en lien de consultation
- Une présentation de nos publications de manière thématique sur notre site destination-metier.fr dans la rubrique "Je m'informe sur les métiers" (en 2023, la rubrique a comptabilisé 19 483 pages vues)
- Un axe de communication digitale à travers les réseaux sociaux de l'Agence mais aussi des ENT des établissements normands

Des guides annuels régionaux

Ces guides **mis à jour annuellement** permettent d'outiller les équipes pédagogiques et éducatives, et d'informer les élèves et les familles dans les choix d'orientation scolaire et professionnelle. Ils permettent également de leur mettre à disposition une information mise à jour en temps réel grâce à une diffusion numérique.

Le guide « Post 3e »



Recueil d'informations pratiques décrivant les différentes voies de formation générale, technologique et professionnelle, accessibles directement après la classe de 3ème.

Il recense l'ensemble de l'offre de formation régionale, des établissements publics et privés sous contrat, sous statut scolaire.

L'annuaire des établissements présente pour chaque établissement la liste des enseignements proposés.

Le dépliant « S'orienter après la 3e »



En collaboration avec les services du Rectorat de l'Académie de Normandie et de l'Onisep, ce document synthétique présente les étapes essentielles pour préparer son orientation en 3e et renvoie vers de nombreuses ressources, dont le guide 3e grâce à l'utilisation du QR code.

À SAVOIR

Il a été diffusé à tous les élèves de 3e grâce à l'appui des centres d'information et d'orientation pour les établissements publics, et des diocèses départementaux pour les établissements privés.

Le guide « Post bac »



Conçu dans une version revisitée, concise et pédagogique, afin que chacun puisse se repérer facilement dans les différentes étapes d'orientation en terminale, dans les formations, dans les nouveautés sur Parcoursup ainsi que parmi les établissements qui proposent les formations postbac en Région.

Des témoignages de Normands (étudiants ou professionnels) viennent illustrer les différentes voies de formations présentées afin de les valoriser et susciter l'ambition chez les lycéens tout en allant au-delà de certains stéréotypes ou idées reçues.

Le guide de l'apprentissage en Normandie

Travail collaboratif de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, et des services de l'État (Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités et Rectorat), ce guide a pour but de promouvoir et valoriser l'apprentissage comme voie d'excellence et comme levier d'insertion vers le marché de l'emploi.



Il répond aux questions qui peuvent se poser au sujet de l'apprentissage et donne quelques pistes pour s'y engager. De plus, il recense l'ensemble des formations professionnelles (classées par domaine) proposées sur le territoire normand. Il a été mis à jour en mai 2023.

Le guide de la santé



Conçu avec les services de la Région, il a pour objectif de faciliter l'orientation professionnelle des personnes intéressées par les métiers de la santé en Normandie. Ponctué de témoignages de professionnels, il présente les différents métiers, les formations nécessaires pour y accéder ainsi que les établissements d'enseignement qui proposent ces formations en Normandie.

Désireux d'outiller les équipes pédagogiques et d'informer les publics en recherche d'information sur la filière sanitaire, ce guide apporte les renseignements nécessaires à l'orientation de chacun et à la construction de projet professionnel.

Le guide de la transition écologique

Ressource essentielle pour toutes les personnes souhaitant s'engager dans cette transition cruciale pour notre environnement. Il propose une panoplie d'informations sur les divers métiers liés à la protection de l'environnement, la gestion de l'eau et des déchets, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la prévention et la

gestion des risques environnementaux, ainsi que l'accompagnement à la transition. En outre, il met en lumière les formations et les compétences requises pour accéder à ces métiers en Normandie, tout en partageant des témoignages étudiants et professionnels.

La collection « Sites & Doc »

Destinée à tous les publics, elle recense par secteur ou thématique les principales ressources d'aide à l'orientation disponibles : sites internet, revues, ouvrages... En 2023, la présentation des Sites&Doc a évolué, privilégiant, pour la version papier, un format plus petit et permettant grâce au QR code l'accès direct à la version numérique qui fait l'objet d'une mise à jour régulière.



L'Agence propose toujours sur le site destination-metier.fr plusieurs « **Pop!métiers** », collection conçue par l'Agence faisant un point «Normand» sur un secteur ou un métier de manière lisible et concise, ainsi que 2 guides dont la mise à jour entamée en 2023 aura lieu en 2024.

Des vidéos, des motion-design

Les productions de l'Agence prennent également la forme de **motion design** et de **vidéos** visibles en ligne ou sur les évènements.



Ces supports ludiques, accessibles via les outils de l'Agence Parcours-métier et Destination-métier, sont également largement diffusés via les réseaux sociaux de l'Agence (Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn) et sur YouTube (avec 155 vidéos cumulant plus de 114 000 vues).

12

ÉPIISODES DES "MÉTIERES EN ANIMATION"

35

ÉPIISODES DE LA SÉRIE "OSEZ" ET "PAROLES DE PROS"

4

TÉMOIGNAGES DE PROFESSIONNELLES DE LA SANTÉ

14

VIDÉOS "AMBASSADEURS" MÉTIERS OU FORMATION

3

VIDÉOS DANS LA COLLECTION "#STOP AUX IDÉES REÇUES"

28

VIDÉOS ISSUES DES WEBINAIRES DU PRINTEMPS DE L'ORIENTATION

En **2023**, l'Agence propose **au total 96 vidéos** dans la partie « Je m'informe sur les métiers » du site destination-metier.fr :

- « **Les métiers en animation** » : 12 épisodes portant sur différents sujets comme la cybersécurité, les métiers du droit, l'aquaculture, le métier de constructeur de moyen de transport et le BTS management opérationnel de sécurité... Cette collection réalisée en motion design met en lien les secteurs, les métiers et les formations en Normandie
- « **Osez mon métier** », « **Osez mes envies** » et « **Paroles de pros** » regroupent 35 vidéos pour cette série dont l'objectif est de permettre au public de découvrir des retours d'expériences par thématiques au travers de vidéos témoins, ainsi que des témoignages de parcours professionnels divers et inspirants, parfois atypiques, toujours avec passion et enthousiasme.
- « **Les métiers de la santé** » : 4 vidéos témoignages présentant les métiers d'aide-soignant, d'infirmière en pratique avancée, de manipulatrice en radiologie et de préparatrice en pharmacie, dans le cadre de la Fête de la science.
- **14 vidéos « Ambassadeurs »** : Qu'ils soient ambassadeurs métier ou formation, ils ont accepté de se présenter en 1 minute et de promouvoir le réseau des ambassadeurs
- 3 vidéos pour la collection #StopAuxIdeesReçues
- Et bien entendu les 28 vidéos issues des webinaires du Printemps de l'Orientation

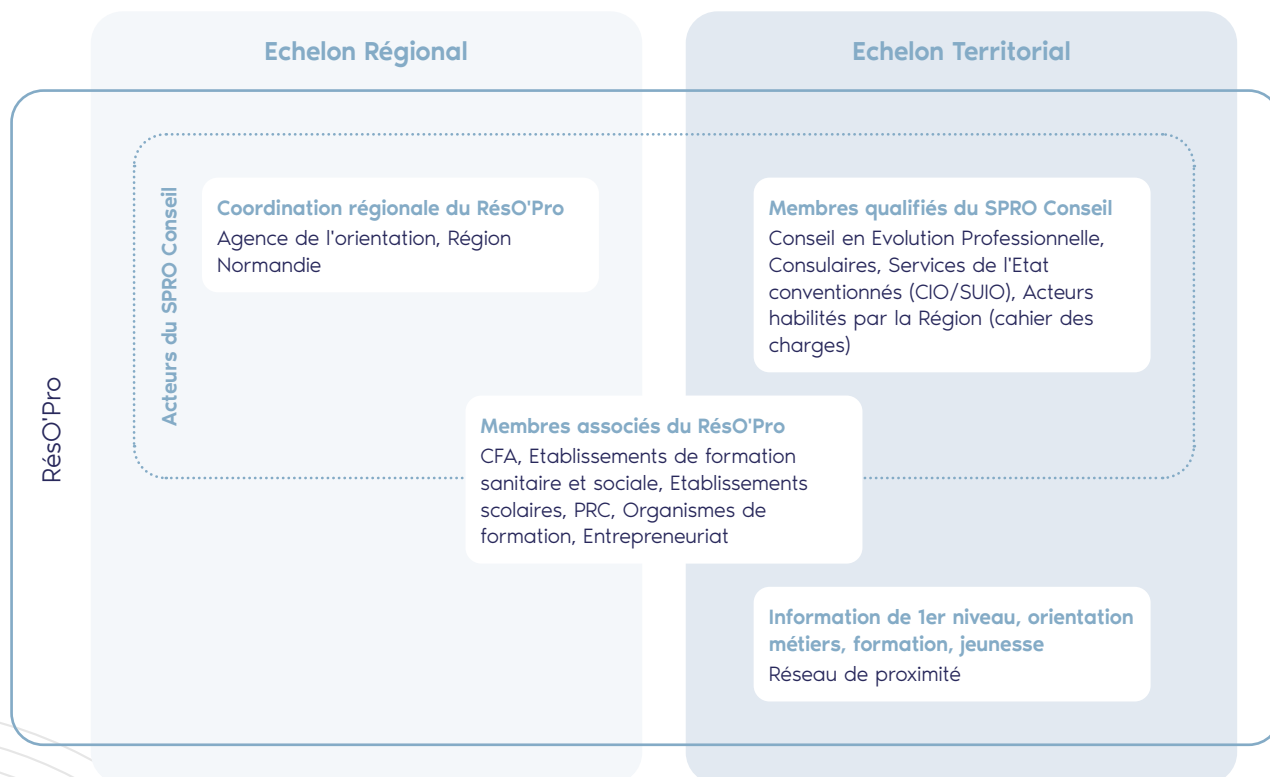
AXE 4

ACCOMPAGNER
LES ACTEURS DE
L'ORIENTATION,
LES ÉQUIPES
ÉDUCATIVES

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

L'Agence est chargée par la Région Normandie de la coordination des acteurs en charge de l'accueil, de l'information et de l'orientation des publics dénommée **Service public régional de l'orientation (SPRO)**. Ce cadre de référence visant à animer un maximum d'acteurs sur les territoires qui dispensent de l'information et du conseil au public s'intitule le **RésO'Pro en Normandie**. Il marque la volonté de mobiliser une chaîne d'acteurs élargie aux CFA, organismes de formation et établissements scolaires en lien avec les structures plus spécialisées sur le conseil en orientation définies par la loi en tant que membre du SPRO.

L'Agence, au titre de ses missions, met également en œuvre une programmation **d'actions de professionnalisation** au bénéfice des membres du RésO'Pro et des équipes éducatives, et leur met à disposition des outils pédagogiques, ludiques et innovants, à destination des publics, de découverte et d'information sur les métiers (expos, outils virtuels...) via le réseau des coordonnateurs territoriaux.



La structuration du réseau de proximité

Malgré la multitude d'acteurs au sein du RésO'Pro, les dispositifs proposés par les acteurs de l'emploi et de l'orientation sont parfois peu connus par les personnes les plus éloignées de l'emploi, souvent par méconnaissance de ce qui peut être proposé ou faute d'avoir repéré « le bon interlocuteur au bon moment ».

En s'engageant dans la constitution et l'animation d'un réseau d'information de proximité, la Région et l'Agence de l'Orientation affirment leur volonté de renforcer le partenariat avec les structures qui sont en contact direct avec les publics, afin de faire connaître et rendre lisible ses dispositifs, dans une logique d'accessibilité au service public pour le plus grand nombre.

Ce réseau part du constat établi par les acteurs de l'Emploi-Formation de la difficulté à mobiliser les publics et à faire connaître l'offre de formation existante ainsi que les dispositifs d'accompagnement aux demandeurs d'emploi les plus éloignés de ces opportunités.

Il est constitué d'acteurs de proximité qui, dans leurs échanges avec les personnes, peuvent être

confrontés à des questions et des demandes sur les thématiques information métiers/formation/jeunesse et qui ont parfois des difficultés à y apporter une réponse concrète, faute d'une appréhension suffisante de l'organisation de l'écosystème orientation-formation-emploi sur leur territoire.

Ce réseau sera constitué, sur la base de l'engagement volontaire, notamment : de travailleurs sociaux, de secrétaires de mairie des communes rurales, de cellules emploi existantes, de services des EPCI concernés, des CCAS, du réseau EPN et Tiers-lieux Normand, de Maisons de Services Aux Publics et lieux d'accueil déjà labellisés sur le Réseau France Services, de régies de quartiers, etc.

Pour mener à bien ce projet, l'Agence s'appuie sur l'AFPA qui, dans le cadre de ses missions nationales de service public, est mobilisée par la DREETS pour mener un travail d'ingénierie et d'appui opérationnel à la conduite des différents travaux associant l'ensemble des acteurs concernés.

La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers

Quels métiers, quelles compétences pour demain ?



L'Agence, dans le cadre de sa compétence information métiers, a proposé en 2023 différentes **actions de professionnalisation** à destination :

- des équipes éducatives et pédagogiques dans le cadre du Plan Académique de Formation (PAF)
- des professionnels de l'orientation, en lien avec le programme de professionnalisation du Carif-Oref de Normandie.

L'une des actions proposées par l'agence s'intitule «Quels métiers, quelles compétences pour demain ?» et permet d'aborder des questions telles que : Comment évoluent les métiers ? Quels nouveaux métiers pour demain ? En quoi sont-ils innovants ? Quelles compétences nouvelles ? Quels sont les secteurs les plus concernés en Normandie avec un zoom sur le secteur de la santé ? Des sujets sur lesquels des intervenants, experts nationaux et régionaux, apportent leur éclairage.

En 2023, le sujet des métiers du numérique a été abordé et plus de 60 professionnels étaient présents à ce rendez-vous.

L'offre de professionnalisation est accessible en ligne à l'adresse suivante : <https://elearning-mon-reseau.pro.orientation-normandie.fr/>

À SAVOIR

Parallèlement à ce programme d'actions, l'Agence a vu une refonte de son catalogue de formation e-learning à destination de l'ensemble des acteurs de l'orientation pour :

- S'informer sur les voies/parcours de formation
- Découvrir et s'informer sur les secteurs professionnels, les métiers d'aujourd'hui et de demain
- Mieux connaître les spécificités emplois/métiers des territoires normands.

(RésO'Pro: Catégories de cours (orientation-normandie.fr))

NOUVEAUTÉ

Lancement d'une démarche de référencement

L'Agence et l'Académie de Normandie se sont engagées dans un processus de **référencement** de l'ensemble des partenaires ou prestataires intervenant sur les champs de l'orientation et de l'information métiers en milieu scolaire.

Aujourd'hui de nombreuses structures interviennent, dans les établissements scolaires du second degré pour mettre en œuvre des projets auprès des élèves sans être connues de l'Académie de Normandie, ni de l'Agence.

Ainsi, à la demande de l'Académie, a été mise en place une démarche de référencement. Il est en effet essentiel que ces partenaires ou prestataires soient identifiés et que leurs actions répondent à un ensemble de critères qualité correspondant aux objectifs visés par le volet « Accompagnement à l'Orientation », et ce tout au long de la scolarité des élèves.

Une démarche a donc été structurée entre l'Agence et l'Académie, pour permettre un référencement de ces prestataires. Un répertoire de ces prestataires et actions proposées sera établi et mis à disposition des chefs d'établissements normands.

16

PRESTATAIRES
RECENSÉS

36

ACTIONS DÉPOSÉES

22

ACTIONS VALIDÉS
AU RÉPERTOIRE

En 2023, **16 prestataires ont ainsi déposé une demande de référencement pour 36 actions.** Sur ces 36 actions, **22 ont été validées** et seront référencées dans le répertoire.

AXE 5

RENFORCER
LE LIEN ENTRE
ACTEURS DE
L'ÉCONOMIE,
TERRITOIRES ET
PUBLICS

RENFORCER LE LIEN ENTRE ACTEURS DE L'ÉCONOMIE, TERRITOIRES ET PUBLICS

Un réseau au service des Normands

Destination-Métier : Le seul dispositif régional qui met en relation les publics et le monde de l'entreprise



Créée en 2021 pour offrir du réseau à ceux qui n'en ont pas, Destination-Métier est **la seule plateforme régionale** permettant de mettre en relation des Normands actifs ou étudiants avec les publics en recherche d'information sur les métiers.

Forte de son succès depuis 2023 auprès des professionnels comme du grand public, la plateforme permet désormais aux entreprises de déposer des offres de stages professionnels ou d'études et aux publics d'y candidater.

Destination-Métier : un réseau gagnant-gagnant !

Destination-Métier est une plateforme aux multiples possibilités qui offre une plus-value à la fois au grand public et aux entreprises.

Pour les Normands en construction de parcours, c'est le seul outil permettant :

- De rentrer en contact direct avec des professionnels normands,
- De trouver des immersions allant du mini-stage de 3^e au stage de fin d'études,
- De s'informer sur les métiers grâce à des ressources aux formats variés.

Pour les entreprises, s'engager sur Destination-Métier c'est :

- Appartenir à un réseau d'entreprises engagées en faveur de l'orientation,
- Valoriser ses salariés en les rendant ambassadeurs de leur métier,
- Capturer de futurs talents en accueillant des Normands en stage,
- Participer à une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Destination-Métier : un pilotage normand et partenarial

L'engagement et la mobilisation partenariale entre la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie, la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat et l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers, a permis depuis 2021 de mettre en lumière le dispositif des « Mini-stages » en entreprises et de multiplier par 4 le nombre d'immersions des jeunes Normands.

En 2023, ce sont près de **4 000 jeunes** qui ont été accueillis en entreprises pendant les vacances scolaires grâce au conventionnement proposé par les consulaires.

Permettre une meilleure connaissance des métiers et découvrir les univers professionnels est souvent la garantie d'une orientation choisie.

Grâce à cette collaboration et au dispositif Destination-Métier, la Région Normandie travaille en ce sens et contribue à la réussite professionnelle des Normands.

Destination-Métier : en chiffres !

48 359 connexions à la plateforme, soit +97,79% par rapport à 2022.

1 322	ENTREPRISES INSCRITES
1 664	AMBASSEDEURS ET AMBASSADRICES
4 000	CONVENTIONS DE MINI-STAGES
647	OFFRES DE MINI-STAGES
2 588	MISES EN RELATION AVEC UNE ENTREPRISE
1 055	PROFESSIONNELS DE L'ÉDUCATION ET DE L'AIO



À SAVOIR

Destination-Métier est également un service numérique qui constitue une **entrée unique vers toutes les ressources dédiées à la découverte des métiers**, dont les publications et guides de l'Agence, les capsules vidéo et CLEOR.

Développement de la relation école-entreprise

Au-delà de la plateforme, l'Agence travaille en lien avec le MEDEF de Normandie et l'Académie à la mise en œuvre de la Relation Ecole-Entreprise.

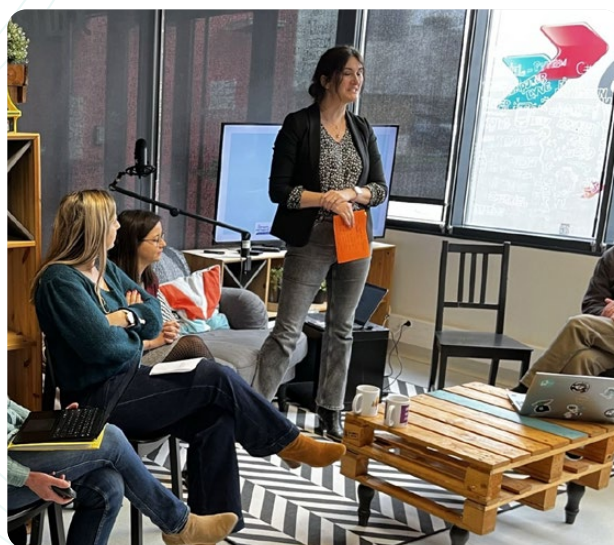
En novembre 2023, les équipes de l'Agence, de l'Académie et du MEDEF se sont réunies au cœur de l'entreprise Renault à Sandouville. Ce moment a été un marqueur fort de la dynamique partenariale au service de la découverte du monde professionnel, en particulier pour la Semaine de l'Industrie et la Semaine de la Relation Ecoles-Entreprises. Cette mutualisation témoigne de la capacité des acteurs normands à œuvrer dans le même sens.

NOUVEAU

Le dispositif Numeric'Emploi

Innover pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises et collectivités dans les métiers dits «pénuriques» du numérique, via un service de facilitation pour informer, inciter, et former plus de candidats à se reconverter ou se perfectionner dans les métiers du numérique, c'est en quelques lignes le descriptif du dispositif «Numeric'Emploi».

Cette initiative portée dans d'autres Régions a pu être expérimentée en Normandie, et plus précisément sur le territoire de Rouen, grâce au financement par Numeum d'un collaborateur de l'Agence à hauteur d'un mi-temps, et au travail partenarial avec France Travail, les entreprises du territoire et les services de la Région.



Une équipe de coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux

Afin de mettre en œuvre et d'animer un réseau au plus près territoires d'information sur l'orientation et la formation, une équipe de **10 coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux** est déployée sur l'ensemble du territoire normand. Une partie de cette équipe est mise à disposition par le Rectorat.

À SAVOIR

Une nouvelle convention de partenariat 2023-2026 a été signée le 4 septembre 2023 entre l'Académie de Normandie et l'Agence.

Cette convention repose sur plusieurs objectifs et valeurs partagés. Elle est le fruit d'un travail conjoint mené entre l'Académie et la Région depuis 2018, avec la volonté de mettre en cohérence leurs actions dans l'intérêt de tous les publics et d'œuvrer de manière coordonnée et complémentaire pour la plus grande réussite des jeunes Normands, au plus près des établissements scolaires.

Ces coordonnateurs sont chargés de faire vivre la stratégie régionale au plus près des publics et des territoires. Ils assurent l'interface avec les acteurs locaux du champ de l'orientation pour initier et mettre en œuvre le programme d'actions de l'Agence, en lien notamment avec les partenaires incontournables que sont les EPCI.

A ce titre, ils animent l'échelon local du RésO'Pro. Ils sont également au quotidien les interlocuteurs privilégiés des chefs d'établissement, et travaillent étroitement avec les animateurs Emploi-Formation de la Région, pour assurer le continuum Orientation/formation/emploi auprès des publics cibles.

Leur domaine d'intervention est donc très large puisqu'ils sont chargés de :

- Organiser ou contribuer à des événements d'information et de découverte métiers, en lien avec les établissements scolaires et les collectivités locales,
- Mettre en place des plans d'action spécifiques aux territoires, en fonction notamment des besoins des établissements scolaires,
- Animer et mettre à disposition les outils développés par l'Agence (expositions, outils VR, ...),
- Participer au déploiement des projets de l'Agence à l'exemple des Métiers en Tournée et de Destination-Métier,
- Construire des ateliers à destination des professionnels et du grand public, notamment dans le cadre des thématiques transversales de la stratégie régionale de l'orientation (mixité, décrochage scolaire, promotion de la CSTI...),
- Coordonner les acteurs locaux et les mettre en relation, afin de développer l'interconnaissance indispensable aujourd'hui compte-tenu du nombre exponentiel d'acteurs présents dans le champ de l'orientation,
- Organiser des visites en entreprises pour les publics et les acteurs du RésO'Pro,
- Animer et contribuer au dispositif Destination-métier (lien avec les entreprises, sollicitation d'ambassadeurs métiers...).

Carte des coordonnateurs et coordonatrices

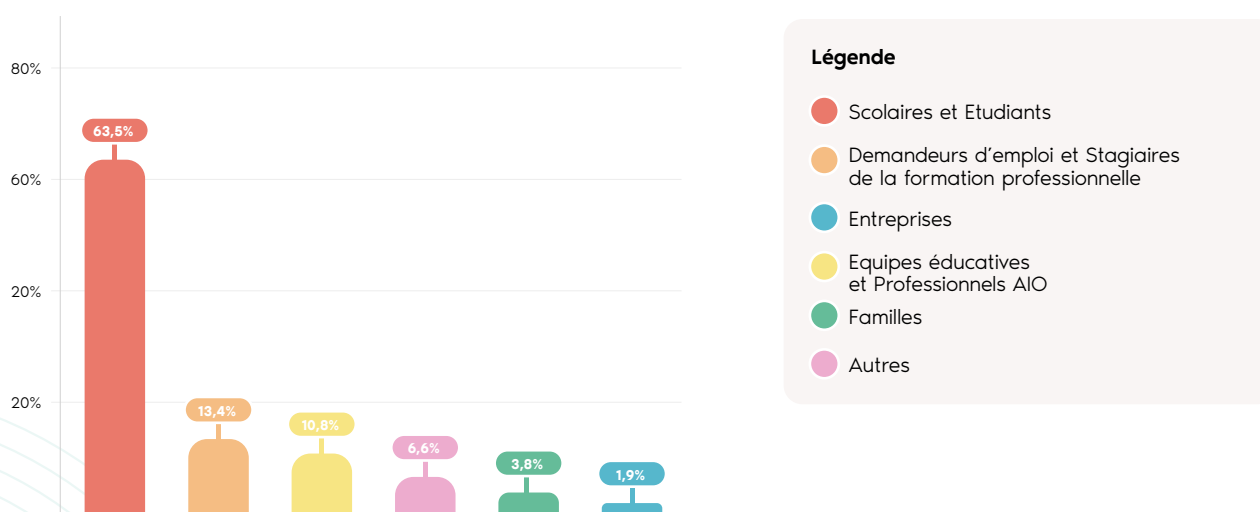


Les actions menées

Au cours de l'année 2023, les coordonnateurs territoriaux ont ainsi organisé ou participé à l'organisation de **542 actions de territoires** (+40% par rapport à 2022 et 141% par rapport à 2021), ayant touché au total **37 320 normands** (+38% par rapport à 2022 et +222% par rapport à 2021).

	2021	2022	2023
Nombre d'actions	225	387	542
Publics touchés	11 584	26 970	37 320

Répartition des actions des coordinateurs par type de bénéficiaire



Parmi ces 542 actions, les coordonnateurs territoriaux ont organisé **148 animations en établissement**, dont **77 à destination des élèves** et **71 à destination des équipes éducatives**.

542

ACTIONS ORGANISÉES

148

ACTIONS ORGANISÉES EN ÉTABLISSEMENT

77

ACTIONS À DESTINATION DES ÉLÈVES

71

ACTIONS À DESTINATION DES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

Ces actions de territoires ont pris plusieurs formes :

- Présentation d'outils d'aide à l'orientation et à la découverte des métiers, **aux élèves et aux professeurs principaux** notamment de Destination-Métier pour faciliter la recherche de stages,
- Ateliers sur des thématiques transversales telles que la mixité ou au titre de dispositifs particuliers à l'image des actions réalisées dans le cadre de Cités éducatives,
- Présentation de filières d'excellence, de branches, de secteurs d'activités ou encore de nouvelles formations,
- Rencontres avec des professionnels.

Parallèlement à ces 542 actions territoriales recensées sur l'année 2023, les coordonnateurs territoriaux sont également investis et sollicités sur le déploiement des projets et dispositifs propres de l'Agence, à l'exemple de leur participation aux événements de rayonnement régional (semaine de l'Industrie au cours de laquelle ils ont participé à l'organisation de visites d'entreprises ayant touché plus de 1 700 personnes, dont 1 130 collégiens), déploiement des Totems, soirées ou rendez-vous parents, métiers en tournée...)

Les actions en quelques chiffres



Les publics

La proportion de collégiens concernés par les actions des coordonnateurs territoriaux reste quasiment la même qu'en 2021 et 2022, puisque 52,8 % des publics touchés sont des collégiens (19 775 élèves), contre 51,9 % l'année dernière. Il en est de même pour les lycéens qui représentent 12,6 % des publics (4 717 élèves), contre 10 % en 2022. **L'ensemble des scolaires et étudiants touchés par ces actions s'établit au total à 67,4 %** (contre 63,5 % en 2022).

Une répartition équitable des actions

On peut noter en 2023, tout comme en 2022, une répartition équitable des actions mises en œuvre par les coordonnateurs territoriaux sur les différents départements normands en fonction de leur population.

	Habitants	%	Actions	%
Orne	276 973	8%	30	6%
Manche	495 508	15%	101	19%
Eure	599 668	18%	84	15%
Calvados	697 547	21%	96	18%
Seine-Maritime	1 255 755	38%	231	43%
Total	3 325 451		542	

Zoom sur des actions territoriales

Village des métiers du Nucléaire, sur la zone de Dieppe et arrondissement

Dans le cadre de RENNO2 (Rencontres de l'Excellence du Nucléaire en Normandie), le 26 Septembre 2023 à Dieppe, événement régional BtoB piloté par Normandie energie et EDF, l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie a organisé de façon complémentaire un événement BtoC « Un village des métiers du Nucléaire », le 26 Septembre 2023 à Dieppe.

Coorganisée avec l'Université des Métiers du Nucléaire, Normandie Energies, le Campus Ceine et EDF, cette manifestation a réuni plus de 35 partenaires du territoire de Dieppe et ses environs (lycées, écoles supérieures, organismes de Formation, associations d'entreprises...)

A l'image d'un village, l'évènement a proposé 3 « quartiers » :

- Un espace dédié à la valorisation des métiers et des formations du territoire, piloté par l'Agence Régionale de l'Orientation et des Métiers avec l'appui du Campus Ceine pour organiser un espace académique spécifique,
- Un espace compétences et emploi, organisé par Normandie Energies et les entreprises de la filière avec l'appui de France travail,
- Un espace Pitch organisé par l'Université des Métiers du Nucléaire qui a donné l'occasion aux professionnels, alternants et étudiants ambassadeurs, engagés ou non auprès de l'Agence, de venir témoigner de leur métier, parcours de formation et/ou professionnel et d'échanger avec le public.

Cet évènement a rassemblé quelques 800 visiteurs d'horizons variés (collégiens, lycéens, demandeurs d'emploi...). Il leur a permis de découvrir des maquettes, animations ludiques, outils immersifs entièrement dédiés au Mix Énergétique normand et plus spécifiquement au nucléaire. Placé sous le signe des échanges, ce village a pour but de sensibiliser et de donner envie aux publics présents (scolaires, étudiants et demandeurs d'emploi) de s'orienter vers des métiers parfois encore méconnus mais porteurs de sens.

Dans le cadre des coulisses du bâtiment, Action territoriale à Bourg Achard

Dans le cadre des Coulisses du Bâtiment, événement dédié à la découverte des métiers porté par la Fédération Française du Bâtiment, l'Agence a apporté son appui à la FFB de l'Eure, en organisant les visites du chantier du lycée Louis de Broglie, futur établissement international normand, le 12 octobre à Bourg Achard. Lors de la visite du bâtiment principal, de la chaufferie (bois), de l'internat et des parties innovantes du futur campus, le public a pu découvrir de nombreux corps de métiers : gros-œuvre, génie climatique, ergonomie, espaces verts.

Pour cette visite, l'agence a assuré :

- Une communication spécifique avec l'envoi d'un Save the date début septembre à tous les établissements scolaires de l'Eure ainsi que la diffusion de l'information à l'ensemble des acteurs du Service Public de l'Emploi de l'Eure et du territoire elbeuvien,
- La gestion des inscriptions,
- L'aide au bon fonctionnement des visites au regard des exigences de sécurité,
- La promotion, des escape game, co-construits par l'Agence dans les domaines du Bâtiment & des Énergie & et du Numérique et le Guide des métiers de la transition écologique,
- La promotion de la plateforme Destination-Métier.

Plus de **200 participants**, collégiens, lycéens, enseignants et public adulte ont pu découvrir ce chantier.

Les Établissements Publics de Coopération Intercommunale engagés pour l'info métiers et l'orientation des Normands !

Les partenariats étroits développés par les coordonnateurs territoriaux avec les 71 EPCI normands ont déjà conduit l'Agence à conventionner avec 27 d'entre eux à fin 2023 (contre 23 à fin 2022). La formalisation de ces partenariats permet de mettre en place des actions de découverte des métiers et du monde du travail, adaptées au contexte local, et avec une attention toute particulière portée aux problématiques de mobilité.

Ces **27 conventions signées** concernent à la fois de grandes communautés d'agglomération (Caen la Mer, Evreux, Dieppe, Cotentin) mais également de nombreuses communautés de communes

situées en milieu rural, permettant ainsi un ancrage territorial pertinent pour la mise en place des actions de l'agence et de ses partenaires.

L'Agence est aujourd'hui clairement repérée par les EPCI et les collectivités locales en tant qu'acteur et partenaire incontournable du champ de l'orientation.

À SAVOIR

95 actions de territoire organisées par les coordonnateurs territoriaux ont été en lien étroit avec 1 EPCI.

La découverte des métiers au collège

Dans le cadre de la découverte des métiers au collège, à partir de la classe de 5ème, le collège doit dorénavant éveiller les vocations en faisant découvrir aux élèves de nombreux métiers, notamment des métiers d'avenir.

Dans le prolongement de ces travaux, il a été décidé, en concertation avec les représentants de Régions de France et le Ministère de l'Education Nationale, de suivre la mise en œuvre de la découverte des métiers dans 4 régions Focus.

La **Région Normandie**, par l'intermédiaire de son Agence de l'Orientation et des Métiers, a été retenue pour analyser les freins et les leviers du déploiement, mutualiser les ressources et les bonnes pratiques afin de soutenir la généralisation du dispositif à tous les niveaux du cycle 4 dans tous les collèges à la rentrée 2024.

Dans ce contexte, l'agence assure la gouvernance de la découverte des métiers au collège au travers de la mise en place de 2 comités :

- **Comité de préfiguration** composé de l'Académie de Normandie (DRAIO, DRAFPIC), DRAAF, DREETS, Départements du Calvados, de l'Eure, de la Manche, de l'Orne, de Seine Maritime, Région Normandie, MEDEF, CPME, U2P, chambres consulaires. Ce comité veille au déploiement du dispositif de découverte des métiers au collège en cohérence et analysera les freins et les leviers de ce déploiement.
- **Comité consultatif de l'Agence** composé des partenaires métiers normands : branches, filières, Opco, Région Normandie, AD Normandie, Normandie attractivité. Ce comité a pour objectif de repérer et mutualiser les ressources et actions pouvant être déployées dès la classe de 5ème et de coordonner le déploiement sur les territoires en lien avec les CLEEs, les bureaux des entreprises, les animations SPRO en local et les référents métiers des collèges.

Ces **2 comités** accompagnent la mise en place des actions partenariales suivantes dans le cadre de la découverte des métiers au collège :

Action 1 : Création d'un répertoire normand des actions et des outils des partenaires Métiers en Normandie à destination des chefs d'établissements et des référents Métiers des collèges. Ce répertoire est disponible sur un site internet de référence « Découverte des Métiers au collège »

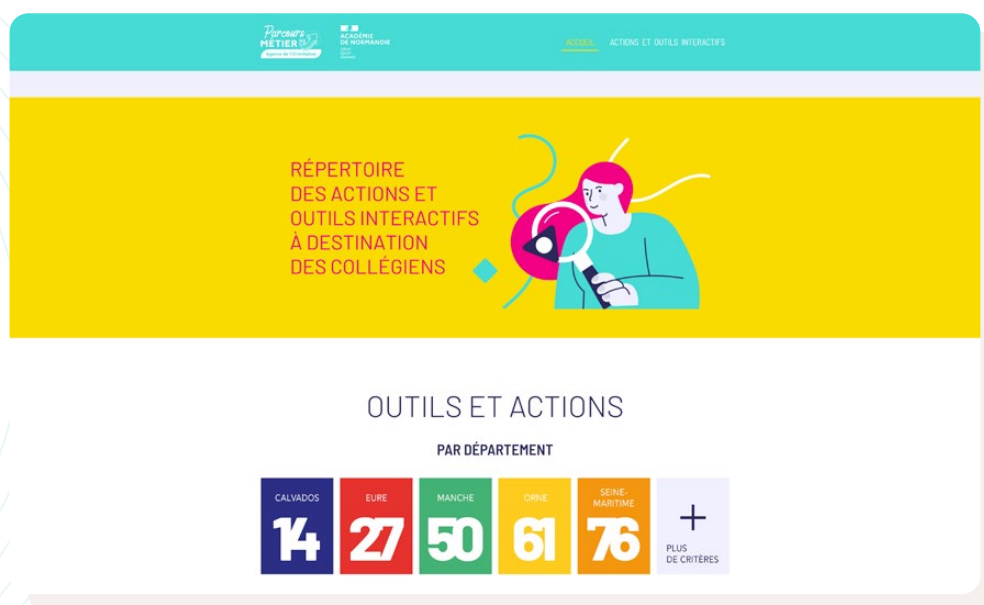
Action 2 : Déploiement via la présentation du dispositif auprès de l'ensemble des chefs d'établissements et des référents Métiers des collèges

Action 3 : Création de nouvelles actions/outils destinés spécifiquement aux classes de 5e :

- L'initiation à l'écosystème de l'entreprise : groupe de travail spécifique dans le cadre de la Relation Ecole-Entreprise - MEDEF - DRAFPIC
- Les MiM's : matinées de l'info métier : découverte du monde professionnel
- Atelier « Métiers 2030 » et les « filières d'excellence en Normandie »
- Action territoriale ciblée par les coordinateurs de l'Agence

Action 4 : Acculturation réciproque des Professionnels Métiers et des Professionnels de l'Orientation.

L'ensemble de ces actions seront déployées en 2024.



Site internet du répertoire des actions et outils interactifs

AXE 6

UNE AGENCE
ENGAGÉE SUR LES
GRANDS ENJEUX
DE DEMAIN

UNE AGENCE ENGAGÉE SUR LES GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

Le contrat de plan régional de développement de la formation et de l'orientation professionnelles

L'écriture du nouveau CPRDFOP (contrat de plan régional de développement de la formation et de l'orientation professionnelles) et son adoption le 18 décembre 2023 par les élus régionaux en assemblée plénière, ont été l'occasion d'inscrire la continuité des actions poursuivies par l'Agence et d'en inscrire de nouvelles concertées avec les services de l'Etat et les partenaires sociaux membres du CREFOP (comité régional pour l'emploi, la formation et l'orientation professionnelle).

L'Agence de l'orientation et des métiers est désignée cheffe de file ou copilote des engagements 1 et 3 du CPRDFOP :

- **Engagement 1** : Renforcer le système régional d'orientation pour tous et d'information sur les métiers et les formations, tout au long de la vie
- **Engagement 3** : Améliorer les actions en matière d'attractivité des formations et des métiers

La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence



En 2023, toujours pleinement engagée pour plus de mixité dans les métiers et les formations, l'Agence de l'orientation et des métiers a proposé des actions spécifiques de valorisation de la mixité à destination des jeunes et de leurs proches, des enseignants, des professionnels de l'orientation et des adultes (salariés et demandeurs d'emploi).

L'objectif de ces actions

- Lutter contre les stéréotypes de genre pour une plus grande diversité dans les choix d'orientation des filles et des garçons,
- Promouvoir la mixité dans les formations et les métiers et favoriser l'accès aux filières minoritaires de genre :
 - Filières scientifiques, techniques et industrielles auprès des filles,
 - Filières sanitaire et social auprès des garçons,
- Encourager la mixité et l'égalité au sein des entreprises.

Agir pour plus de mixité, c'est également créer de l'ambition en permettant à chaque jeune de se réaliser.



Une année 2023, riche d'actualités et d'actions en faveur de la mixité et de l'égalité professionnelle.

L'Agence de l'Orientation et des Métiers en collaboration avec l'Académie de Normandie a organisé la 3ème édition du concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes ».

Ce sont 80 établissements et/ou structures inscrits et plus de 1200 participants.

L'Agence a pu compter sur l'Université de Caen qui a mis à disposition ses locaux pour organiser la cérémonie de remise des prix et une journée thématique proposant aux publics différentes interventions et ateliers autour de la mixité.

Après une année 2022 sous le signe de la prospective, une année 2023 sous le signe de la mise en œuvre !

Suite à la mobilisation des entreprises lors du **1er Hackathon « Living Lab' Mixité » à Caen au Moho**, l'Agence avait posé les bases d'une stratégie et d'un plan d'actions "**Pour une égalité des possibles**" :



En 2023, l'Agence a travaillé à la mise en œuvre de ce livre blanc pour une Egalité des Possibles notamment en proposant un espace « InspirationS et AmbitionS » sur le salon régional, en poursuivant la mobilisation des professionnels normands au cœur du réseau des ambassadeurs, mais surtout en expérimentant le projet du « Tournoi des Talents ». Grâce au soutien de la DRDFE, l'Agence de l'orientation et des métiers a pu expérimenter durant un été et sur 4 territoires son concept de jeu de découverte du champ des possibles sans stéréotypes de genre.

En pratique, l'Agence a confié 4 kits pédagogiques de juillet à août à 7 centres de loisirs :

- **Louviers** : 45 enfants de 6 à 12 ans
- **Elbeuf** : 35 enfants de 8 à 9 ans
- **Ifs** : 80 enfants de 8 à 12 ans
- **Dozulé** : 20 enfants de 8 à 9 ans

Les retours de l'expérimentation sont très positifs :

- Facilitation de la pratique des animateurs via un outil clés en main
- Satisfaction des enfants de pouvoir « jouer » à des métiers
- Une forte demande pour renouveler l'expérience lors des prochaines vacances
- La richesse des échanges sur les métiers tant avec les enfants qu'avec les parents
- Souhait de développer les activités sur des séquences plus longues.



L'Agence souhaite poursuivre le développement du Tournoi des talents à l'échelle de la Région Normandie et travaille en 2024 sur un déploiement adéquat. **Elle a par ailleurs candidaté à l'appel à projets « Promotion de l'égalité filles-garçons lors des temps périscolaires et extrascolaires » porté par l'INJEP.**

L'Agence, un acteur régional de l'attractivité des métiers et des formations !

Depuis maintenant **3 ans**, l'Agence a pris à bras le corps sa mission de faire connaître et de rendre attractif les métiers et les formations du territoire.

Dans ce cadre, l'Agence est fortement mobilisée et impliquée lors de réponses à différents appels à manifestation d'intérêt proposés par l'Etat.

En effet, pour devenir un leader sur la scène internationale, la France investit dans le cadre du Plan de Relance 2030 pour accompagner les grands défis industriels et technologiques de demain.

C'est de façon assez logique que les partenaires régionaux ont sollicité l'Agence pour apporter une réponse collective et régionale à ces différents AMI avec l'objectif de développer les formations et les métiers répondant aux enjeux de demain.

L'Agence porte sur chacun des projets ci-dessous, un axe dédié à l'attractivité des métiers et des formations.

- BIOT2@Normandie : projet porté par l'Université de Rouen dans les domaines de la biothérapie et de la bioproduction,
- CYRCE : projet porté par l'Université de Caen dans le domaine de la cybersécurité,
- H2 Neutralité Carbonne : projet porté par le Campus CEINE dans le secteur de l'Hydrogène
- 3NC - Nouveau Nucléaire - Nouvelles Compétences.
- L'ensemble des projets portés ont été reçus positivement par la CDC et l'ANR et vont recevoir un financement dans le cadre de France 2030.

Zoom sur le 3NC

Le Projet Nouveau Nucléaire, Nouvelles Compétences s'initie déjà depuis 2023 avec notamment la mise en place d'un Comité Territorial Expérimental sur le territoire de Dieppe. Ces premières actions, dont notamment la mise en œuvre d'un village des métiers et des formations, organisé conjointement aux Rencontres de l'Excellence du Nucléaire Normandes, à Dieppe, ont permis de préfigurer des actions à mener et de mobiliser une forte dynamique partenariale pour répondre à ce très gros enjeu de territoire.

La lutte contre le décrochage scolaire

Conformément à la stratégie régionale de l'orientation, l'Agence a pour mission d'animer et de coordonner les acteurs de **la lutte contre le décrochage scolaire**. Elle doit favoriser les liens entre les acteurs agissant, d'une part, sur la persévérance scolaire et, d'autre part, sur la remédiation.

En 2023, suite à de nombreux changements au niveau des acteurs et notamment des co-pilotes des 19 PSAD (Plateformes de Suivi et d'Appui au Décrocheurs), des entretiens ont été réalisés avec les co-pilotes de chacune des PSAD.

Ces temps d'échange ont permis de faire un point de situation sur le fonctionnement des plateformes à savoir sur l'organisation du co-pilotage, la prise en charge des jeunes décrocheurs, le développement des partenariats et l'animation des partenaires. Des difficultés et des besoins exprimés par les acteurs ont pu être identifiés et seront l'objet d'actions à venir.

Un COFIL "**Lutte contre le décrochage scolaire et l'obligation de formation**" a été relancé en juin 2023 réunissant l'Académie de Normandie, l'ARML, la DREETS et l'Agence.

En lien avec le CARIF-OREF de Normandie, l'Agence a structuré en 2022 le référencement sur le site Trouvermaformation.fr des solutions de remédiation proposées aux jeunes décrocheurs. Cette liste est mise à jour chaque année et à disposition des conseillers en charge du suivi des jeunes dans l'objectif d'une meilleure connaissance des solutions proposées sur l'ensemble du territoire normand.





Merci à l'ensemble des collaborateurs
de l'Agence de l'orientation et des métiers de
Normandie et à ses partenaires
pour cette année 2023.



Atrium · 115 Boulevard de l'Europe · 76100 Rouen
Cideme · Place de l'Europe · 14200 Hérouville-Saint-Clair