

ATELIER COLLECTIF :

LES VOIES DE FORMATION POST-3ÈME/POST-BAC

En bref

Contenu

Un atelier découpé en 3 modules :

- Module 1 : choix du contenu thématique spécifique parmi les suivants :
 - Découvrir les voies de formation après la 3^{ème}
 - Découvrir les voies de formation après la 2nd/1^{ère}
 - Découvrir les formations du supérieur en Normandie – Focus Parcoursup
- Module 2 : Présentation de l'agence de l'orientation et des métiers et son offre de services
- Module 3 : Zoom sur les outils de l'agence : Destination Métier, les Pop'Up et Xpérience Métier

Modalités

En présentiel : Des ateliers collectifs sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair

Sur inscription : Via le site de Parcours Métier

Durée de l'activité : 2h30

Description détaillée

MODULE 1 : AU CHOIX PARMIS LES 3 PROPOSITIONS SUIVANTES

- Découvrir les voies de formation après la 3^{ème}
 - Présentation de la voie générale et technologique
 - Présentation de la voie professionnelle
 - Présentation de la voie de l'apprentissage

Public cible : Collégiens (4^{ème}, 3^{ème})

- Découvrir les voies de formation après la 2nd/1^{ère}
 - Présentation de la voie générale
 - Préparation de la voie technologique
 - Présentation de la voie professionnelle

Public cible : Lycéens (2nd, 1^{ère})

- Découvrir les formations du supérieur en Normandie – Focus Parcoursup
 - Présentation des différentes possibilités d'orientation post-bac
 - Comment s'inscrire ?
 - Présentation d'outils et de sites d'aide à la décision pour son choix d'orientation.

Public cible : Lycéens (2nd, 1^{ère}, et terminal)

MODULE 2 : PRESENTATION DE L'AGENCE

- Qu'est-ce que l'Agence ?
- Comment nous contacter ?
- L'offre de services

L'agence de l'orientation et des métiers est une structure qui coordonne et organise des **actions d'information sur les métiers au plus près des territoires**. Elle mobilise et associe des acteurs de l'orientation, de la formation et des métiers en Normandie, pour informer sur les filières normandes.

MODULE 3 : PRESENTATION DE LA BOITE A OUTILS DE L'AGENCE

- Destination Métier :

Destination Métier est un service numérique, de mise en relation, qui permet aux normands de s'informer sur les métiers ainsi que sur les formations. Il les met en relation avec le monde professionnel via 3 offres de services spécifiques :

- L'information sur les Métiers
- La rencontre avec des ambassadeurs et ambassadrices métier et formation
- Les stages de découverte en entreprise (3 à 5 jours), les stages de 2^{nde} (10 jours) et les stages d'études.

o **Les Pop'Up Métier :**

L'objectif de cet outil est d'aider les jeunes à apprendre à se connaître et à faire des choix cohérents en lien avec leurs aspirations et les réalités du monde économique et professionnel.

Pop'Up Métier est une exposition mobile contenant des activités ludo-pédagogiques entièrement dédiées à la construction du parcours d'orientation et à la **découverte des métiers et des filières d'excellence en Normandie.**

o **X'périence Métier :**

L'Agence propose des **expériences virtuelles immersives et interactives permettant la découverte d'univers professionnels.**

Xpérience propose une diversité d'outils numériques pour **découvrir les métiers :**

- Des serious games sur tablette,
- Des vidéos immersives à 360°,
- Des stories métiers sur mobile et tablette.
- Des immersions interactives via des applications en réalité virtuelle,

Plus de 50 univers métiers à découvrir en vidéos 360° :
comme par exemple, l'Energie ; Services à la personne ; BTP ; Transport ; Nautisme ; Restauration ; Numérique ; Sanitaire et social ; Boulangerie ; Plasturgie ; Mode Automobile ; Industrie navale ...