

AGENCE
DE L'ORIENTATION
ET DES MÉTIERS

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Table des matières

L'AGENCE & SON ÉQUIPE

6

L'équipe de l'Agence

6

La gouvernance de l'Agence

6

Le budget de l'Agence

7

Principaux financeurs de l'Agence en 2024

7

CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS

9

Le numéro Gratuit : Des conseils sur toute la ligne !

9

Le conseil

10

Le conseil sur site

10

Ouverture de l'espace OI'M à Hérouville-Saint-Clair

10

Manifestations et événements régionaux

10

Les ateliers de l'Agence

11

Ateliers proposés aux publics scolaires

11

Les ateliers animés avec Science Action Normandie

11

Ateliers proposés aux adultes

12

Programmation événementielle OI'M (Orientation Info'Métiers)

12

Les journées thématiques

12

Les Rendez-vous Parents, partout en Normandie

13

L'animation des Points Relais Conseil et la Validation des Acquis de l'Expérience

13

COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET VALORISER LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

15

Le Salon Régional de l'Orientation et des Métiers

15

La compétition des métiers, WorldSkills France

18

Retour sur la 47^e compétition mondiale à Lyon

18

Les 48^e sélections régionales de Normandie, du 8 au 31 novembre 2024

19

Origine des compétiteurs de l'équipe normande

19

Un engagement dans le programme France 2030 à travers l'AMI CMA WorldSkills

20

Les Métiers en tournée

21

Les Matinées de l'info métiers

21

OUTILLER POUR L'INFORMATION SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

23

Xpérience-Métiers, des outils innovants au service de l'info métiers

23

Les escapes games numériques

23

Un outil de diffusion : Les totems et les box

24

Les outils web au service de l'info métiers

24

Parcours-Métier

24

Destination-Métier

25

Des publications à destination des Normands et des professionnels de l'orientation

26

Des guides annuels régionaux

26

Le guide « Post 3^e »

26

Le guide « Post bac »

26

Le guide de l'apprentissage en Normandie

26

Des guides thématiques régionaux

27

Le guide des métiers et formations du social

27

Le recueil de parcours inspirants de Normands en situation de handicap

27

Le guide Choose Normandy to study in english

27

Le guide des premières formations du projet 3NC

27

Le guide des métiers et formations des travaux publics

28

 Le guide des métiers et formations de la transition écologique

28

 Le guide de l'enseignement agricole

28

 La collection « Sites&Doc »

28

 Les filières d'excellence en Normandie

28

La diffusion de nos publications

29

Des vidéos, des motion-design

29

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

31

Le RésO'Pro

31

Le Réseau de Proximité

32

« Aller vers » les publics pour faciliter l'accès à l'information, l'orientation et la formation des personnes dites « vulnérables »

32

Démarche de référencement

32

La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers

33

Des webinaires thématiques pour aborder les filières d'avenir

33

Des webinaires pour explorer les profils des territoires

33

Des modules d'information en ligne pour les acteurs du RésOPro

33

Des boîtes à outils

33

RENFORCER LE LIEN ENTRE ACTEURS DE L'ÉCONOMIE, TERRITOIRES ET PUBLICS

35

Destination-Métier : Un réseau au service des Normands grâce à la mobilisation des entreprises

35

Un réseau gagnant-gagnant !

35

Pour le grand public

35

Pour les entreprises

35

Mini-stages pendant les vacances scolaires

36

Mon Stage de Seconde

36

Appui de l'Agence au dispositif

36

Les stages mutualisés

36

Webinaires et visites d'entreprises

36

Principaux indicateurs de la plateforme destination-metier.fr

37

Chiffres au global

37

Chiffres par territoires

37

Numeric Emploi Normandie

38

Une équipe de coordonnateurs territoriaux

38

Les actions menées

40

Zoom sur quelques actions territoriales

42

Les EPCI et les départements engagés pour l'info métiers et l'orientation des Normands !

44

Avec les Départements

44

Avec les EPCI

44

La découverte des métiers au collège

44

Présentation du dispositif aux principaux de collèges

44

Professionnalisation des référents

44

Promotion du répertoire des actions et outils interactifs

45

Au cœur des enjeux d'attractivité des métiers en Normandie : la force du partenariat

45

Focus sur des actions engagées par nos partenaires sur lesquelles l'Agence s'investit

45

UNE AGENCE ENGAGÉE SUR LES GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

47

Le contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles

47

Les projets France 2030 : des formations dédiées aux métiers de demain !

47

3NC : Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences

48

H₂NC : L'hydrogène, métiers d'un avenir durable

50

CYRCE : Les formations et les métiers de la Cyber Sécurité

51

BIOT2 : les formations et les métiers des Biomédicaments et du Biotesting

52

La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence

52

Des actions sur les territoires

53

Le concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes »

53

Le tournoi des talents

53

La Fête de la science

53

Les perspectives

53

La lutte contre le décrochage scolaire

53

ÉDITO DU PRÉSIDENT

Je suis très heureux de vous présenter ce bilan des activités de l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie pour l'année 2024 qui marque une année de reconnaissance au vu des nombreuses sollicitations dont elle a fait l'objet, de la part des partenaires pour mener des actions au titre de l'orientation professionnelle et plus spécifiquement au titre de l'attractivité des métiers en Normandie.

Tout d'abord, en partenariat avec l'Académie de Normandie, elle a réussi l'expérimentation proposée par l'État en Normandie, au titre de la découverte des métiers au collège dès la classe de 5^e. Ainsi, durant l'année scolaire 2023-2024, plus de 53 000 collégiens Normands au sein de 295 établissements ont pu bénéficier d'une prestation proposée par l'Agence en lien avec un ou plusieurs partenaires professionnels (branches, filières, chambres consulaires..) parmi les quarante structures qui ont souhaité s'engager dans cette expérimentation, à ses côtés. Complémentairement, les coordonnateurs de l'Agence ont participé aux côtés de l'Académie, à l'information des professeurs référents en charge de ce dispositif.

Sur le champ des filières d'excellence, l'Agence s'est très fortement mobilisée en 2024, afin d'engager les actions pour lesquelles elle anime le volet attractivité des formations et des métiers, dans le cadre des réponses aux appels à manifestation d'intérêt « métiers d'avenir 2030 ».

Qu'il s'agisse du projet 3NC « nouveau nucléaire, nouvelles compétences » en Normandie porté par la Région, du projet Biotechnologies en lien avec l'Université de Rouen, du projet CYRCE métiers de la cybersécurité avec l'université de Caen et du projet Hydrogène avec le campus des énergies CEINE, l'Agence s'est pleinement mobilisée pour communiquer, valoriser et animer de nombreuses actions à destination des scolaires et plus largement vers les publics en reconversion professionnelle, pour ces programmes ambitieux et afin de faire connaître les débouchés et les emplois d'avenir de ces secteurs.

Du côté des publications, l'année 2024 a été fructueuse en termes de nouveautés. Au-delà des traditionnels guides annuels « Post 3^e » et le « Post-Bac en Normandie », il convient de souligner la parution du recueil des parcours inspirants de personnes en situation de handicap, du guide des métiers et formations de la transition écologique et du guide Choose Normandie qui valorise les formations supérieures dispensées tout en anglais en Normandie. Complémentairement, s'agissant d'outils de promotion des métiers, l'Agence s'est particulièrement mobilisée pour cofinancer l'espace « l'étincelle » en charge de la promotion des métiers de la transformation des métaux de Cherbourg en appui de l'ouverture du centre de formation expertise soudure en Cotentin.

Pour finir et parce que l'orientation est bien souvent marquée par de belles rencontres, l'année 2024 a été marquée du côté des événements organisés par l'Agence, par une très belle édition du salon régional de l'orientation et des métiers, édition de Caen et par une dizaine de dates pour les métiers en tournée sur l'ensemble du territoire Normand afin de faire se rencontrer les partenaires, ambassadeurs métiers recensés par l'Agence et les publics en recherche d'informations sur les métiers et les formations.



Hervé Morin,

Président de la Région Normandie,
Président de l'Agence régionale de l'orientation
et des métiers



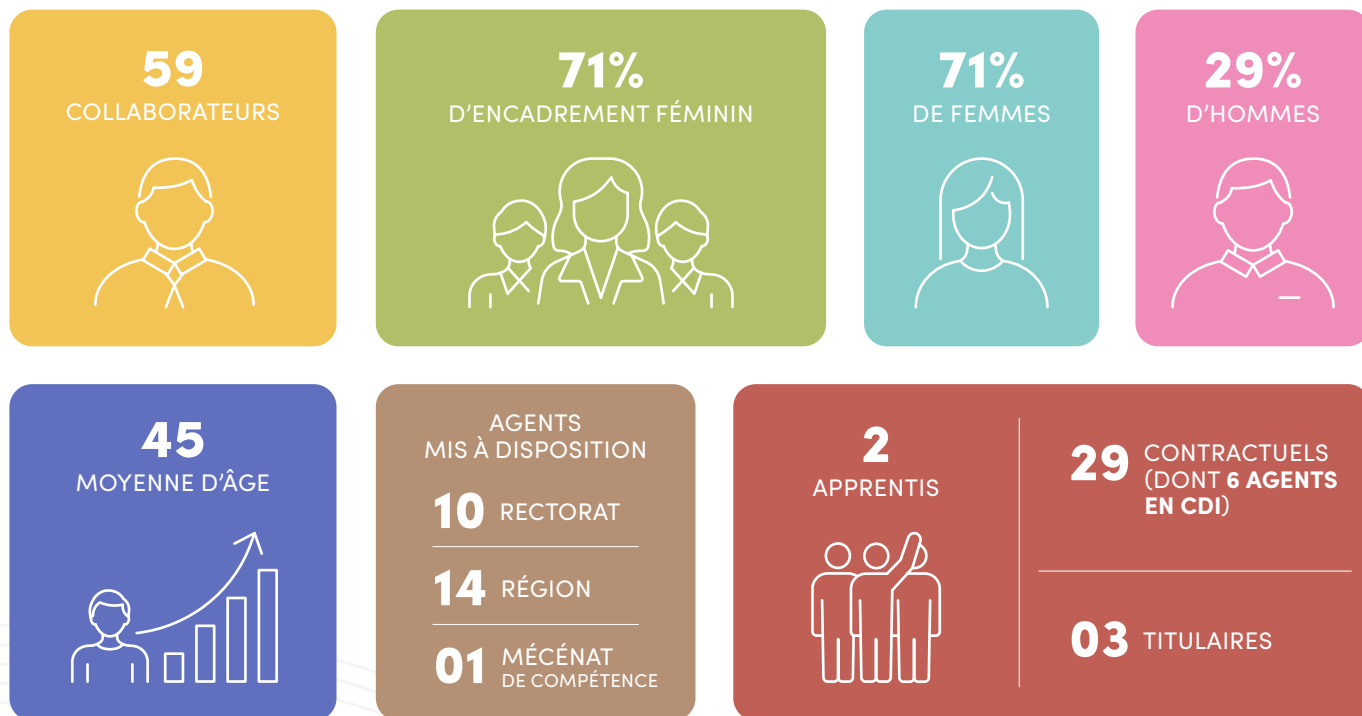
AGENCE DE L'ORIENTATION
ET DES MÉTIERS
**PROVOCATEUR
DE RENCONTRES**



L'AGENCE & SON ÉQUIPE

L'équipe de l'Agence

Le siège de l'Agence est basé à l'Atrium à Rouen. Depuis septembre 2020, l'Agence dispose d'une antenne à Hérouville-Saint-Clair à la MEO (Maison de l'Emploi et de l'Orientation).



La gouvernance de l'Agence

Le schéma de gouvernance de l'Agence se compose d'un **conseil d'administration** et d'un **conseil consultatif**.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration associe la Région, l'État (Rectorat, DREETS et DRAAF), les Départements, les représentants des organismes consulaires et des organisations patronales, ainsi que les universités.

Le conseil d'administration de l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie s'est réuni à 3 reprises en 2024 :

Consultation électronique du 4 avril 2024 :

- Adoption du rapport d'activités 2023
- Approbation du compte de gestion et du compte administratif 2023
- Approbation du budget supplémentaire 2024
- Attribution d'une prime pouvoir d'achat
- Revalorisation de la valeur des titres restaurant

Session du 21 octobre 2024 :

- Débat d'orientations budgétaires 2025
- Décision modificative budgétaire
- Création d'emplois permanents
- Création du comité social territorial et organisation des élections professionnelles

Session du 13 décembre 2024 :

- Adoption du budget primitif 2025
- Modification du RIFSEEP
- Participation financière aux risques santé et prévoyance

Le conseil consultatif

Le conseil consultatif a pour mission de proposer des pistes de réflexion et d'actions au Président et au conseil d'administration, en fonction des besoins exprimés sur les territoires par les acteurs de l'éducation et de l'orientation, et les acteurs socio-économiques.

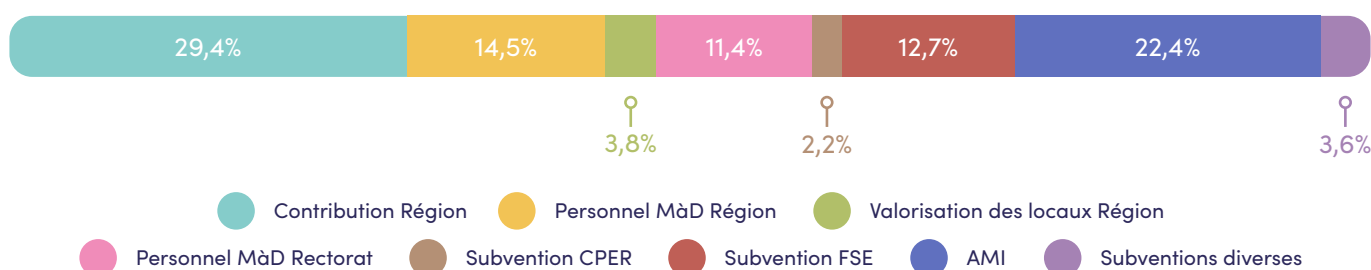
Il est composé de 4 collèges :

- EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale)
- Branches professionnelles
- Associations actives dans le champ de l'orientation
- Réseaux d'acteurs du SPRO (Service Public régional de l'Orientation)

Le conseil consultatif s'est réuni à deux reprises en 2024.

Le budget de l'Agence

L'Agence dispose pour 2024 d'un budget de 6,8 M€, dont 2 M€ de valorisation de personnels par la Région et l'Éducation nationale, et de locaux mis à disposition par la Région à l'Atrium.



Principaux financeurs de l'Agence en 2024

La Région Normandie pour un total de 3,3 M€ :

- Contribution de 2 M€
- 987 711 € de valorisation de personnels mis à disposition (14 agents)
- 256 160 € de valorisation de locaux de l'Atrium
- Soldes de subventions d'un total de 61 278 € au titre du Plan régional d'Investissement dans les Compétences.

Le FSE (Fonds Social Européen) avec un financement de 860 696 €

Les Appels à Manifestation d'Intérêt pour un total de 1,5 M€ :

- Trois avances perçues au titre des 3 AMI (Cyrce, BioT2 et H₂NC).

L'État pour un total de 945 572 € :

- 772 572 € de valorisation de 10 agents mis à disposition par le Rectorat
- 150 000 € de contribution au titre du CPER
- 23 000 € de subvention au titre des Cités éducatives de Caen

A NOTER

- La poursuite du partenariat avec l'OPCO des entreprises de proximité, l'OPCO 2i et Numéum (syndicat professionnel des entreprises du numérique) au titre des opérations Numérique Emploi, des transports pour la semaine de l'industrie et d'actions d'attractivité des métiers, qui s'est traduit par une contribution financière totale de 50 000€
- La perception de 58 400 € au titre de mécénats dans le cadre du projet Forindustrie
- La collecte de 26 610 € au titre de la taxe d'apprentissage.



AXE 1

CONSEILLER ET ORIENTER
LES NORMANDS

CONSEILLER ET ORIENTER LES NORMANDS

Sur sites, à distance ou sur les territoires, l'Agence a pour volonté d'**offrir à tous les Normands le même premier niveau de conseil et d'information**, que ce soit au moment d'une primo-orientation ou d'une reconversion professionnelle. Garantir cette **équité territoriale** est possible grâce à une déclinaison de cette offre de services spécifiques.

Le numéro Gratuit : Des conseils sur toute la ligne !

L'Agence propose un conseil à distance à destination de tous les publics via la plateforme téléphonique **Parcours Métier**. Ce service apporte à tous les Normands qui le souhaitent un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les métiers, quel que soit leur lieu d'habitation sur le territoire, qu'il s'agisse d'une primo orientation ou d'un souhait de reconversion ou d'évolution professionnelle.

0 800 05 00 00

**Service & appel
gratuits**

Sur l'année 2024, la plateforme du numéro gratuit Parcours-Métier a enregistré :



7 330
ENTRANTS



406
SORTANTS

Parallèlement à cette plateforme téléphonique, l'équipe des conseillères a également pu répondre à **975 demandes d'information et de conseil reçues par mail** via le site Parcours Métier de la Région Normandie.

ON FAIT LE COMPTE

8 711

INFORMATIONS ET CONSEILS
DE PREMIER NIVEAU

La fréquentation globale du Numéro gratuit reste constante, par rapport à celle de 2023, avec une augmentation des appels entrants de 5% et une baisse des demandes reçues par mails de 20%, qui peut être due à la mise en place de Léobot, le chatbot génératif de Parcours Métier lancé avec la nouvelle version du site courant 2023.

Comme en 2023, la quasi-totalité des appels au numéro gratuit provient du grand public (90%), mais il est à noter que 8% des appels concernent des demandes d'informations de professionnels de l'orientation et de l'insertion.

Le nombre d'appelants entre 26 et 44 ans reste toujours majoritaire avec une augmentation par rapport à 2023 (de 49 % à 57%), suivi par les 18-25 ans à hauteur de 22%.

La part des appels réalisés par les demandeurs d'emploi reste constante à 49% tout comme celle des salariés à 23%. Les demandes concernent principalement :

- Financement de formation (43%),
- Rémunération (16%),
- Offre de formation continue (14%).

La répartition des appels par provenance géographique est globalement hétérogène :

- Seine-Maritime (42%),
- Calvados (24%),
- Eure (12%),
- Manche (7%),
- Orne (6%).

Le conseil

En complément de ce premier niveau d'information par téléphone ou par mail, et parce que certaines demandes peuvent nécessiter un temps davantage personnalisé, l'Agence propose également **un premier niveau de conseil en entretien individuel physique ou en visioconférence**.

Le conseil sur site

Sur l'année 2024, **1 646 personnes sont venues à la rencontre de l'Agence**, sur les deux sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, pour profiter des outils de découverte et d'information sur les métiers et les formations à disposition et, pour certains, pour bénéficier d'un conseil individuel personnalisé avec une conseillère. Il est à noter que le public scolaire reste toujours majoritaire puisqu'il représente 60% du public accueilli.

Le conseil en visio-conférence

Parallèlement à ce conseil en présentiel, l'Agence propose également du conseil en visioconférence. Testé dans le cadre du contexte sanitaire de 2020, l'Agence a poursuivi ce service qui permet d'apporter de l'information à tous les Normands quel que soit leur lieu d'habitation.

Cette variété de formats d'échange permet de s'adapter aux personnes qui ne peuvent pas se rendre sur les sites de l'Agence ou sur les événements proposés et de leur proposer un temps de conseil et d'information individualisé. Sur 2024, **76 entretiens en visioconférence** ont été demandés avec **60% de public adulte**.

ON FAIT LE COMPTE

1 722

PERSONNES BÉNÉFICIAIRES
DU CONSEIL

Ouverture de l'espace Oi'M à Hérouville-Saint-Clair

Pour rappel, l'année 2023 avait été marquée par l'ouverture, sur le site de Rouen à l'Atrium, de l'espace Oi'M (Orientation, Information Métiers), un lieu inspirant et original dédié à l'orientation et à l'information sur les métiers.

En 2024, l'Agence a ouvert un deuxième espace Oi'M sur le site d'Hérouville-Saint-Clair au sein de la Maison de l'Emploi et de l'Orientation (MEO).

Comme pour le site de Rouen, ce nouvel aménagement est proposé en entrée libre et gratuite pour les visiteurs qui souhaitent découvrir des métiers, s'informer, explorer, rencontrer des professionnels à travers les outils de l'Agence et de ses partenaires.

Cet espace est également mis à disposition des

autres structures de la MEO (Calmec, Mission locale et CIO) qui souhaitent utiliser les outils de l'Agence avec leurs publics.

Manifestations et événements régionaux

L'équipe des conseillères a également pu proposer un conseil délocalisé, sur l'ensemble du territoire Normand, lors des événements ou des manifestations dédiés à l'orientation, qu'ils soient organisés par l'Agence ou ses partenaires : forums organisés par des collectivités locales ou des établissements scolaires, salons Studyrama et l'Étudiant, Bienvenue à l'Université, Cap Réorientation, ...

Sur l'année 2024, les conseillères ont participé à **65 événements** pour répondre aux demandes du public et apporter de l'information en lien avec l'orientation, les métiers et formations.



Les ateliers de l'Agence

En complément du conseil, l'Agence propose une programmation d'ateliers collectifs à destination des publics scolaires et de leurs enseignants d'une part, et du public adulte en reconversion professionnelle d'autre part. Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, ou à l'occasion d'événements dédiés à l'orientation.

Au travers d'activités ludiques et interactives, ces ateliers ont pour objectifs de faire découvrir et d'apporter de l'information sur des filières professionnelles, des secteurs d'avenir et métiers porteurs, des voies de formation et d'outiller les publics afin qu'ils puissent être autonomes dans leur recherche d'information. Ces ateliers permettent également au public de prendre le temps d'échanger sur leur projet d'orientation.

Ateliers proposés aux publics scolaires

Ces ateliers sont également l'occasion pour les publics de découvrir l'Agence et sa gamme de services et d'outils à leur disposition, à travers le site destination-metier.fr, afin qu'ils puissent poursuivre leurs recherches dans le cadre de la construction de leur parcours d'orientation.

ON FAIT LE COMPTE

109
ATELIERS

2 637
ÉLÈVES

+39%
EN 2024

L'Agence propose 4 ateliers aux publics scolaires, collégiens et lycéens :

- **Compétences et Métiers en Région** : cet atelier a pour objectif de présenter les secteurs professionnels qui existent en Région Normandie et dans les territoires et d'aborder les filières d'excellence normandes.
- **Découvrir les voies de formation**, avec 3 modalités possibles :
 - Voies de formation après la 3^e,
 - Voies de formation après la 2^{de}/1^{re}
 - Découvrir les formations du supérieur en Normandie / Focus Parcoursup.

- **Orientation, Mixité : Stop aux idées reçues !** : un atelier ludique et interactif pour déconstruire les stéréotypes de genre, favoriser une représentation mixte des métiers et faire tomber les freins que peuvent engendrer les stéréotypes de genre sur les choix d'orientation des filles et des garçons.
- **Se préparer pour décrocher un stage en entreprise** : acquérir une méthodologie pour rechercher une entreprise d'accueil, découvrir les outils de l'Agence et d'autres outils dédiés et découvrir des offres de stage en Normandie et en local.

Les ateliers animés avec Science Action Normandie

En 2024, l'Agence a animé 28 ateliers pour 607 élèves sur les métiers du maritime, en partenariat avec Science Action Normandie, à destination de publics scolaires, dans le cadre de l'exposition Océan.

Des animations ludiques et interactives permettent aux élèves de découvrir la variété des métiers et des parcours de formation dans les secteurs du maritime et du portuaire en Normandie à travers 4 espaces thématiques : la haute mer, la construction navale et le nautisme, la pêche et l'aquaculture et la navigation.



Ateliers proposés aux adultes

L'atelier **Compétences et Métiers en Région** est également proposé pour les publics adultes demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle.

L'objectif de cet atelier est de permettre une meilleure connaissance des secteurs professionnels ainsi que de leurs métiers en Normandie et si besoin de travailler sur les compétences.

Comme pour le public scolaire, **les adultes bénéficient en complément d'une présentation des outils et services de l'Agence** afin de leur permettre de poursuivre leurs recherches.

ON FAIT LE COMPTE

44

ATELIERS

391

ADULTES



Programmation événementielle OI'M (Orientation Info'Métiers)

Les journées thématiques

Depuis l'ouverture de l'espace Oi'M (Orientation, Information, Métiers) en 2023, l'Agence propose une programmation d'événements thématiques métiers à l'Atrium à Rouen.



Ces événements sont l'occasion pour les publics de découvrir, sur une demi-journée, des secteurs professionnels, des métiers actuels et d'avenir, des environnements professionnels à travers des animations « geste métier » spécifique Agence ou partenaires et de bénéficier de témoignages d'ambassadeurs métier et/ou formation.

12 journées thématiques « métiers » ont été proposées sur l'année 2024 sur les métiers de la santé et du social, du maritime et portuaire, du nucléaire, de la sécurité, de l'industrie, des travaux publics, du transport, du sport, des sciences (organisée dans le cadre de la fête de la science), du commerce, de l'industrie pharmaceutique et des biotechnologies et des énergies.

Nouveauté 2024 : L'Agence a proposé 2 journées spécifiques :

- Une journée dédiée à la recherche de stage pour des élèves de 3^e
- Une journée de la reconversion professionnelle, en lien avec la journée nationale, axée sur les métiers porteurs.

TÉMOIGNAGES

- « J'ai pensé à un nouveau métier possible auquel je n'avais pas pensé avant »
- « Cela m'a permis d'avoir une autre vision des métiers »
- « Ce sont des métiers qui m'intéressent beaucoup mais j'ai pu en apprendre plus »
- « Les ateliers sont intéressants et permettent d'avoir énormément d'informations sur notre futur métier »
- « Enormément de métiers dont je ne connaissais pas l'existence »

ON FAIT LE COMPTE

14

JOURNÉES THÉMATIQUES

1 650

INSCRITS (JEUNES ET ADULTES)

Les Rendez-vous Parents, partout en Normandie

L'Agence propose depuis 2022, **des actions à destination des parents** en collaboration avec plusieurs partenaires tels que l'Académie de Normandie, les Universités, des établissements scolaires, la Maison des ados.

Ces Rendez-vous parents ont pour objectif de dédramatiser l'orientation, étape importante qui peut être source de stress, d'informer les parents et de leur permettre de découvrir des outils pour mieux accompagner leurs adolescents dans leur réflexion et choix d'orientation.

L'Agence sollicite également **des ambassadeurs métier pour témoigner de leur parcours et de leur expérience** et **des entreprises normandes pour évoquer l'importance des stages en entreprises et l'enjeu de l'apprentissage**.

Les rendez-vous parents ont été proposés sur l'ensemble du territoire Normand : Cherbourg, Bolbec, Caen, Rouen (3), Deauville, Dieppe, Alençon, Louviers, Iles et Vire.

ON FAIT LE COMPTE

12

RENDEZ-VOUS PARENTS ORGANISÉS

1 594

PARENTS INSCRITS

TÉMOIGNAGES

- « Passionnant de bénéficier de cette présentation d'outils et de témoignages parcours tout en nous libérant d'une certaine pression ressentie en tant que « vieux parents » plus très « au fait » des nouveautés parcours et formations. »
- « Très riche en informations. D'une grande aide. »
- « Ma fille étant en terminale, c'est sans doute un peu tard pour elle mais je reviendrai l'an prochain pour le 2^e qui est actuellement en 3^e. Merci beaucoup ! »
- « Les informations nous seront très utiles. Merci. »
- « Explications claires et fluides. Très bien d'avoir parlé de tout collège, lycée, université et voie professionnelle. »
- « Très bonne approche pour commencer à avoir des outils pour aider son enfant à s'orienter. »

L'animation des Points Relais Conseil et la Validation des Acquis de l'Expérience

En 2024, l'Agence a poursuivi ses missions au service de l'animation, la coordination et l'outillage du réseau des **32 PRC (Points Relais Conseil)** présents sur le territoire Normand.



Elle les a accompagnés dans leurs missions d'information des publics adultes sur la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience) et ce au travers de journées de professionnalisation, d'outils de communication et d'une coordination régionale.

Les PRC ont réalisé **2 939 entretiens tout au long de l'année 2024** contre 3 612 en 2023, soit une baisse de 18,6% pouvant être en lien avec la mise en place de la réforme de la VAE amorcée en 2023 et qui n'est toujours pas aboutie à cette heure.

VAE : UNE RÉFORME EN COURS

En janvier 2024, l'État a en effet lancé la réforme de la VAE dans l'objectif de moderniser et simplifier ce dispositif pour le rendre plus accessible et efficace pour les candidats avec la mise en place de la plateforme France VAE.

En Normandie, avec l'annonce de la réforme et les missions des AAP (Accompagnateurs Architectes de Parcours), la Région a pris la décision de ne pas renouveler le marché des PRC qui s'est terminé le 31 décembre.

L'information-conseil VAE de premier niveau est assurée, de façon transitoire, par le Numéro Gratuit – Parcours-Métier et les CEP (Conseillers en Évolution Professionnelle) en raison de contraintes budgétaires, notamment, ayant retardé la mise en œuvre de la réforme.

Lorsque la réforme sera opérationnelle, les candidats pourront être accompagnés par un CEP pour une aide au choix de la certification visée avant d'être orientés vers la plateforme VAE pour bénéficier d'un accompagnement par un AAP, de la phase de construction du parcours VAE à la validation de la certification.



AXE 2

COMMUNIQUER, PROMOUVOIR
ET VALORISER LES MÉTIERS
ET LES FORMATIONS

COMMUNIQUER, PROMOUVOIR ET VALORISER LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

Dans le cadre de sa mission d'information et de découverte des métiers, l'Agence met en place **une programmation annuelle d'événements régionaux et territoriaux**, qui permet de faire la promotion et de valoriser les métiers et les formations.

L'ensemble de ces actions est possible grâce à **une forte dynamique partenariale**, notamment sur le volet économique au travers de la mobilisation des OPCO, des Branches professionnelles et des Filières normandes, mais également du RésO'Pro au travers de la mobilisation des professionnels de l'orientation, de la formation et de l'emploi, et de l'Académie de Normandie.

Le Salon Régional de l'Orientation et des Métiers

Marqueur fort dans le domaine de l'orientation et de l'information métier, le Salon annuel régional de l'orientation et des métiers est devenu incontournable, tant pour les partenaires souhaitant valoriser les métiers et les rendre attractifs que pour les Normands de plus en plus nombreux à se déplacer.



Organisé en 16 pôles thématiques, les partenaires et l'Agence proposent à cette occasion à la fois des animations ludiques et interactives pour faire découvrir les métiers, des temps d'informations et d'échanges avec les professionnels et une Maison de l'Orientation et de la Formation.

Loin des forums traditionnels, l'objectif est de privilégier de façon ludique et dynamique l'action, l'immersion et le geste métier, mais aussi de permettre aux publics de se confronter, de façon concrète et en une journée, à une multitude de métiers.

L'Agence a organisé la cinquième édition du Salon régional de l'Orientation et des Métiers du 15 au 17 février 2024 au parc des expositions de Caen.

Cette édition aura été marquée par le souhait de donner la parole aux ambassadeurs de la plateforme **destination-metier.fr** en mettant en place un espace d'échanges avec le public.

ON FAIT LE COMPTE

25 000

VISITEURS AU COURS DES
3 JOURS D'EXPOSITION

45

AMBASSADEURS POUR PITCHER
LEUR MÉTIER / PARCOURS

150

MÉTIERS EN DÉMONSTRATION

Ce salon est un outil **accessible à tous les publics**, quel que soit leur âge ou leur situation, permettant de prendre en main leur trajectoire professionnelle et de dynamiser leurs parcours.

Cette organisation collective et coordonnée est **une belle démonstration du rôle moteur que jouent la Région et son Agence pour une orientation professionnelle innovante et dynamique.**





La compétition des métiers, WorldSkills France

La compétition des métiers (anciennement les Olympiades des métiers) consiste en **une compétition régionale, nationale et internationale** permettant à **des jeunes de toutes les Régions et de tous horizons** (apprentis, lycéens pro, étudiants, salariés...) **de mesurer leur savoir-faire dans une soixantaine de métiers** très divers.

Les sélections régionales sont organisées simultanément dans toutes les Régions de France et permettent de choisir les meilleurs talents qui concourront aux Finales Nationales. Les Finales Nationales réunissent, quant à elles, les meilleurs de chaque Région en vue de constituer l'équipe de France des Métiers aux Finales Européennes et Mondiales.

Véritable **outil de promotion de la jeunesse et des métiers**, la compétition Worldskills est aussi un levier de valorisation des savoir-être, des savoir-faire et de l'excellence !

L'Agence régionale de l'orientation et des métiers a été missionnée par la Région Normandie pour constituer et accompagner l'équipe normande dans toutes les étapes de la compétition Worldskills.

Cette année a été rythmée par deux événements majeurs : la 47^e compétition mondiale et l'organisation des 48^e sélections régionales de la compétition des métiers.

Retour sur la 47^e compétition mondiale à Lyon

La délégation normande s'est rendue à Lyon du 10 au 15 septembre 2024 afin de soutenir les 4 champions Normands de l'équipe de France des métiers :

- **Thomas GUILBERT** (Solutions logicielles en entreprise),
- **Thiaifene ACHER** (Maintenance industrielle),
- **Sacha GRENECHE** (Fraisage),
- **Jayson LAISNE** (Soudage).

Par ailleurs, durant ces 4 jours de compétition, un « pavillon France 2030 » s'est installé au sein de Lyon Eurexpo.

Véritable reflet du savoir-vivre à la Française, ce pavillon visait à surprendre, susciter l'envie et offrir une image moderne de la France résolument tournée vers l'avenir.

A ce titre, l'Agence disposait de 25 mètres carrés afin de promouvoir le projet 3NC (dédié aux formations et métiers du nucléaire) auquel elle participe.



Les 48^e sélections régionales de Normandie, du 8 au 31 novembre 2024

Les sélections régionales de la 48^e édition se sont déroulées à la suite de la compétition mondiale, durant le mois de novembre 2024, **au sein d'établissements de formation des 5 départements de la Normandie.**

Contrairement aux éditions précédentes, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie a avancé la tenue des compétitions régionales afin de permettre aux lauréats de disposer de plus de temps pour se préparer aux finales nationales.

ON FAIT LE COMPTE

428

JEUNES INSCRITS AUX
SÉLECTIONS

56

MÉTIERS
REPRÉSENTÉS

38

ÉTABLISSEMENTS
MOBILISÉS

A l'issue de ces sélections régionales, les 67 jeunes champions composant **l'équipe normande des métiers a été récompensée le 3 décembre au CESI de Saint-Etienne-du-Rouvray**, lors d'une cérémonie de remise des médailles d'or.

En complément des entraînements techniques proposés par les jurés et/ou formateurs, l'Agence a organisé **un premier temps de PPM (Préparation Physique et Mentale) » le 14 décembre à l'Atrium de Rouen pour créer une cohésion de groupe** et les préparer à la compétition.

Dans le cadre de ces PPM, les compétiteurs se réuniront également les 8 et 9 mars 2025 au CSN (Centre Sportif de Normandie) d'Houlgate et les 17 et 18 mai 2025 à Caen.

Origine des compétiteurs de l'équipe normande



1 · Jeunes ayant une attache avec la Normandie (parents, entreprise, centre de formation, etc.) mais résidant hors de la Normandie.

L'ÉQUIPE NORMANDE

67 CHAMPIONS

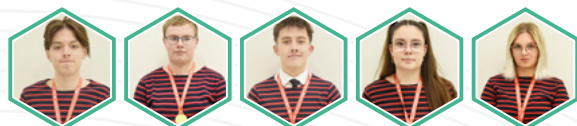
PÔLE INDUSTRIE



PÔLE BATIMENT ET TRAVAUX PUBLICS



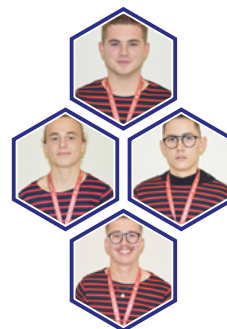
PÔLE ALIMENTATION



PÔLE COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE



PÔLE VÉGÉTAL



PÔLE SERVICE



PÔLE AUTOMOBILE ET ENGIN



Un engagement dans le programme France 2030 à travers l'AMI CMA WorldSkills

Enfin, l'Agence de l'orientation et des métiers est impliquée dans l'AMI « Compétences et métiers d'avenir – WorldSkills France 2030 » dont l'objectif est « d'augmenter le nombre de jeunes s'orientant vers les métiers de France 2030, qu'ils soient régionaux, nationaux ou internationaux ». A ce titre, l'Agence participe à 4 actions :

- Work Package 1 « Pavillon France » (action réalisée à Lyon, lors de la finale mondiale)
- Work Package 4 « Challenges inter-collèges »
- Work Package 5 « Mission Future »
- Work Package 6 « Fête des métiers »

Les Métiers en tournée

En 2024, et pour la troisième année consécutive, l'Agence a déployé sur les territoires son événement régional itinérant d'orientation et d'information sur les métiers : « Les Métiers en Tournée ».



L'année 2024 a permis à près de 13 560 visiteurs (+7,80% par rapport à 2023) de bénéficier de cette offre de service. Cette action se déploie autour d'un véhicule (la « Léo Mobile ») proposant une offre de services modulables.

Pour les 3 dates de Cherbourg, Deauville et Ifs, un « Rendez-vous parents » a été programmé en complément.

ON FAIT LE COMPTE

13 560 | VISITEURS

30 | PARTENAIRES MÉTIERS

+7,8% | DE VISITEURS PAR RAPPORT À L'ANNÉE 2023

Les Matinées de l'info métiers

Dans le cadre du dispositif « Découverte des métiers au collège », l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, en partenariat avec l'Académie de Normandie, a mis en place les « Matinées de l'info Métiers » en mars 2024 : une série de 29 webinaires thématiques destinée aux élèves de 5^e. « Les Matinées de l'Info Métiers » ont pour objectifs de permettre aux élèves de se construire une première représentation des filières professionnelles et de leurs métiers et de montrer la variété des parcours d'orientation possible.

ON FAIT LE COMPTE

1 945
ÉLÈVES

35
PARTENAIRES

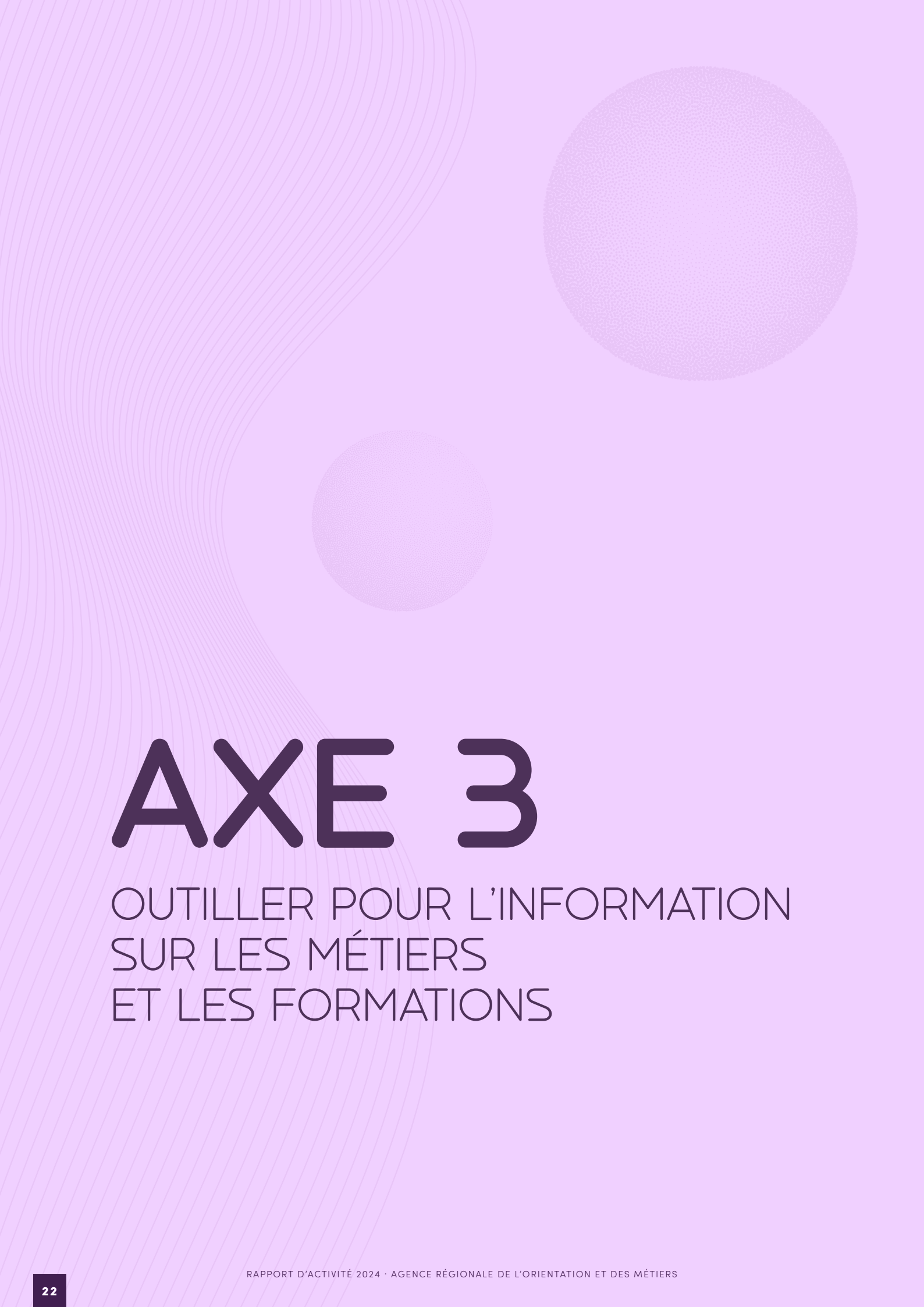
45
AMBASSEADEURS

147
CLASSES

Étape	Date	Inscrits
Cherbourg	25-26 Janvier	3 800
Beuzeville	09-10 Avril	580
Saint-Lô	16-17 Avril	1 800
Rouen	1 ^{er} Octobre	577
Deauville	08 Octobre	715
Bourg-Achard	15-16 Octobre	1 205
Saint-James	26-27 Septembre	2 350
Gisors	3-4 Décembre	1 031
Ifs	12 Décembre	1 500
Total	9 manifestations	13 558

Ce projet permet de toucher les villes de taille moyenne, et ce sur l'ensemble de la Normandie. Les publics cibles sont les scolaires, les décrocheurs, les publics jeunes et adultes, demandeurs d'emploi et les familles.

On comptabilise en moyenne 30 partenaires métiers (branches professionnelles, OPCO, chambres consulaires, entreprises...) sur chaque date.



AXE 3

OUTILLER POUR L'INFORMATION
SUR LES MÉTIERS
ET LES FORMATIONS

OUTILLER POUR L'INFORMATION SUR LES MÉTIERS ET LES FORMATIONS

Dans le cadre de ses **missions d'information auprès des professionnels** de l'orientation et des équipes éducatives, mais également de découverte des métiers à destination du grand public (lycéens et collégiens dès la classe de 5^e, dans le cadre de l'expérimentation régionale en 2023 - 2024), **l'Agence développe de nombreux outils d'aide à l'orientation** et à la **construction du parcours**.

Ce sont notamment les coordonnateurs territoriaux, chargés de faire vivre la stratégie régionale au plus près des publics et des territoires, en mettant en œuvre le programme d'actions de l'Agence en lien **avec les partenaires incontournables** que sont les EPCI et les établissements scolaires, qui permettent le déploiement des outils créés ou relayés par l'Agence sur l'ensemble du territoire Normand.

Xpérience-Métiers, des outils innovants au service de l'info métiers

L'Agence poursuit le développement de son offre Xpérience-Métiers. Cette démarche innovante de découverte des métiers permet à l'utilisateur de bénéficier d'une expérience totalement immersive et interactive. Réalité virtuelle, Vidéos 360°, Escape games numériques... , ces nombreux formats permettent de varier les modes d'information et de découverte de différents métiers.

Les escapes games numériques

L'année 2022 a vu naître le 1^{er} escape game numérique mettant en lumière les métiers de la Santé et du Social.

Fin 2024, l'Agence de l'orientation et des métiers propose au public une gamme de 8 jeux :

- Santé et Social,
- Bâtiment Travaux Publics,
- Numérique,
- Énergie,
- Énergie, Nucléaire I,
- Énergie, Nucléaire II,
- Transition Écologique,
- Compétences du XXI^e siècle.

Ces outils de découverte métiers ont été financés dans le cadre du Plan régional d'investissement dans les compétences.

Leur diffusion se fait aussi hors des frontières normandes, des partenaires d'autres Régions les plébiscitent. Ce succès est également dû à la facilité d'accès de ces escape games qui ne nécessitent pas de matériel spécifique.

LES ESCAPE GAMES



Xpérience Métiers



Un outil de diffusion : Les totems et les box

Depuis septembre 2021, l'Agence et la Région ont expérimenté la mise en place d'un nouveau service : le Totem et ses box.

L'objectif est de mettre à disposition des publics, sur un support visible et distribué sur les territoires, des documents d'information sur l'orientation, les métiers et les formations, et plus largement sur des sujets concernant les jeunes Normands (Box).

Fin d'année 2024, 184 totems sont installés en Normandie. 3 box métiers ont été livrées, en avril, septembre et décembre 2024.

Leur contenu n'est plus systématiquement thématique. Elles peuvent aborder des sujets divers et ainsi proposer une plus grande variété de publications.

Les outils web au service de l'info métiers

L'Agence développe son écosystème numérique à destination des publics en matière d'information métiers et formations.

Parcours-Métier

L'Agence travaille en lien étroit avec la Région à la mise à disposition d'informations métiers et formations sur parcours-metier.normandie.fr qui est consacré à l'orientation, la formation et l'emploi.



Depuis sa dernière mise à jour en juin 2024, la navigation s'effectue selon 7 profils usager : **Scolaires** (collégiens/lycéens), **Apprentis**, **Étudiants**, **Publics en recherche d'emploi**, **Publics en formation** avec la Région, **Publics en activité professionnelle**, **Employeurs**.

L'Agence de l'orientation et des métiers de

Normandie a pleinement participé à la définition de ces profils, de la nouvelle arborescence et des nouveaux contenus liés à l'orientation.

Ainsi, elle alimente tout au long de l'année les nouvelles rubriques :

- **Découvrir l'Agence** : présentation de l'Agence et de ses services,
- **Rencontrer un conseiller** : présentation des espaces Oi'M (Orientation, Informations, Métiers) de Rouen et Hérouville-Saint-Clair, possibilité de rencontrer un conseiller sur chacun des sites, par visio ou via le Numéro gratuit et possibilité de participer à un atelier;
- **Participer à un atelier** : les équipes éducatives peuvent contacter l'Agence selon un programme proposé afin de monter un atelier pour son groupe (jeunes ou adultes);
- **S'informer sur les métiers** : mise en avant des publications et vidéos de l'Agence diffusées sur destination-metier.fr;
- **Je trouve la formation qui me convient** : mise en avant des guides sur les voies de formations, après la 3^e, après le bac, des ambassadeurs formation... diffusés sur destination-metier.fr;
- **Je participe à un événement** : mise en avant de l'agenda régional (géré par l'Agence) et des événements portés par l'Agence (Les métiers en tournée, les matinées de l'info métier, Les journées Oi'M, le Salon de l'orientation...) diffusés sur destination-metier.fr;
- **Trouver un stage et rencontrer un ambassadeur** : le site permet également d'accéder au service de mise en relation avec le monde économique (ambassadeurs métier et formation, les immersions et les stages de découverte des métiers) via la plateforme destination-metier.fr;
- **Valider ses acquis de l'expérience** : mode d'emploi, documentation, certification, VAE en entreprise;
- **La mixité** : sujet prioritaire de l'Agence qui s'engage dans la lutte contre les stéréotypes de genre pour une plus grande diversité de choix d'orientation, promeut la mixité dans les formations et les métiers et encourage la mixité et l'égalité au sein des entreprises;
- **La Compétition des métiers WorldSkills** : toutes les informations pour découvrir et s'inscrire à cette compétition et suivre les éditions en cours.

Ces différentes rubriques sont développées dans les différents profils en fonction de leur pertinence. Les pages de l'Agence cumulent **115 000 vues** et **30 100 visiteurs** uniques.

Destination-Métier

Le site destination-metier.fr, créé par l'Agence en 2021, permet aux Normands de trouver un stage ou de rencontrer un ambassadeur métier ou formation.



destination-metier.fr est une entrée unique vers toutes les ressources dédiées à la découverte des métiers :

- Publications, guides,
- Capsules vidéos,
- Jeux numériques,
- Événements créés par l'Agence et ses partenaires,
- Site CLEOR.

Nouveauté : Leoboost

Fin 2024, l'Agence a développé un nouveau service numérique sur destination-metier.fr : Leoboost.

Leoboost est un questionnaire, rapide, ludique et basé sur l'image, qui permet de **définir des centres d'intérêts** et de proposer des ressources ciblées diffusées sur le site ainsi qu'une sélection de stages et d'ambassadeurs pouvant correspondre à l'internaute.

Il sera utilisé lors du salon 2025 pour préparer les jeunes à la visite.

Nouveauté : Le répertoire des actions, dédié aux établissements scolaires

Dans le cadre du dispositif expérimental **Découverte des métiers au collège**, l'Agence a mis en ligne en janvier 2024 le répertoire en ligne :

[DECOUVERTEMETIERS.ORIENTATION-NORMANDIE.FR](https://decouvertemetiers.orientation-normandie.fr)

Il présente les **actions et les outils interactifs des partenaires, mobilisables gratuitement en Région par les collèges**. Ces outils doivent pouvoir donner lieu à une séquence en classe ou hors établissement, avec un ancrage territorial ou régional, encadré ou en lien avec l'enseignant ou des partenaires régionaux.

En septembre 2024, **ce répertoire s'est étendu aux actions mobilisables en lycée**.

Un formulaire en ligne diffusé à tous les acteurs économiques – branches, filières et OPCO – **permet de l'alimenter toute l'année au fil de l'eau**.

Des publications à destination des Normands et des professionnels de l'orientation

Des guides annuels régionaux

Ces guides mis à jour annuellement permettent à la fois d'outiller les équipes pédagogiques et éducatives, et d'informer / d'accompagner les élèves et leurs familles dans les choix d'orientation scolaire et professionnelle. L'information qu'ils contiennent est mise à jour en temps réel grâce à leur diffusion numérique sur le site destination-metier.fr

Le guide « Post 3^e »

👁 15 600

📄 2 000

🔗 164

Ce recueil d'informations pratiques recense et présente l'offre de formation régionale sous statut scolaire des établissements publics et privés sous contrat, les différentes voies de formation générale, technologique et professionnelle, accessibles directement après la classe de 3^e.



Le dépliant « S'orienter après la 3^e »

Créé en collaboration avec les services du Rectorat de Normandie et de l'Onisep, il présente de façon synthétique les étapes essentielles pour préparer son orientation en 3^e et renvoie vers de nombreuses ressources, dont le guide Post 3^e.

Il a été diffusé à tous les élèves de 3^e (soit **52 125 exemplaires**) grâce à l'appui des centres d'information et d'orientation pour les établissements publics, et des diocèses départementaux pour les établissements privés.

Légende

📄 NOMBRE DE SCANS QR-CODE

👁 NOMBRE DE VUES

📄 NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS

🔗 NOMBRE DE PARTAGES

Le guide « Post bac »

👁 11 500

📄 1 400

🔗 231



Il recense et présente l'offre de formation / formation professionnelle supérieure en région, par domaine d'activité.

Des témoignages de Normands (étudiants ou professionnels) illustrent les différentes voies, pour que chaque lycéen puisse se projeter dans la construction de son parcours et aille au-delà de certains stéréotypes ou idées reçues dans différents domaines d'activité.

Le guide de l'apprentissage en Normandie

👁 940

📄 166

🔗 16



Il s'agit d'un travail collaboratif de l'Agence et des services de l'État (DREETS et Rectorat).

Ce guide a pour objectifs de recenser l'ensemble des formations professionnelles du territoire et de promouvoir et valoriser l'apprentissage comme levier d'insertion vers le marché de l'emploi, ainsi que comme voie d'excellence.

Il concerne un large public depuis le collège jusqu'aux étudiants ingénieurs.

Mis à jour en décembre 2024, ce guide répond aux questions essentielles qui peuvent se poser au sujet de l'apprentissage et donne des conseils pour s'y engager. Sa publication est prévue au premier trimestre 2025.

Des guides thématiques régionaux

LES NOUVEAUTÉS 2024

Le guide des métiers et formations du social

👁 2 700 📄 435 🔗 43

Conçu avec la DFTLV (Direction de la Formation Tout au Long de la Vie) de la Région Normandie, ce guide facilite l'orientation professionnelle des personnes intéressées par les métiers du social.

Il présente les différents métiers, les formations nécessaires pour y accéder, ainsi que les financements possibles pour suivre ces formations.



Le recueil de parcours inspirants de Normands en situation de handicap

👁 817 📄 116 🔗 22

Ce recueil met en lumière le parcours de 24 Normands en situation de handicap, de leur entourage, ainsi que le travail du réseau de professionnels de l'accompagnement en Normandie.

Les témoignages sont organisés en 9 thématiques correspondant aux situations courantes rencontrées par ces Normands, et la manière dont les difficultés ont été traitées.

Les dernières pages sont des exemples exceptionnels de réussite.



Le guide Choose Normandy to study in english

👁 394 📄 60

Conçu avec Normandie Attractivité, ce guide présente une variété de cursus dispensés entièrement en anglais dans les établissements d'enseignement supérieur Normands.

Cette démarche s'inscrit dans une vision résolument tournée vers l'international, offrant aux étudiants français mais aussi internationaux la possibilité d'acquérir des compétences pointues tout en évoluant dans un environnement multiculturel stimulant.

Le guide des premières formations du projet 3NC

👁 1 100 📄 125 🔗 28

Ce guide présente les premières formations du projet 3NC (Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences) qui préparent à des rôles clés dans ce domaine.

Portés par deux projets d'envergure, les métiers du Mix Énergétique et du nucléaire offrent en Normandie de nombreuses opportunités d'emploi.

Les recrutements nécessaires s'étaleront sur plus de 10 ans pour un total de près de 12 700 emplois !



Le guide des métiers et formations des travaux publics

👁 653

📄 145

🔗 12



Conçu avec la Fédération régionale des Travaux Publics de Normandie, ce guide a pour objectif de faciliter l'orientation professionnelle des personnes intéressées par les métiers des travaux publics en Normandie.

Il présente les différents métiers et les formations nécessaires pour y accéder.

LES MISES À JOUR EN 2024

UP! Le guide des métiers et formations de la transition écologique

👁 1 600

📄 250

🔗 30

Ce guide a été mis à jour pour intégrer les métiers décarbonés.

Il propose une panoplie d'informations sur les divers métiers liés à la protection de l'environnement, la gestion de l'eau et des déchets, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la prévention et la gestion des risques environnementaux, ainsi que l'accompagnement à la transition.

En outre, il met en lumière les formations et les compétences requises pour accéder à ces métiers en Normandie, tout en partageant des témoignages étudiants et professionnels.



Légende

📄 NOMBRE DE SCANS QR-CODE

👁 NOMBRE DE VUES

📄 NOMBRE DE TÉLÉCHARGEMENTS

🔗 NOMBRE DE PARTAGES

UP! Le guide de l'enseignement agricole

👁 2 400

📄 413

🔗 36

Ce guide, conçu et mis à jour en collaboration avec la Direction régionale de l'Alimentation de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF) présente les filières de formation en enseignement agricole en Normandie.

Plus que la présentation d'un secteur, c'est la présentation d'un enseignement auquel il est fait référence ici.



UP! La collection « Sites&Doc »

📄 346

Destinée à tous les publics, cette collection recense par secteur ou thématique les principales ressources d'aide à l'orientation disponibles : sites internet, revues, ouvrages...

Entièrement numérique, cette collection est mise à jour en continu.

UP! Les filières d'excellence en Normandie

👁 479

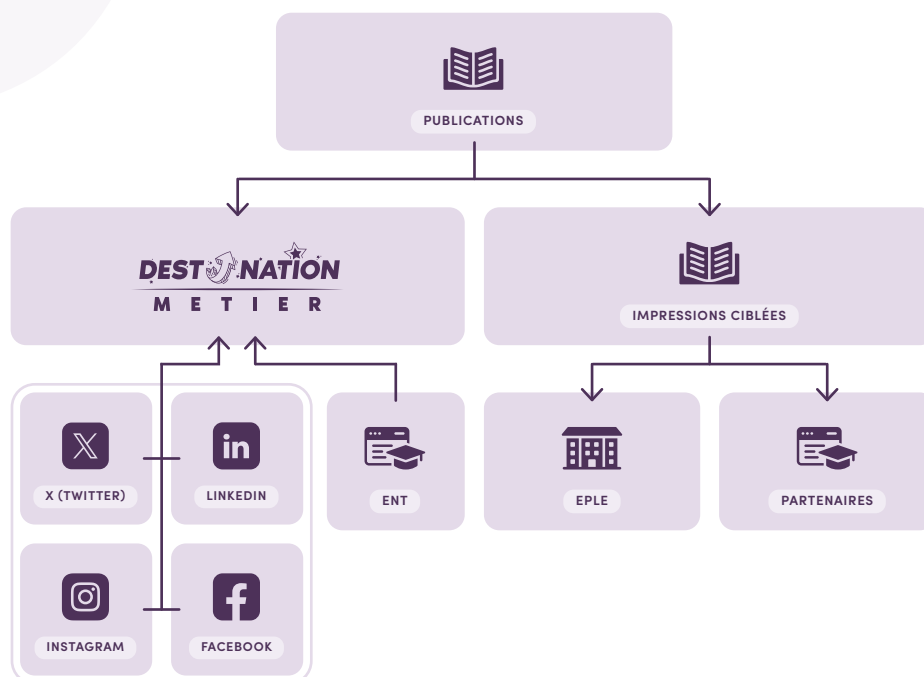
📄 31

Réalisée en partenariat avec Normandie Attractivité et les associations de filières, cette brochure a pour objet de présenter les filières d'excellence normandes.



La diffusion de nos publications

La stratégie de diffusion des guides et publications de l'Agence est basée sur **une communication multi-support** essentiellement numérique, avec une **impression papier limitée et ciblée**, de manière à contribuer à la réduction des émissions de CO2.



Cependant, pour communiquer de manière efficace sur ces publications, **des flyers avec des QR-Code** vers le site destination-metier.fr sont imprimés. La diffusion se fait également à travers les **réseaux sociaux** et les **ENT** (Espaces Numériques de Travail) des établissements Normands.

Des vidéos, des motion-design

👁 45 543

📺 198

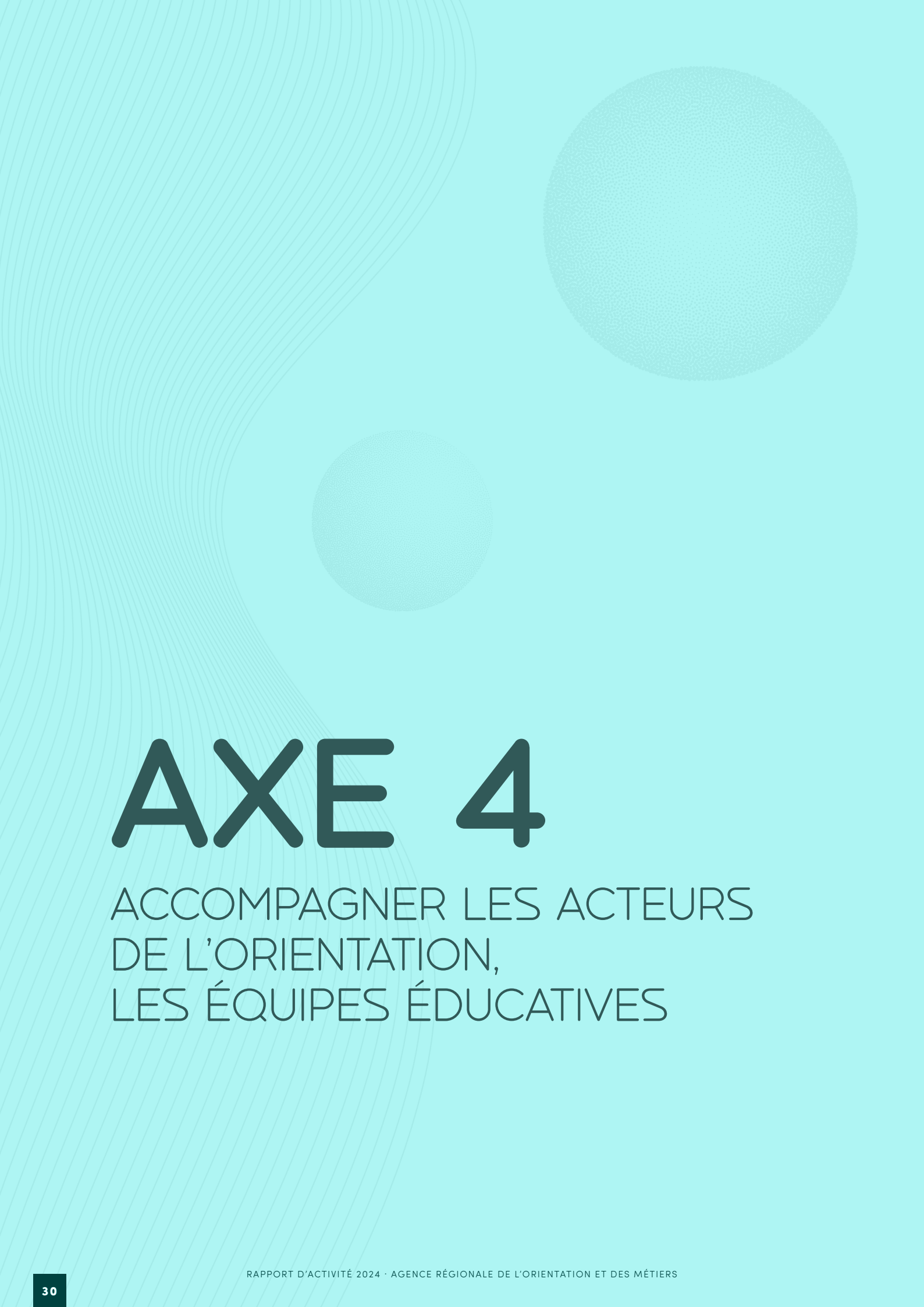
Les productions de l'Agence prennent également la forme de motion design et de vidéos visibles en ligne ou sur les événements. Ces supports ludiques, accessibles via destination-metier.fr, sont également largement diffusés via les réseaux sociaux de l'Agence.

En 2024, l'Agence propose au total **127 vidéos dans la partie « Je m'informe sur les métiers »** du site destination-metier.fr :

- **Les métiers en animation** : 2 nouveaux épisodes portant sur Les métiers de la construction d'une centrale nucléaire et La cybersécurité,
- **Témoignages d'ambassadeurs** : 3 nouvelles vidéos. Qu'ils soient ambassadeurs métier ou formation, ils ont accepté de se présenter en 1 minute et de promouvoir le réseau des ambassadeurs,
- **La Compétition des métiers Worldskills** - Rencontre avec les champions Normands. Des médailles d'or de l'équipe normande témoignent de leur parcours et de leur expérience dans le cadre des compétitions des métiers (4 vidéos),
- **Webinaires des Matinées de l'Info Métiers** de mars 2024 (29 vidéos).

Par ailleurs, sont diffusés sur YouTube à destination des professionnels 3 séries de webinaires réalisés en 2024 :

- **Webinaires de professionnalisation** (6 vidéos),
- **Profil de territoire** (5 vidéos),
- **Quels métiers, quelles compétences ?** (2 vidéos).



AXE 4

ACCOMPAGNER LES ACTEURS
DE L'ORIENTATION,
LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

ACCOMPAGNER LES ACTEURS DE L'ORIENTATION, LES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

L'Agence est chargée par la Région Normandie de la **coordination des acteurs en charge de l'accueil, de l'information et de l'orientation des publics** dénommée Service Public régional de l'Orientation (SPRO).

Ce cadre de référence visant à animer un maximum d'acteurs sur les territoires qui dispensent de l'information et du conseil au public s'intitule le RésO'Pro en Normandie. Il marque la volonté de **mobiliser une chaîne d'acteurs** élargie aux CFA (Centre de Formation des Apprentis), organismes de formation et établissements scolaires en lien avec les structures plus spécialisées sur le conseil en orientation définies par la loi en tant que membre du SPRO.

L'Agence, au titre de ses missions, met également en œuvre **une programmation d'actions de professionnalisation** au bénéfice des membres du RésO'Pro et des équipes éducatives, et leur met à disposition des outils pédagogiques, ludiques et innovants, à destination des publics différents, (expos, outils virtuels...) via le réseau des coordonnateurs territoriaux.

Le RésO'Pro



Le Réseau de Proximité

« Aller vers » les publics pour faciliter l'accès à l'information, l'orientation et la formation des personnes dites « vulnérables »

Depuis sa création en 2020, la Région a confié à l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie la mission d'animer et de coordonner les acteurs du SPRO. **Ce Service Public de l'Orientation s'engage à fournir à chaque personne tout au long de sa vie un accès à des informations, des services de conseil et d'accompagnement en orientation.**

On constate qu'il existe **de plus en plus de personnes, notamment les plus vulnérables, qui rencontrent des difficultés sociales.** Ces personnes échappent aux dispositifs d'information et d'orientation vers les métiers, la formation et l'insertion professionnelle. Malgré l'engagement des acteurs du SPE (Service Public de l'Emploi), du conseil en évolution professionnelle et des organismes de formation, un nombre élevé de personnes ne bénéficie pas des services disponibles, souvent faute de connaissance des dispositifs ou du bon interlocuteur.

Il est essentiel de **développer de nouvelles méthodes pour capter ces publics et améliorer la lisibilité des services et dispositifs** relatifs à l'information, l'orientation et aux formations.

L'Agence a initié un **partenariat avec les services déconcentrés de l'État**, la DREETS, pour créer un réseau avec les acteurs locaux en contact direct avec ces publics. La démarche s'inscrit initialement dans le plan de lutte contre la pauvreté et dans les actions menées dans le cadre du plan régional d'investissement pour les compétences.

Ce réseau doit permettre de **renforcer l'accès aux droits et aux services publics en Normandie, en valorisant les ressources disponibles sur le territoire et facilitant la coordination entre les acteurs** du territoire. Dans le cadre de ses missions nationales de service public, l'AFPA soutient cette initiative en apportant son expertise, pour mener un travail d'ingénierie et d'appui opérationnel à la conduite des différents travaux associant l'ensemble des acteurs concernés.

Expérimentation

Dans ce cadre, **une expérimentation a été lancée en 2023 et prolongée en 2024 dans plusieurs territoires Normands** (Dieppe, Cherbourg, Le Havre, Louviers / Gisors) pour mieux cerner les besoins des acteurs locaux en matière d'information, d'orientation et de formation.

L'objectif de cette étude a été de **comprendre les besoins des acteurs en contact avec les publics dits « invisibles et vulnérables »**, puis de co-construire des outils adaptés.

La 2^e phase du projet vise à **mobiliser les réseaux régionaux afin de développer de nouvelles méthodes de coopération** pour faciliter l'orientation de tous. Pour mener à bien ce projet, **l'Agence s'appuie sur le service ingénierie de l'AFPA** qui, dans le cadre de ses missions nationales de service public, est mobilisée par la DREETS pour mener **un travail d'ingénierie et d'appui opérationnel à la conduite des différents travaux** associant l'ensemble des acteurs concernés.

Démarche de référencement

En 2023, l'Agence et l'Académie de Normandie ont engagé un processus de référencement de l'ensemble des partenaires ou prestataires intervenant sur les champs de l'orientation et de l'information métiers en milieu scolaire. L'objectif de cette démarche est de **s'assurer que toutes les actions mises en œuvre dans les établissements scolaires du second degré répondent à un ensemble de critères qualité** correspondant aux objectifs visés par le volet « Accompagnement à l'orientation », et ce tout au long de la scolarité des élèves.

En 2023, 16 prestataires ont déposé une demande de référencement pour 36 actions. Sur ces 36 actions, 22 ont été validées. En 2024, **6 nouveaux prestataires ont réalisé une demande de référencement pour 11 actions.**

[DECOUVERTEMETIERS.ORIENTATION-NORMANDIE.FR](https://decouvertemetiers.orientation-normandie.fr)

Les actions sont **accessibles via un site dédié de l'Agence et prochainement sur le site de l'Académie de Normandie** avec, pour les chefs d'établissement, un accès aux descriptifs.

ON FAIT LE COMPTE

22

PRESTATAIRES

47

ACTIONS PROPOSÉES

26

ACTIONS RÉFÉRENCÉES

La professionnalisation, un enjeu majeur de l'info métiers

En partenariat avec le CARIF-OREF (Centres Animation Ressources d'Information sur la Formation - Observatoire Régional Emploi Formation) de Normandie, l'Agence, dans sa mission d'outillage des équipes éducatives et pédagogiques, et des professionnels de l'orientation, a proposé en 2024 différentes actions envers ces publics de professionnels.

ON FAIT LE COMPTE

522

INSCRIPTIONS

DE 80 À 100%

DE SATISFACTION

727

REVISIONNAGES

Des webinaires thématiques pour aborder les filières d'avenir

En 2024, les filières suivantes ont été abordées :

Les métiers du secteur sanitaire

- 41 professionnels inscrits
- 91 revisionnages (VOD)

Les métiers du social

- 46 professionnels inscrits
- 90 revisionnages (VOD)
- 100% de satisfaction

Les métiers de la transition écologique

- 31 professionnels inscrits
- 129 revisionnages (VOD)
- 80% de satisfaction

Le numérique inclusif, en partenariat avec l'Agefiph

- 60 professionnels inscrits
- 46 revisionnages (VOD)
- 81% de satisfaction

Les métiers des énergies décarbonées

- 86 professionnels inscrits
- 123 revisionnages (VOD)
- 94% de satisfaction

Des webinaires pour explorer les profils des territoires

En 2024, un cycle de webinaires « Profils de Territoire », co-animés par l'Agence de l'orientation et le CARIF-OREF de Normandie, a été proposé.

L'objectif était d'informer et d'outiller les professionnels de la formation, de l'information métiers et de l'orientation sur les spécificités emplois-métiers des territoires Normands.

Les replays de ces webinaires « Profils de Territoire » sont consultables sur destination-metier.fr :

- 131 professionnels présents,
- 294 revisionnages,
- 88% de satisfaction.

Des modules d'information en ligne pour les acteurs du RésoPro

- 127 professionnels inscrits,
- 86% de satisfaction.

Pour rappel, vous pouvez vous connecter à la plateforme à cette adresse :

ELEARNING-MON-RESEAUPRO.ORIENTATION-NORMANDIE.FR

Des boîtes à outils

Ce sont des sessions d'information d'une heure, à distance, en interaction, à destination des professionnels, pour découvrir les modules d'information en ligne, pour s'acculturer à une thématique et se familiariser avec les outils disponibles.

En 2024, les sujets des métiers des énergies décarbonées et des métiers du numérique ont été abordés et ont réuni 12 professionnels.

The background features a light beige color with a series of thin, wavy, concentric lines on the left side. Two large, textured, golden-yellow circles are positioned in the upper right and center of the page.

AXE 5

RENFORCER LE LIEN ENTRE
ACTEURS DE L'ÉCONOMIE,
TERRITOIRES ET PUBLICS

RENFORCER LE LIEN ENTRE ACTEURS DE L'ÉCONOMIE, TERRITOIRES ET PUBLICS

Destination-Métier : Un réseau au service des Normands grâce à la mobilisation des entreprises

Créée en 2021 pour offrir un réseau à ceux qui n'en ont pas, destination-metier.fr est la seule plateforme régionale permettant de mettre en relation des professionnels avec les publics en recherche d'information sur les métiers.



Un réseau gagnant-gagnant !

La plateforme normande destination-metier.fr propose de multiples possibilités, à la fois au grand public et aux entreprises.

Pour le grand public

La plateforme permet aux Normands en construction de parcours :

- De rentrer en contact direct avec des professionnels Normands,
- De trouver des immersions pour les 3^e, les secondes et des stages de fin d'études,
- De s'informer sur les métiers grâce à des ressources aux formats variés.

Pour les entreprises

La plateforme propose aux professionnels Normands, de s'engager et :

- D'appartenir à un réseau d'entreprises engagées en faveur de l'information sur les métiers,
- De valoriser ses salariés en les rendant ambassadeurs de leur métier,
- De capter de futurs talents en accueillant des jeunes Normands en stage,
- De renforcer leur démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises.

Mini-stages pendant les vacances scolaires

L'engagement et la mobilisation partenariale entre la Chambre de Commerce et d'Industrie de Normandie, la CRMA (Chambre régionale de Métiers et de l'Artisanat) et l'Agence régionale de l'orientation et des métiers, a permis depuis 2021 de **mettre en lumière le dispositif des « Mini-stages » en entreprises et de multiplier le nombre d'immersions des jeunes Normands**. En 2024, ce sont ainsi plus de 5 000 jeunes qui ont été accueillis en entreprises pendant les vacances scolaires grâce au conventionnement proposé par les consulaires. Désormais, **le Département de la Manche et de la Seine-Maritime ont également fait le choix de coopérer avec l'Agence** en mutualisant dorénavant leurs plateformes avec destination-metier.fr.

Mon Stage de Seconde

Appui de l'Agence au dispositif

Lancée au niveau national, le 30 novembre 2023, l'opération « **Mon stage de seconde** » a eu pour **objectif de mobiliser l'ensemble du tissu économique du pays afin de permettre au plus grand nombre de lycéens de seconde de bénéficier d'offres de stage de qualité** partout en France. Cette période d'observation a eu lieu du 17 au 28 juin 2024 et a soulevé de nombreux enjeux, notamment la capacité des entreprises d'accueillir sur une même période l'ensemble des élèves de seconde générale et technologique.

En Région, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, l'Académie et le MEDEF de Normandie ont souhaité **contribuer à cette dynamique en faisant de la plateforme destination-metier.fr, le site de référence** pour recenser les offres de stage de seconde en Normandie.

Dans un second temps, la plateforme destination-metier.fr vise l'interopérabilité avec [ljeune1solution](https://ljeune1solution.fr), la plateforme nationale du gouvernement.

Grâce à ce sytse, les offres de stage publiées en Normandie sur destination-metier.fr ont gagné une visibilité nationale, permettant aux entreprises régionales de toucher un public élargi sans effort supplémentaire. Cette initiative a également répondu à un enjeu clé de 2024 : **accompagner les élèves de seconde dans leur recherche de stage** de deux semaines en juin.

Les stages mutualisés

Pour aller plus loin et répondre à la problématique d'accueil des entreprises, l'Agence, en lien avec l'Académie, a expérimenté un concept de stages mutualisés, permettant aux élèves de découvrir plusieurs environnements professionnels au sein d'un parcours structuré.

23

PARTENAIRES

17

STAGES PROPOSÉS

Le dispositif a été apprécié pour sa capacité à diversifier les expériences des jeunes et à faciliter les échanges entre entreprises et établissements scolaires. Cette expérimentation a permis de faire découvrir une grande variété de secteurs : fonction publique, automobile, banque-assurance, grande distribution, ferroviaire, industrie et communication.

Webinaires et visites d'entreprises

Enfin, sur cette période, un certain nombre d'élèves n'ont pas trouvé de terrain de stage.

C'est pourquoi l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, en lien avec l'Académie, a proposé une offre de services « **stages connectés** » comprenant des webinaires et des visites d'entreprises sur les territoires afin d'accompagner les élèves de seconde dans leur projet d'orientation.

Ces élèves ont été accueillis au sein de leur établissement et se sont vu proposer des « animations », des ateliers en format numérique ou proches de leur établissement.

20

TÉMOIGNAGES D'AMBASSADEURS

9

WEBINAIRES THÉMATIQUES
(ÉNERGIES, SANTÉ,...)

DESTINATION-STAGES

- Pour répondre à la forte demande de stages de découverte, l'Agence propose depuis la rentrée de septembre 2024, pour chaque Métiers en Tournée, un espace « **Destination Stage** » coconstruit avec les CCI territoriales et les collectivités accueillantes.
- Cet espace permet de diffuser des offres de stages et de favoriser les rencontres avec des entreprises ambassadrices de destination-metier.fr !

Principaux indicateurs de la plateforme destination-metier.fr

Chiffres au global

On observe sur l'année 2024 une **progression d'au moins 25% de la plupart des indicateurs** de la plateforme destination-metier.fr.

ON FAIT LE COMPTE



(1) En partenariat avec la CCI et la CRMA

(2) Professionnels de l'orientation ou de l'éducation

Chiffres par territoires

Des professionnels ou des ambassadeurs métier/formation sont inscrits sur destination-metier.fr dans tous les territoires de la Normandie, pour répondre aux questions des normands et leur proposer des stages en entreprise.



Numeric Emploi Normandie

Innover pour répondre aux besoins de recrutement des entreprises et des collectivités dans les métiers dits « pénuriques » du numérique, via un service de facilitation pour informer, inciter, et former plus de candidats à se reconverter ou se perfectionner dans les métiers du numérique, c'est en quelques lignes le descriptif du dispositif « Numeric Emploi ».



Cette initiative, portée dans d'autres Régions, a pu être expérimentée en Normandie sur toute l'année 2024, grâce au financement par Numeum Normandie d'un collaborateur de l'Agence, et au travail partenarial avec les services de la Région.

Chiffres clés de Numeric Emploi Normandie en 2024

Nombre de sessions d'acculturations au numérique de conseillers en évolution professionnelle :

- **3 sessions** d'immersions en entreprise;
- **2 sessions** d'échanges de pratiques.

Nombre de demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion informées / sensibilisées au numérique :

- **3 actions** d'information sur les métiers du numérique qui ont réuni 163 personnes ;
- **9 sessions** d'information sur le dispositif qui ont réuni 152 personnes ;
- **2 sessions** à distance de « détection de potentiel » qui ont bénéficié à 18 personnes.

Nombre de demandeurs d'emploi ou personnes en reconversion conseillées / accompagnées :

- **131 candidats** reçus en entretien conseil avec des professionnels;
- **9 personnes** ont bénéficié d'un coaching avec des professionnels;
- **32 candidats** ont participé à un job dating avec des professionnels.

Une équipe de coordonnateurs territoriaux

Depuis la création de l'Agence, une équipe de **10 coordonnateurs et coordonnatrices territoriaux** est déployée sur l'ensemble du territoire Normand afin de mettre en œuvre et d'animer, au plus près des territoires, un réseau d'information sur les métiers et les formations.

Une partie de cette équipe est mise à disposition par l'Académie de Normandie. Le travail de **la coordination territoriale s'appuie sur la convention de partenariat 2023-2026** signée le 4 septembre 2023 entre l'Académie de Normandie et l'Agence.

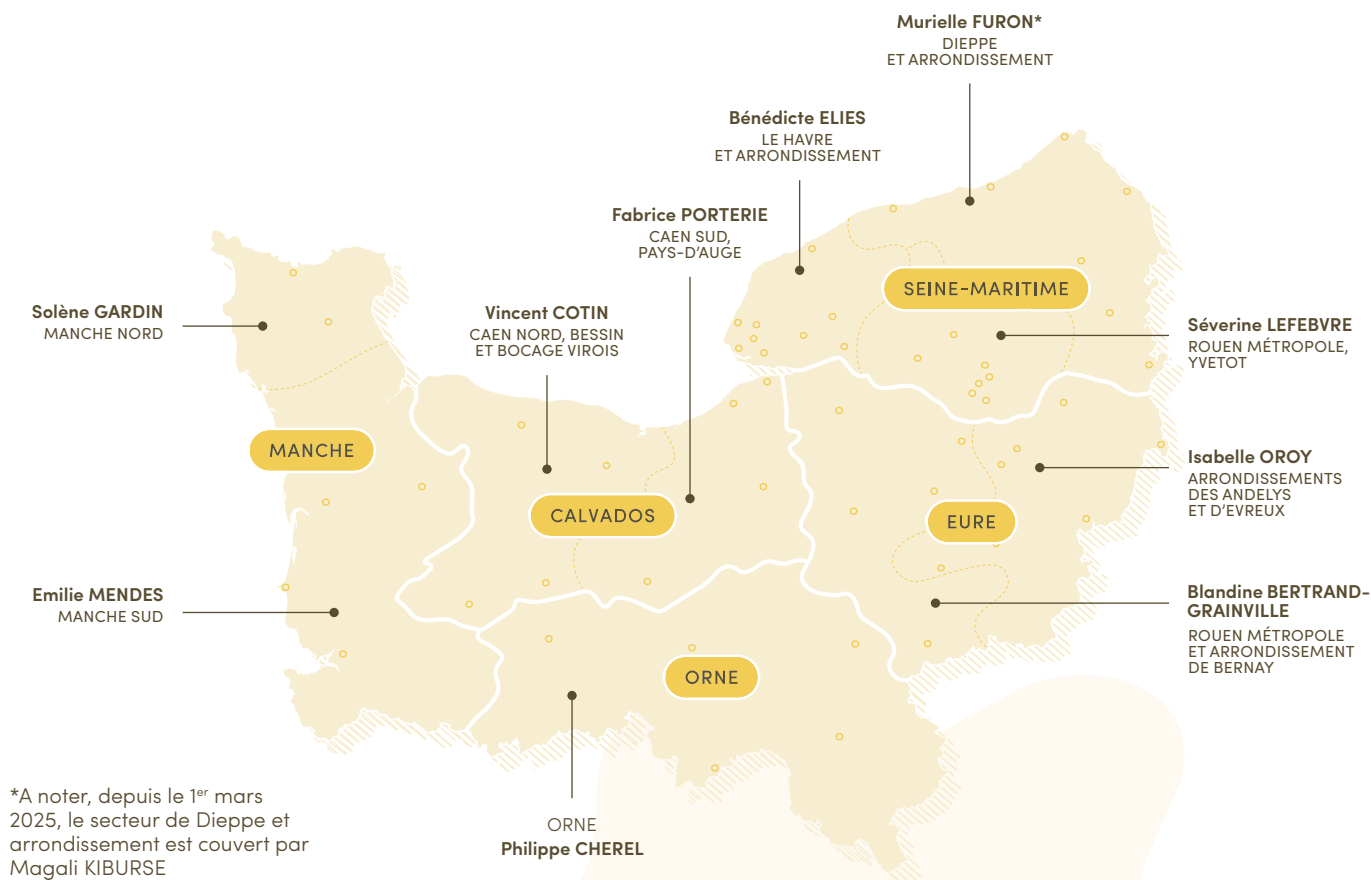
Celle-ci repose sur plusieurs objectifs et valeurs partagés, avec **la volonté de mettre en cohérence les actions de l'Académie de Normandie et de l'Agence**, dans l'intérêt de tous les publics, et d'œuvrer de manière coordonnée et complémentaire pour la plus grande réussite des jeunes Normands, au plus près des établissements scolaires.

Ces coordonnateurs sont chargés de **faire vivre la stratégie régionale de l'orientation au plus près des publics et des territoires**. Ils assurent l'interface avec les acteurs locaux du champ de l'orientation (lycées, collèges, acteurs du SPRO) pour initier et mettre en œuvre le programme d'actions de l'Agence, en lien notamment avec les partenaires incontournables que sont les EPCI et les Départements.

A ce titre, **ils animent l'échelon local du RésO'Pro**. Ils sont également au quotidien les interlocuteurs privilégiés des chefs d'établissement, et travaillent étroitement avec les animateurs Emploi-Formation de la Région, pour assurer le continuum Orientation/Formation/Emploi auprès des publics cibles.

Carte des coordonnateurs territoriaux

Les coordonnateurs sont répartis au sein de 10 territoires sur la Normandie :



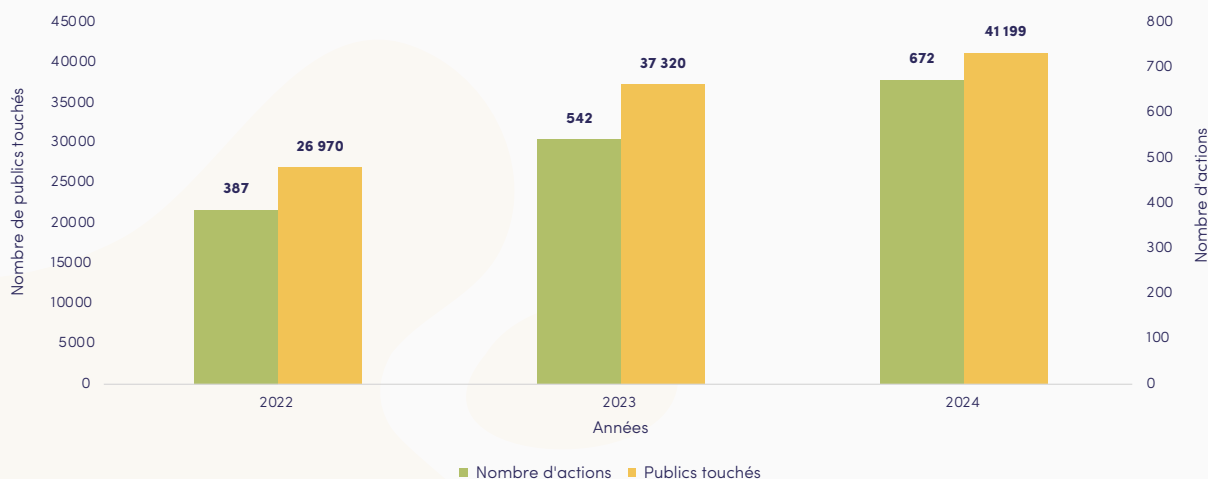
Leur domaine d'intervention est très large, ils sont chargés notamment de :

- **Représenter l'Agence sur le territoire** auprès des acteurs locaux
- **Organiser ou contribuer à des événements** d'information et de découverte métiers, en lien avec les établissements scolaires et les acteurs du territoire
- **Mettre en place des plans d'action spécifiques aux territoires**, en fonction notamment des besoins des établissements scolaires ou universitaires, contribuer notamment au dispositif de découverte des métiers au collège en lien avec les autorités académiques
- **Animer et mettre à disposition les outils développés par l'Agence** (expositions, outils VR,...)
- **Participer au déploiement des projets de l'Agence** à l'instar des Métiers en Tournée et ou d'actions thématiques (coulisses du bâtiment, semaine de l'industrie...)
- **Coordonner les acteurs locaux et les mettre en relation**, à travers l'animation du SPRO territorial
- **Animer et contribuer au dispositif [destination-metier.fr](https://www.destination-metier.fr)** : lien avec les entreprises, sollicitation d'ambassadeurs métiers, promotion des offres de stages, organisation de visites en entreprises pour les publics et les acteurs du RésO'Pro...

Les actions menées

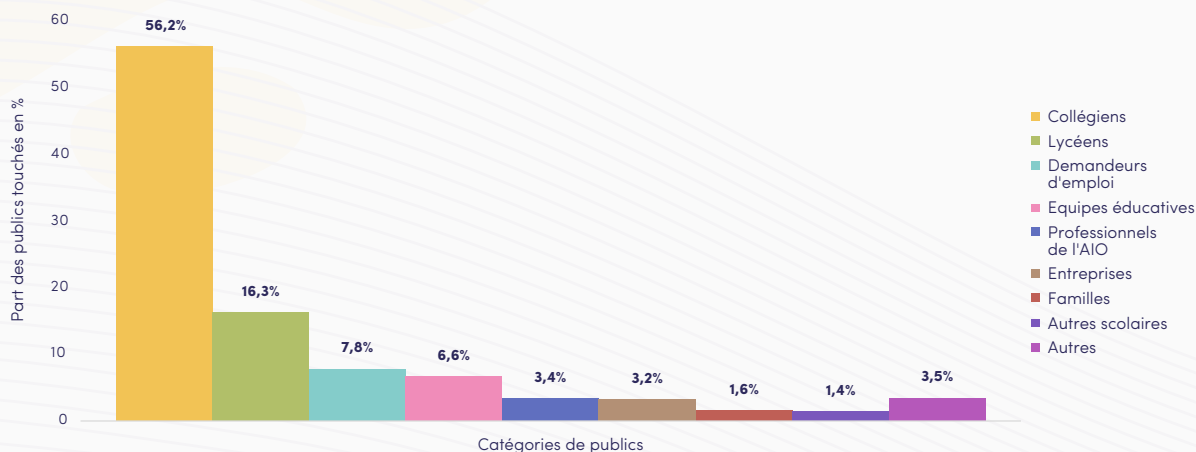
La stabilisation de l'équipe, ainsi que le développement et le renforcement permanent du maillage territorial, ont permis **une nette progression des actions menées** depuis 2021.

Evolution du nombre d'actions et de publics visés



Les coordonnateurs territoriaux ont organisé ou participé à l'organisation (hors Métiers en tournée, Rendez-vous parents et événements Oi'M) de **672 actions de territoires** (+24% par rapport à 2023 et +74% par rapport à 2022) **ayant touché au total 41 199 Normands** (+10% par rapport à 2023 et +53% par rapport à 2022).

Répartition par typologie de public (en pourcentage)



73,9% des publics sont des scolaires (56,2% de collégiens, 16,3% de lycéens, 1,1% d'étudiants, 0,2% d'alternants et apprentis et 0,2% de décrocheurs). Les équipes éducatives et professionnels de l'AIO représentent 10% des personnes concernées par ces actions, tandis que les demandeurs d'emploi et stagiaires de la formation professionnelle représentent 7,8%.

L'activité des coordonnateurs territoriaux, et le **nombre d'actions menées et de publics touchés**, sont variables selon les territoires et **dépendent fortement des différents contextes locaux et du partenariat existant** sur chacun des secteurs. Toutefois, comme les années précédentes, on peut noter que les actions territoriales menées en 2024 sont **réparties de manière équitable sur les différents départements Normands** en corrélation avec le nombre d'habitants.

Focus sur certaines actions

A destination des publics scolaires

Les actions mises en place par les coordonnateurs territoriaux peuvent prendre plusieurs formes. En 2024, **365 animations ont été organisées à destination des scolaires en ou hors établissement** (hors salon, MET, Rendez-vous parents, événements OI'M) :

- Visites d'entreprises, de chantiers, de plateaux techniques, d'écoles,
- Rencontres avec des entreprises en établissement ou dans l'environnement professionnel,
- Pratiques de gestes métiers,
- Présentations des particularités du tissu économique local,
- Présentations de l'alternance,
- Interventions auprès d'étudiants,
- Mise en œuvre d'ateliers (découverte de métiers, thématique mixité, recherche de stages...),
- Présentation des outils développés par l'Agence,
- Participation aux événements organisés par les équipes éducatives (portes ouvertes, forums en établissements, journées orientation...).

365

ACTIONS

23 154

COLLÉGIENS TOUCHÉS

6 715

LYCÉENS TOUCHÉS

Évènements organisés par les partenaires

Les coordonnateurs ont participé à **120 événements organisés par les partenaires orientation, emploi et formation sur les territoires**, notamment dans le cadre des groupes de travail RésO'pro :

- **Visites d'entreprise**,
- **Forums** mis en œuvre par des communes, des EPCI ou des départements,
- **Actions de découverte métiers** (Nuits de l'orientation, Coulisses du bâtiment...), organisées par :
 - France travail,
 - Les Chambres de Commerce et d'Industrie,
 - Les clubs économiques,
 - Les organismes de formation,
 - Les filières,
 - Les fédérations,
 - Les Opérateurs de Compétences.

120

PARTICIPATIONS À DES
ÉVÉNEMENTS PARTENARIAUX

Évènements organisés par les coordonnateurs

Les coordonnateurs ont organisé **93 animations à destination des équipes éducatives** (dont 80 en établissement) : présentation des outils et services de l'Agence (ateliers, escape game, **destination-metier.fr**, outils pop'up, quiz mixité, espace Oi'M...) aux professeurs, professeurs principaux, référents métiers...

93

ANIMATIONS À DESTINATION
DES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

Par ailleurs, en marge des événements organisés par les coordonnateurs territoriaux, on note :

- 98 réunions partenariales
- 80 prêts d'outils aux établissements scolaires

Zoom sur quelques actions territoriales

— Cotent'industrie 2024

Le projet Cotent'Industries est né d'une **idée originale des 4 grands industriels** que sont EDF, GE VERNOVA (ancien LM WIND POWER), NAVAL GROUP et ORANO.

Ce **dispositif unique en France** est avant tout partenarial et territorial. Il est piloté par l'Agence régionale de l'orientation et des métiers et la MEF du Cotentin. Le parti pris est l'orientation, l'objectif est d'**informer sur les métiers et les formations pour y accéder, d'explorer de nouveaux horizons à travers des échanges, la pratique de gestes métiers** afin d'aider les jeunes collégiens et lycéens filles et garçons dans la construction de leurs projets.

VOLET 1 : MON STAGE DE 3^E

L'idée consiste à **proposer pendant 4 jours, l'immersion dans 4 grandes entreprises du Cotentin** à des collégiens scolarisés en classe de 3^e. Ils sont sélectionnés par leur établissement sur leurs motivations et seront accompagnés sur les différents sites par des professeurs ou membres de l'équipe éducative.

Ce stage est un véritable **levier à la découverte des filières du nucléaire**, du naval et des EMR (Énergies Marines Renouvelables). Pour sa 3^e édition, le stage s'est déroulé du 19 au 23 février 2024.

14 | ÉTABLISSEMENTS

76 | ÉLÈVES DE 3^E

56 | PROFESSIONNELS DE L'ÉDUCATION NATIONALE

En effet, attirer et faire découvrir les métiers de l'industrie est une priorité pour les industriels qui doivent **préparer la relève et redonner le goût des métiers techniques** aux futures générations.

PERSPECTIVES : LA MIXITÉ

Après concertation avec les chefs d'établissements participant à ces opérations et les industriels, il a été décidé, en 2025, de décliner ce concept et de **proposer de nouvelles actions à destination de 15 classes de 5^e et 4^e** afin de promouvoir la mixité dans les filières industrielles.

Ce sont ainsi **4 collèges qui expérimenteront cette année ces nouveaux ateliers** auprès de leurs élèves.

VOLET 2 : MON JOB DE DEMAIN

Sur l'année 2024, l'opération « Mon job de demain » s'est déroulée dans **4 lycées du Cotentin**.

Le principe est de **proposer en soirée un temps de conférences permettant de s'informer sur les industries porteuses du Cotentin**, les métiers qui recrutent, d'échanger et de rencontrer des professionnels. Ces actions sont ouvertes à tous les lycéens du Cotentin et leurs familles.

Une cartographie des formations élaborée en partenariat avec l'ATFPEN (Agence Territoriale de la Formation Professionnelle de l'Éducation Nationale) est proposée aux familles.

Celle-ci fait le lien entre les métiers présentés par les 4 industriels et les passerelles formatives possibles.

550 | PERSONNES ONT ASSISTÉ À CES RENCONTRES

— Les méridiennes de l'Orientation au collège de Yerville

L'objectif de cette action est d'apporter aux collégiens des informations sur les métiers et les formations via des rencontres avec des ambassadeurs métiers.

Ainsi, des professionnels ont témoigné auprès des 120 élèves de 4^e. Ces interventions d'une durée de 20 minutes, entre 12h et 14h, se sont déroulées pendant 3 semaines.

Les interventions ont été organisées par thématique (ex : découverte des métiers de l'armée, la sécurité, le droit et la justice).

120 | ÉLÈVES DE 4^E TOUCHÉS

3 | SEMAINES DE RENCONTRES

13 | AMBASSADEURS MÉTIERS

— Les Coulisses du Bâtiment

L'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie travaille étroitement avec la Fédération Française du Bâtiment en Région et chaque année concrétise de façon partenariale des actions dédiées à la promotion du bâtiment.



Retour sur les temps forts de cet événement :

À Caen

 **631 INSCRITS**

La Fédération du Bâtiment, le CHU de Caen, le lycée Dumont d'Urville Laplace et le CFA Bâtiment, en partenariat avec l'Agence, organisent la visite du chantier du CHU de Caen.

Dans l'Eure

 **244 INSCRITS**

La FFB (Fédération Française du Bâtiment), en partenariat avec l'Agence, organise la visite du chantier du bâtiment administratif et internat sur le site du CEREFP BTP (Bâtiment et Travaux Publics) à Grand Bourgtheroulde ou encore la visite du Bâtiment CFA d'Evreux pour découvrir les métiers du Bâtiment.

À Coutances

 **207 INSCRITS**

La Fédération du BTP Manche, l'Agence de l'orientation, le CFA du bâtiment et leurs partenaires organisent la visite du chantier de la restauration du monument historique de l'ancien Hôtel Dieu.

À Alençon

 **77 INSCRITS**

C'est la visite du chantier de la reconstruction du collège Racine qui est proposée.

Au Havre

 **270 INSCRITS**

Différents temps forts, comme « la semaine des métiers des Travaux Publics », intègrent les coulisses du bâtiment, ainsi qu'un Forum de l'orientation, Rencontres du BTP et visite du chantier du Lycée Saint-Vincent de Paul.

Les EPCI et les départements engagés pour l'info métiers et l'orientation des Normands !

Avec les Départements

L'Agence a également renforcé son partenariat avec les départements Normands en matière d'information des publics sur les formations, notamment des collégiens.

Des travaux sont engagés pour mettre en oeuvre une coopération renforcée **en matière de promotion et d'usage de la plateforme destination-metier.fr, pour la valorisation des métiers** et pour répondre aux besoins en compétences des entreprises dans le temps.



Dans le département de la Seine-Maritime, le partenariat s'est traduit par la **signature d'une convention le 23 octobre 2024.**

Avec les EPCI

Les **partenariats étroits développés par les coordonnateurs territoriaux** ont déjà conduit l'Agence à conventionner avec 33 EPCI à fin 2024 (soit une augmentation de 22% par rapport à 2023) parmi les 71 que compte la Normandie.

La formalisation de ces partenariats permet de mettre en place des actions de découverte des métiers et du monde du travail, adaptées au contexte local, et avec une attention toute particulière portée aux problématiques de mobilité.

Ces **33 conventions signées** concernent à la fois de grandes communautés d'agglomération (Caen la Mer, Evreux Portes de Normandie, Dieppe Maritime, Le Cotentin), mais aussi **de nombreuses communautés de communes situées en milieu rural, permettant ainsi un ancrage territorial pertinent** pour la mise en place des actions de l'Agence et de ses partenaires.

À NOTER

- **117 actions de territoire mises en oeuvre par les coordonnateurs territoriaux** ont été organisées en lien étroit avec 1 EPCI. L'Agence est aujourd'hui clairement repérée par les EPCI et les collectivités locales en tant qu'acteur et partenaire incontournable du champ de l'orientation.

La découverte des métiers au collège

Dans le cadre de la découverte des métiers au collège, **à partir de la classe de 5^e, le collège doit éveiller les vocations en faisant découvrir aux élèves de nombreux métiers**, notamment des métiers d'avenir.

Une dynamique régionale co-pilotée par l'Agence régionale de l'orientation et des métiers et les services de l'Académie s'est engagée dès la rentrée scolaire 2023. Cette déclinaison régionale s'inscrit dans le cadre de la convention cadre nationale signée entre les ministères concernés et les Régions, le 18 octobre 2023.

L'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie a assuré le suivi des actions déployées sur cette année scolaire 2023-2024, hors actions qui ont pu être réalisées par des prestataires localement.

73%

DES COLLÈGES TOUCHÉS
PAR LE DISPOSITIF

295

ÉTABLISSEMENTS

Présentation du dispositif aux principaux de collèges

6 réunions départementales destinées à l'ensemble des principaux des collèges publics et privés des territoires ainsi que des établissements agricoles concernés par le dispositif ont été coorganisées par la DRAIO représentée par les IENIO sur chaque territoire, les coordinateurs territoriaux de l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie et l'ONISEP territoriale Normandie.

250

PARTICIPANTS

Professionnalisation des référents

Ensuite, en lien avec les coordinateurs territoriaux de l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, sur chaque département, **la DRAIO, représentée par des DCIO, a organisé des réunions de professionnalisation des référents découverte des métiers.**

Ces référents identifiés au sein du collège assurent la coordination des actions, ainsi que des rencontres avec des professionnels et des déplacements des élèves.

Ainsi, en lien avec les Plans Pluriannuels d'Orientation des établissements, 115 référents métiers ont pu se former sur le sujet de la Découverte des métiers au collège.

215

RÉFÉRENTS MÉTIERS FORMÉS

Promotion du répertoire des actions et outils interactifs

Par ailleurs, en janvier 2024, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie a mis en ligne le répertoire **présentant les actions et les outils interactifs de l'Agence et des partenaires professionnels mobilisables gratuitement en Région** par les établissements scolaires.

[DECOUVERTEMETIERS.ORIENTATION-NORMANDIE.FR](https://decouvertemetiers.orientation-normandie.fr)

Les coordonnateurs territoriaux jouent un rôle clé dans l'accompagnement des collèges et des équipes éducatives pour la diffusion de cet outil innovant.

Grâce à ce répertoire, les équipes éducatives peuvent **intégrer des séquences pédagogiques en classe ou hors de l'établissement**, tout en s'appuyant sur **des ressources** proposées par des partenaires normands et ancrées dans le territoire.



Exemple d'action proposée par l'UIMM Manche sur le répertoire

Au cœur des enjeux d'attractivité des métiers en Normandie : la force du partenariat

Grâce au travail partenarial avec l'ensemble de l'écosystème dédié à l'emploi et à la formation, l'Agence propose des actions dédiées à la découverte des métiers qui ont un lien concret avec la réalité des entreprises.

Les OPCO, Branches et Filières travaillent quotidiennement avec l'Agence pour une meilleure connaissance de leurs secteurs et leurs spécificités.

Focus sur des actions engagées par nos partenaires sur lesquelles l'Agence s'investit

La Semaine de l'Industrie

L'Agence poursuit le copilotage de ce temps fort annuel en partenariat avec la DREETS de Normandie. Grâce à cette mobilisation commune et à l'ensemble des acteurs de l'Industrie sur le territoire, la Région a cette année doublé le nombre d'actions proposées.

La Normandie, 2^e Région de France en termes de nombre d'actions avec 756 événements organisés sur tout le territoire Normand :

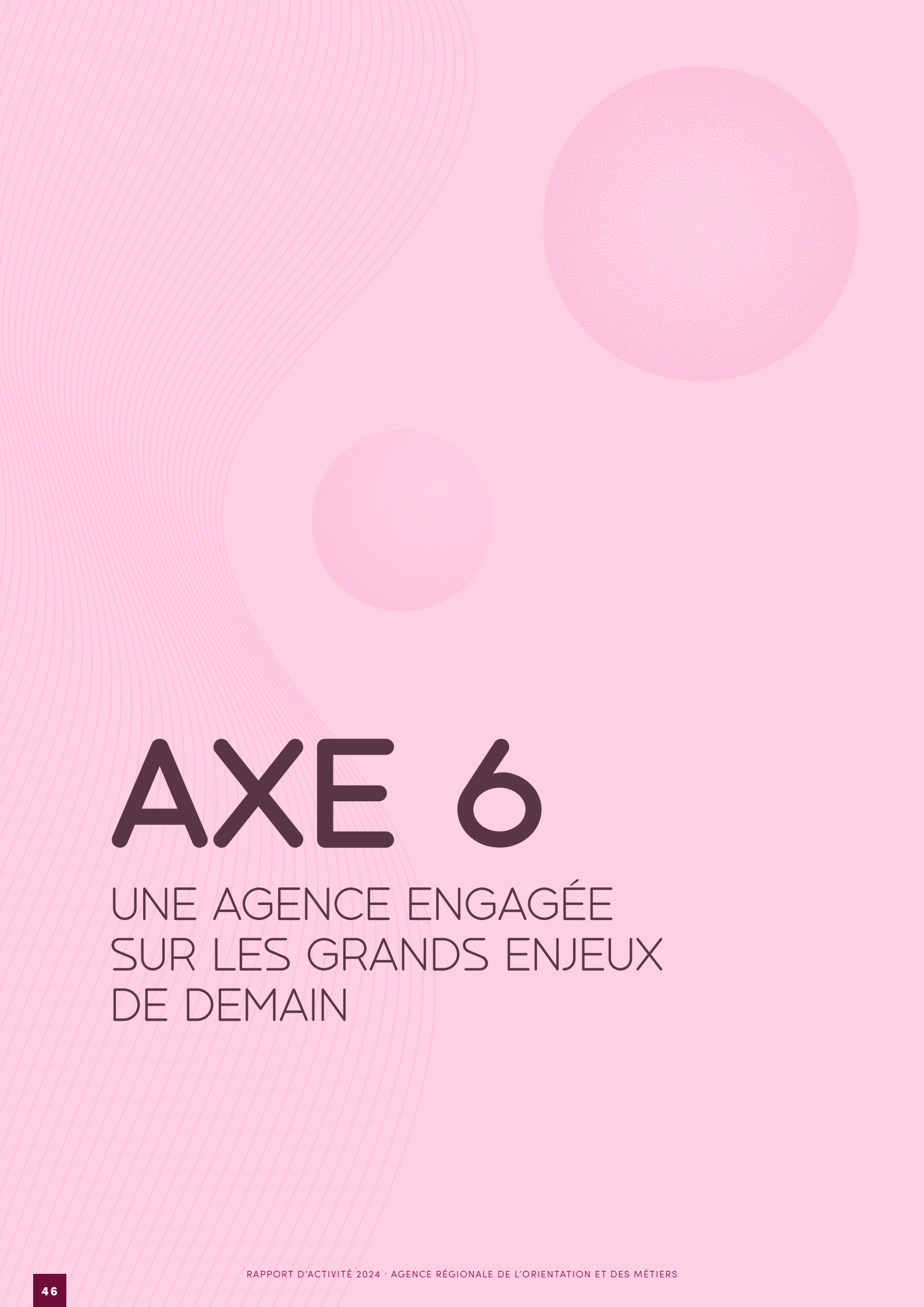
439
VISITES81
JOB DATING159
ANIMATIONS13
ATELIERS WEB62
CONFÉRENCES2
EXPOSITIONS

À NOTER

- Grâce à la mobilisation de l'OPCO 2i, 2 628 personnes ont pu bénéficier d'un transport entièrement financé sur cette édition !



**AVEC
L'INDUSTRIE**
ON A UN AVENIR À FABRIQUER



AXE 6

UNE AGENCE ENGAGÉE
SUR LES GRANDS ENJEUX
DE DEMAIN

UNE AGENCE ENGAGÉE SUR LES GRANDS ENJEUX DE DEMAIN

Le contrat de plan régional de développement des formations et de l'orientation professionnelles

L'écriture du nouveau CPRDFOP (Contrat de Plan Régional de Développement des Formations et de l'Orientation Professionnelles) et son adoption le 18 décembre 2023 par les élus régionaux en assemblée plénière, ont été l'occasion d'inscrire la continuité des actions poursuivies par l'Agence et d'en inscrire de nouvelles concertées avec les services de l'État et les partenaires sociaux membres du CREFOP (comité régional pour l'emploi, la formation et l'orientation professionnelle).

L'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie est désignée cheffe de file ou copilote des engagements 1 et 3 du CPRDFOP :

- **Engagement 1** : Renforcer le système régional d'orientation pour tous et d'information sur les métiers et les formations, tout au long de la vie
- **Engagement 2** : Améliorer les actions en matière d'attractivité des formations et des métiers

Les projets France 2030 : des formations dédiées aux métiers de demain !

Les projets France 2030 ou comment relever les défis de demain ! L'objectif : Faire de la France le leader des métiers d'avenir en développant la compétitivité industrielle et les technologies.



Les objectifs sont de : Mieux produire, Mieux vivre, Mieux comprendre le monde.

De nombreux acteurs Normands se sont positionnés sur ces appels à manifestation d'intérêt. L'Agence s'est quant à elle engagée autour de 4 grands projets dans 3 secteurs différents : les énergies, la Biotechnologie et le numérique.

Pour l'ensemble des projets, l'Agence propose de piloter l'axe dédié à l'attractivité des métiers et des formations en créant des outils ludo-pédagogiques, en mobilisant des ambassadeurs métiers et formation, en diffusant l'information auprès des publics et en menant des campagnes de communication d'envergure.

Le Mix Énergétique s'écrit en Normandie au travers de deux projets structurants :

- **Le projet 3NC** dédié à l'énergie nucléaire,
- **Le projet H₂NC** dédié à la production d'hydrogène décarboné.

Le territoire, de par sa situation géographique et ses infrastructures, se hisse comme le chef de file de la production d'énergie décarbonée en France.

Deux projets financés dans le cadre des appels à manifestation d'intérêt France 2030 permettent de poser une stratégie régionale sur 5 ans et un essaimage national pour faire de la France un leader sur la scène internationale.

3NC : Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences



Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences est un appel à manifestations d'intérêts qui regroupe plus de 30 partenaires et qui se compose de 7 axes.

- **Axe 1 : Culture Scientifique et relation au monde** pour faire accepter socialement le Mix Énergétique
- **Axe 2 : Attractivités des Métiers, des Formations et des parcours professionnels au service des projets décarbonés**
- **Axe 3 : Connaissances et actions pour savoir-faire** : développement des formations jusqu'à Bac+2 => L'Agence pilote sur cet axe le volet vitrines Métiers
- **Axe 4: Perfectionnement, hautes technicités et génie nucléaire** au service de la carte des formations universitaires
- **Axe 5 : Massification et nucléarisation des formations**
- **Axe 6 : Excellence, échange et professionnalisation des femmes et hommes pédagogues et formateurs** jusqu'à Bac+8
- **Axe 7 : Pilotage, capitalisation et diffusion nationale** en faisant de la Normandie un territoire d'expérimentation

L'Agence pilote **l'axe 2 dédié à l'Attractivité des métiers et des formations**. Autour de cet Axe 2, sont traités différents sujets.

SUJET 1 : LA CRÉATION DE RESSOURCES ET D'OUTILS PÉDAGOGIQUES

La valorisation d'Ambassadeurs :

Découvrir des portraits d'Ambassadeurs Métier ou Formation sur destination-metier.fr, en vidéo.

La mise en place d'un monde Normand dans le jeu national Forindustrie :

Cet outil inspiré du metavers s'est vu doté d'un monde Normand pour la première fois en 2024 dans lequel on retrouve un monde dédié aux énergies.

Avec la mise en place de challenges, les participants scolaires ou adultes en construction de parcours découvrent au travers du jeu les différents secteurs de l'Industrie.

Ce projet reflète la volonté partenariale des acteurs de l'industrie.

La création de webinaires et modules de sensibilisation :

Dédiés aux professionnels de l'orientation, ces webinaires et modules permettent de les outiller sur les grands enjeux de demain en termes de métiers et formations et faciliter ainsi leur accompagnement des publics en recherche d'orientation.

SUJET 2 : DES ACTIONS DE COMMUNICATION

Identité visuelle

Une charte graphique spécifique au projet 3NC a été créée par une agence de communication mandatée.

Cela permet une communication homogène et facilement identifiable.

Ainsi, un logo, des kakémonos, des affiches, des plaquettes ainsi que des modèles pour les réseaux sociaux ont été définis et sont utilisés pour promouvoir le projet 3NC.

La charte a également été déclinée afin que les 37 partenaires du 3NC puissent s'en emparer.

Déploiement d'un site internet

Pour centraliser les ressources, recenser les événements et valoriser les initiatives du territoire, le site internet a été lancé en novembre 2024, metiersdavenir-nucleaire-normandie.fr. Il constitue un outil clé pour la diffusion d'informations et la mise en avant des actions menées dans le cadre du projet.



Présence sur les réseaux sociaux

Dès septembre 2024, la création de la page [LinkedIn « Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences »](#) a permis de fédérer les partenaires autour des premières actualités du projet.

En fin d'année 2024, cette page comptait près de 700 abonnés, offrant ainsi une visibilité supplémentaire au projet 3NC auprès du grand public, tout en valorisant les initiatives des partenaires.

D'autre part, la création de séries de vidéos, à destination de ce réseau, a permis le développement de la stratégie digitale du projet.

SUJET 3 : UNE DIFFUSION VERS LES PUBLICS NORMANDS ET HORS NORMANDIE !

Grâce à la construction d'un programme pédagogique dédié à la découverte des énergies décarbonées et diffusé auprès des collèges et des lycées de Seine-Maritime, ce sont près de 800 élèves qui vont être sensibilisés aux métiers et formations.

À la rentrée 2025-2026, ce programme s'étendra à l'ensemble du territoire Normand.



Valorisation des énergies décarbonées au Oi'M

Un événement a également été organisé à l'Espace Oi'M (Orientation Info Métiers) à Rouen, le 10 décembre, entièrement consacré à la valorisation des métiers des Énergies Décarbonées.

ON FAIT LE COMPTE

92

PERSONNES ONT ASSISTÉ À CET ÉVÉNEMENT



Les Rencontres Etudiantes du RENNO 2024

Les Rencontres de l'Excellence du Nucléaire en Normandie sont maintenant ancrées comme l'événement B to B majeur du territoire.

L'Agence, en lien avec EDF, Normandie Énergies et l'UMN, a construit un Hackathon dédié aux étudiants du supérieur Normands.

Les problématiques construites par les industriels Normands ont été proposées aux jeunes étudiants pour les sensibiliser aux enjeux du monde professionnel et leur faire découvrir la richesse des métiers du nucléaire en Normandie.

À NOTER

Retour sur l'édition 2024 :

- Un événement en présence de Luc Rémont, PDG d'EDF
- 133 étudiants et 10 formateurs issus de l'Esigelec, du CESI, de l'université de Caen, de l'ITII et du Lycée Pablo Neruda
- 7 entreprises : Assystem, Cap Gemini, SGS, Altrad Endel, Orano DS, EDF et les CNEPs Paluel et Penly
- Une conférence du Shift Projet
- Une intervention de l'influenceur spécialisé en Physique Chimie : Monsieur LECHAT

H₂NC : L'hydrogène, métiers d'un avenir durable

Depuis 2018, la Normandie a été la première région française à élaborer une feuille de route dédiée avec le Plan Normandie Hydrogène. Le développement de la filière Hydrogène décarboné constitue un enjeu stratégique majeur pour relever les défis écologiques et technologiques de l'industrie française et contribuer à renforcer l'indépendance énergétique de notre pays.



Dans ce cadre, un projet a été défini sous l'appellation « H₂ Neutralité Carbone », lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt « Compétences et métiers d'avenir » - France 2030.

Ce projet, porté par le campus CEINE (Campus d'Excellence International Normand des Énergies) et par un consortium de partenaires, vise à développer et promouvoir la filière de formation professionnelle Hydrogène décarboné en Normandie et tout le long de l'Axe Seine.

ON FAIT LE COMPTE

24

MODULES À CRÉER
(DU CAP AU DOCTORAT)

5 580

PERSONNES À FORMER

Au-delà des Énergies, l'Agence porte avec d'autres partenaires, deux autres projets : l'un dédié aux formations et aux métiers de la Cybersécurité et l'autre aux Biomédicaments.

CYRCE : Les formations et les métiers de la Cyber Sécurité

L'université de Caen et l'ENSI Caen sont attractives dans le domaine de la formation aux métiers de l'informatique, du numérique et de la cyber sécurité (BUT, DU, Master, Diplôme d'ingénieur).

> CYRCE3 >

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE LA CYBERSÉCURITÉ



UNIVERSITÉ
CAEN
NORMANDIE



Porté par l'université de Caen, l'ENSI Caen et l'Agence, le projet CYRCE formera d'ici 2028, sur notre territoire, plus de 250 spécialistes par an, du niveau Bac+3 à Bac+8, couvrant un large spectre de métiers cibles.

L'objectif est de former les publics aux métiers de la cybersécurité, en développant leur appétence pour ce secteur. En les sensibilisant dès leur plus jeune âge, ils recevront les compétences clés pour anticiper, identifier et contrer les cybermenaces, et devenir des cybers experts.

Un volet dédié à l'orientation et à la découverte des métiers, porté par l'Agence, permettra de lever les freins et de lutter contre les idées reçues de la filière.

OBJECTIFS

52 000

SPÉCIALISTES CYBER EN FRANCE

37 000

NOUVEAUX EMPLOIS D'ICI 2025

72%

DES ENTREPRISES NORMANDES
SENSIBILISÉES

BIOT2 : les formations et les métiers des Biomédicaments et du Biotesting

Bi@t2

@normandie

Parcours
MÉTIER
Agence de l'Orientation

RÉGION
NORMANDIE

FRANCE
2030

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

anr[®]
agence nationale
de la recherche
AU SERVICE DE LA SCIENCE

La Région Normandie occupe une place stratégique dans le secteur des biotechnologies, notamment dans le domaine de la santé et des biomédicaments.

Ce secteur, en pleine expansion, joue un rôle essentiel dans le développement économique, l'innovation technologique et la formation des compétences locales.

Le projet BIOT2@Normandie, porté par l'Université de Rouen en partenariat avec l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, s'inscrit dans cette dynamique régionale.

ON FAIT LE COMPTE

2^e

RÉGION PRODUCTRICE
DE MÉDICAMENTS

12,4%

DE L'EMPLOI NATIONAL DE
L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

4^e

PAYS PRODUCTEUR DE
BIOMÉDICAMENTS EN EUROPE

L'ensemble de ces projets France 2030 est valorisé depuis la rentrée 2024, lors de toutes les étapes des Métiers en Tournée et sur l'ensemble des événements dédiés à l'enseignement supérieur tels l'Étudiant ou encore Studyrama.

La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle : un sujet prioritaire de l'Agence

En 2024, l'Agence reste pleinement mobilisée en faveur de la mixité dans les métiers et les formations, en mettant en place des actions ciblées pour promouvoir la mixité auprès des jeunes et de leurs proches, des enseignants, des professionnels de l'orientation, ainsi que des adultes (salariés et demandeurs d'emploi) et des entreprises.



Tout au long de l'année, l'Agence a mené des actions clés tout en intégrant ces initiatives de manière transversale dans l'ensemble de ses projets.

Des actions sur les territoires

Grâce à la présence des coordonnateurs territoriaux, de nombreuses actions sont mises en place avec les publics et prennent différentes formes comme :

- Des interventions dans les établissements ou la mise à disposition d'outils créés par l'Agence : exposition, quiz... ont totalisé plus de 2300 participants,
- Des animations à destination des équipes éducatives et pédagogiques et des professionnels de l'orientation soit plus de 350 personnes,
- Des présentations tout au long de l'année auprès des entreprises pour les mobiliser sur ces questions et leur proposer de s'inscrire sur la plateforme destination-metier.fr.

Le concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes »

Depuis 4 ans, l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie, en collaboration avec l'Académie de Normandie, organise le concours « Imaginons la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes ».

À travers la création d'un outil de communication (affiche ou vidéo), l'objectif est d'engager une réflexion collective sur ce sujet essentiel et de promouvoir le respect mutuel, l'égalité et la mixité entre les filles et les garçons, les femmes et les hommes.

Ce concours d'affiches et de vidéos s'adresse aux élèves de 3 à 99 ans et aux organisations de la fonction publique, entreprises, associations,... Pour la première année, l'Agence a créé un site dédié à l'action pour permettre de diffuser les informations nécessaires mais aussi les œuvres des candidats par catégorie.

Pour cette édition 2024, le concours a comptabilisé 1283 participants.

La lutte contre le décrochage scolaire

Conformément à la stratégie régionale de l'orientation, l'Agence a pour mission d'animer et de coordonner les acteurs de la lutte contre le décrochage scolaire. Elle doit favoriser les liens entre les acteurs agissant, d'une part, sur la persévérance scolaire et, d'autre part, sur la remédiation.

En 2024, dans le cadre du séminaire « Engagement compétences 2050 » (CPRDFOP), un atelier sur la thématique du décrochage scolaire a été proposé. L'atelier « Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD) : comment renforcer le lien avec les acteurs du territoire ? » a permis d'identifier des actions à mettre en place pour mieux faire connaître les PSAD sur les territoires et renforcer le lien avec les établissements d'enseignement dans l'objectif d'assurer un meilleur repérage des jeunes, de permettre une prise en charge sans délai et de sécuriser les parcours.

Le tournoi des talents

Cette initiative est une expérimentation à destination des centres de loisirs pour déconstruire les stéréotypes de genre dès le plus jeune âge.

Pour rappel, le tournoi des talents propose des ateliers de découverte de filières et de métiers, dans les domaines du bâtiment, de la santé, du numérique et de la restauration, sans freins liés au fait qu'ils soient filles ou garçons.

Pendant les vacances d'été, l'Agence a organisé 4 journées pour faire découvrir le Tournoi des talents aux enfants du périscolaire. Cette initiative, réalisée en partenariat avec Science Action, a permis aux groupes qui le souhaitaient de visiter l'exposition « Océan » à l'Atrium.

La Fête de la science

En collaboration avec ses partenaires, 50 collégiens et lycéens ont pris part à des ateliers spécialisés sur les métiers maritimes, tout en abordant la question de la mixité dans cette filière.

140 collégiens ont participé à une journée thématique Oi'M, consacrée à la découverte des métiers scientifiques (biotechnologie, cybersécurité, nucléaire), ouverte à la fois aux filles et aux garçons. Ils ont exploré les grandes figures ayant marqué l'histoire des sciences à travers le « Quiz sciences et mixité ».

Les perspectives

L'Agence va poursuivre son ambition et ses actions récurrentes et transversales en faveur de la mixité dans les métiers et les formations. L'accent sera mis sur la promotion des filières scientifiques et techniques pour répondre aux grands enjeux régionaux liés aux projets Compétences et Métiers d'Avenir du Plan France 2030, pour lequel l'Agence pilote un axe spécifique à la mixité ainsi que divers projets : CYRCE dans le domaine de la Cybersécurité ; Biot2 dans le secteur des biotechnologies ; H₂ neutralité Carbone dédié à l'Hydrogène et du 3NC : Normandie Nucléaire, Nouvelles compétences.

Sigles, Acronymes et Abréviations

Pour vous accompagner dans la lecture du rapport d'activité, voici une liste des **principaux sigles, acronymes et abréviations utilisés** dans le contexte de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie, et plus généralement de l'information métier :

*

- 3NC : AMI relatif aux métiers du nucléaire en Normandie (Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences)

A

- L'AGENCE : Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie
- AAP : Accompagnateurs Architectes de Parcours
- AFPA : Association pour la formation professionnelle des adultes
- AMI : Appel à Manifestation d'Intérêt
- ATFPEN : Agence Territoriale de la Formation Professionnelle de l'Éducation Nationale
- AIO : Accueil, Information, Orientation

B

- BAC PRO : Baccalauréat Professionnel
- BAC: Baccalauréat
- BEP : Brevet d'Études Professionnelles
- BIOT2 : AMI relatif aux métiers des biotechnologies
- BTP : Bâtiment et Travaux Publics
- BTS : Brevet de Technicien Supérieur
- BUT : Bachelor Universitaire de Technologie

C

- CAP : Certificat d'Aptitude Professionnelle
- CARIF-OREF : Centres Animation Ressources d'Information sur la Formation – Observatoire Régional Emploi Formation
- CEINE : Campus d'Excellence International Normand des Énergies
- CEP : Conseillers en Évolution Professionnelle
- CFA : Centre de Formation des Apprentis
- CHU : Centre Hospitalier Universitaire
- CIO : Centre d'Information et d'Orientation
- CLEOR : Outil proposant des informations clés sur les métiers en Normandie
- CMA : Compétences et Métiers d'Avenir
- CPER : Contrat de Plan État-région
- CPRDFOP : Contrat de Plan Régional de Développement de la Formation et de l'Orientation Professionnelles
- CRMA : Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat
- CSN : Centre Sportif de Normandie
- CYRCE: AMI relatif aux métiers de la cybersécurité

D

- DCIO : Directeurs de Centres d'Information et d'Orientation
- DEUST : Diplôme d'Études Universitaires Scientifiques et Techniques
- DFTLV : Direction de la Formation Tout au Long de la Vie de la Région Normandie
- DRAAF : Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
- DRAIO : Délégation de Région Académique à l'Information et à l'Orientation
- DREETS : Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
- DU : Diplôme Universitaire

E

- EMR : Énergies Marines Renouvelables
- ENSI : École Nationale Supérieure d'Ingénieurs
- ENT : Espace Numérique de Travail
- EPCI : Etablissement Public de Coopération Intercommunale

F

- FFB : Fédération Française du Bâtiment
- FSE : Fonds Social Européen

H

- H₂NC : AMI relatif aux métiers de l'hydrogène décarboné

I

- IENIO : Inspecteurs de l'Éducation Nationale chargés de l'Information et de l'Orientation

M

- MEDEF : Mouvement des Entreprises De France
- MEO : Maison de l'Emploi et de l'Orientation
- MET : Métiers en Tournée

O

- Ol'M : Orientation, Information, Métiers
- ONISEP : Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions
- OPCO : Opérateur de Compétences

P

- PARCOURSUP : Plateforme nationale d'accès à l'enseignement supérieur
- PPM : Préparation Physique et Mentale
- PRC : Points Relais Conseil
- PSAD : Plateformes de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs

R

- RESO'PRO : Réseau des professionnels de l'orientation et de l'information métier en Normandie
- RIFSEEP : Régime Indemnitaire tenant compte des Fonctions, des Sujétions, de l'Expertise et de l'Engagement Professionnel

S

- SPE : Service Public de l'Emploi
- SPRO : Service Public Régional de l'Orientation
- SUIO : Service universitaire d'information et d'orientation

U

- UMN : Université des Métiers du Nucléaire

V

- VAE : Validation des Acquis de l'Expérience

Parcours
MÉTIER 

Agence de l'Orientation

AGENCE DE L'ORIENTATION
ET DES MÉTIERS

**PROVOCATEUR
DE RENCONTRES**



RÉGION
NORMANDIE

ATRIUM · 115 BOULEVARD DE L'EUROPE · 76100 ROUEN
MEO · PLACE DE L'EUROPE · 14200 HÉROUVILLE-SAINT-CLAIR