

« L'ORIENTATION COMMENCE
TOUJOURS PAR UNE RENCONTRE »

515



Table des matières	3
edito	4
Les grands rendez-vous	6
Le salon régional, un marqueur fort	6
Normandurable : le festival des métiers et des formations de demain	8
La Normandie et la compétition des métiers	10
Les Métiers en tournée	11
Le village des métiers du nucléaire 2025	12
Girls'Days	13
Les Matinées de l'information Métiers (MiM's)	13
Une programmation événementielle appuyée par une forte mobilisation partenariale	14
L'innovation au service de l'information, de l'orientation et des métiers d'avenir	16
Le « Plan Avenir »	16
Projets Compétences et Métiers d'Avenir - France 2030	18
Les expos mobiles de l'Agence : découvrir les métiers de demain, autrement !	20
Des vitrines pour rendre le nucléaire concret dans les lycées normands	21
Destination Métier	22
Totems & Box	24
Le tournoi des talents – Mixité métiers	24
Les publications de l'Agence	25
Réseaux et territoires	28
Structurer et animer les réseaux	28
Renforcer le maillage territorial	30
Le conseil de proximité	34
Le numéro gratuit : un succès constant	34
Le conseil, sur site et en visio	34
Les ateliers	35
Les journées thématiques	36
Les Rendez-vous parents	37
La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)	37
L'Agence, un pilote stratégique et engagé	38
L'engagement de toute une équipe	38
Une gestion rigoureuse	38
La gouvernance de l'Agence	39

Notre vision et notre cadre d'intervention

L'orientation en Normandie, un pacte d'avenir pour tous les talents

La mutation du monde du travail n'est plus une perspective lointaine, c'est une réalité immédiate. En Normandie, nous avons compris que face aux transitions écologiques, numériques et démographiques, l'orientation professionnelle ne peut pas être le parent pauvre des politiques publiques.

Afin de faire face aux enjeux qui s'imposent à notre Région, l'orientation est un pivot déterminant de notre souveraineté économique et de croissance, tout en étant un levier de l'émancipation individuelle des jeunes normands et des publics en évolution professionnelle.

Une vision stratégique pour un territoire en mouvement

Adoptée en 2019 et consolidée par la création de notre Agence de l'orientation et des métiers au 1^{er} janvier 2020, notre stratégie régionale a franchi une étape décisive en 2023. Avec l'adoption du nouveau Contrat de Plan Régional (CPRDFOP 2023-2028), la Région fait le choix de la clarté et de l'ambition. Il s'agit de garantir un véritable Service Public Régional de l'Orientation (SPRO) capable de répondre aux attentes de chaque Normand, qu'il soit élève, demandeur d'emploi, salarié en quête de sens ou personne en situation de handicap.

Notre boussole est claire : faire converger les aspirations de chacun avec les besoins en compétences de nos entreprises locales. À travers neuf enjeux majeurs identifiés avec nos partenaires sociaux, nous ancrons notre action dans la réalité géographique et sociale de la Normandie.

En devenant chef de file de l'information sur les métiers et co-pilote de l'attractivité des formations, l'Agence est aujourd'hui reconnue en Normandie, comme une force incontournable de l'ensemble des acteurs en charge de l'orientation.

Cette ambition politique ne peut se réaliser en silo. Elle repose sur un partenariat historique et renforcé avec les services de l'État, avec au premier rang l'académie de Normandie. Ainsi, l'Agence s'est mobilisée en cette rentrée 2025, afin d'être au rendez-vous du « Plan Avenir » pour appuyer au quotidien les établissements scolaires dans sa mise en œuvre.

Grâce à l'action, notamment des coordonnateurs territoriaux de l'Agence pour contribuer au déploiement des nouvelles demi-journées dédiées à la découverte des métiers, le rapprochement avec le monde économique s'opère davantage. De Normandurable, le festival des métiers et des formations de demain, aux opérations « Métiers en tournée », l'Agence porte l'information au plus près du terrain, là où se forment les vocations de demain.



Hervé Morin

Président de la Région Normandie,

Président de l'Agence régionale de l'orientation et des métiers de Normandie

Innover pour rayonner

Enfin, notre engagement dans les projets « Compétences et Métiers d'Avenir » du plan France 2030 témoigne de notre capacité à anticiper les métiers qui feront la richesse de notre région demain avec au premier rang le projet 3NC, dédié aux nouvelles compétences dans le secteur du nucléaire en Normandie. Plus encore, l'intégration de nos outils régionaux au sein de la Plateforme Avenir nationale démontre que notre expertise normande sert désormais de modèle à l'échelle nationale.

L'orientation est un droit et sa réussite est une responsabilité collective. En structurant un système d'information performant, la Région offre à chaque citoyen les clés de sa propre trajectoire. C'est par cette exigence de proximité et de cohérence que nous ferons de la Normandie une terre où chaque talent trouve sa juste place et où chaque entreprise trouve les forces vives nécessaires à son développement.

2025

QUELQUES FAITS MARQUANTS



Les grands rendez-vous

Le salon régional, un marqueur fort

L'Agence régionale de l'orientation et des métiers organise chaque année le salon régional de l'orientation et des métiers en Normandie. Ce salon est inscrit dans la politique d'orientation, d'information, de valorisation des métiers et des filières professionnelles et permet de valoriser, à l'échelle régionale, les savoir-être, les savoir-faire et l'excellence dans de nombreux secteurs d'activité de l'économie régionale.



Le salon régional est un événement entièrement gratuit pour les exposants et les visiteurs. Il s'adresse à tous les publics : scolaires, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés en reconversion professionnelle, familles. Il leur permet d'être conseillés pour construire leur parcours d'orientation et de découvrir des métiers, des filières porteuses d'emploi et des formations, de façon ludique, dynamique et immersive.

L'ambition de ce salon est de regrouper sur plusieurs jours l'ensemble des partenaires normands pour faire découvrir et tester plus de 150 métiers et formations. Rencontrer, observer, partager, inspirer, déconstruire des idées reçues, voici la nouvelle orientation proposée dans le cadre de cet événement.

Pour chaque édition, organisée alternativement à Rouen et à Caen, un important travail est réalisé avec l'académie de Normandie, les OPCO, les branches professionnelles, les filières et les acteurs de la formation, pour élaborer une formule dynamique, centrée sur le geste métier et la découverte par le jeu, la rencontre avec des professionnels passionnés par leur métier, ainsi que le conseil délivré par les acteurs du Service Public Régional de l'Orientation (SPRO).

Zoom sur l'édition 2025

L'édition 2025 du salon régional de l'orientation et des métiers a eu lieu au parc des expositions de Rouen du jeudi 30 janvier au samedi 1^{er} février 2025 et a rassemblé sur 17 pôles métiers plus de 200 partenaires présentant plus de 160 métiers en démonstration.

En quelques chiffres

25 000

VISITEURS SUR 3 JOURS

92% DES VISITEURS SATISFAITS

81% DES VISITEURS ONT TROUVÉ L'INFORMATION RECHERCHÉE

– TOP 3 –

1^{er} DÉFENSE, SÉCURITÉ, DROIT ET JUSTICE

2^e SANTÉ ET SOCIAL

3^e ALIMENTATION, HÔTELLERIE ET RESTAURATION



Les nouveautés 2025

Un espace dédié aux projets Compétences et métiers d'avenir – France 2030

L'Agence est mobilisée aux côtés de différents partenaires régionaux sur des appels à manifestations d'intérêt France 2030. Elle a profité du salon pour mettre en exergue les projets d'avenir dans les secteurs d'excellence pour les emplois de demain qu'elle accompagne tout au long de l'année sur le volet attractivité :

- **Projet CYRCE** dédié à la Cybersécurité, sur le pôle numérique et ingénierie
WWW.METIERSDAVENIR-CYBER-NORMANDIE.FR
- **Projets 3NC et H2NC**, respectivement dédiés au nucléaire et à l'hydrogène décarboné, sur le pôle des Métiers de l'Energie
WWW.METIERSDAVENIR-NUCLEAIRE-NORMANDIE.FR
- **Projet Biot2N** dédié aux biomédicaments aux côtés de PôlePharma
WWW.METIERSDAVENIR-BIOTECH-NORMANDIE.FR

Un accueil et des animations enrichis au sein de l'espace Inspirations, Ambitions et Transitions

- Destination stages : pour découvrir Destination Métier, le réseau normand d'exploration des métiers, et se lancer dans sa recherche de stage en consultant directement des offres
- Des pitches inspirants d'ambassadeurs métiers et formation
- Les métiers de la transition écologique
- Le secteur de l'économie sociale et solidaire
- Un espace dédié à la découverte des sciences

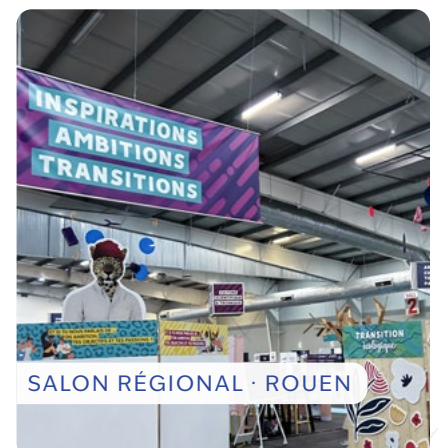
Une programmation pour le public adulte en démarche d'évolution professionnelle

Avec l'objectif de répondre aux questions de tous les publics normands, l'Agence a, pour cette nouvelle édition, étoffé son offre de services à destination du public adulte.

Le renforcement de l'offre de conseil

Au sein de la Maison de l'orientation, des métiers et de la formation, 3 espaces spécifiques :

- Espace jeunes
- Espace adultes
- Espace handicap



Normandurable : le festival des métiers et des formations de demain



NORMANDURABLE · LE HAVRE

En 2025, le Festival Normandurable s'est tenu au Havre les 5 et 6 décembre 2025.

Tout au long de l'année 2025, l'Agence a travaillé à l'élaboration d'un nouvel événement, en lien avec l'association Les pluies de juillet et la Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole : le festival Normandurable.

Ce festival des métiers et des formations de demain a pour ambition d'être le premier événement d'ampleur régionale concernant l'impact des transitions écologiques et sociétales sur les métiers, les formations et les entreprises engagées.

Compte-tenu de l'engouement des partenaires, ce festival, financé grâce au Fonds Social Européen, sera reconduit en 2026.

Le concept

Normandurable n'est pas un salon mais un véritable festival des transitions, construit pour permettre aux normands de :

- Découvrir les métamorphoses sociétales qui transforment déjà les métiers et le quotidien des entreprises et des jeunes en recherche d'orientation,
- Rencontrer et partager l'engagement d'ambassadeurs des transitions,
- Se projeter et réfléchir au monde de demain,
- Explorer et s'inspirer d'une programmation riche.

La construction du projet d'orientation

Ils ont également pu profiter de conseils en orientation et du Village de l'enseignement supérieur, dans lequel les établissements normands ont présenté la diversité de leurs formations, du post-bac au doctorat, afin de mettre en lumière la richesse des parcours possibles et les nombreuses opportunités professionnelles liées aux enjeux des transitions.

La découverte des métiers

Les publics ont pu y retrouver des démonstrations métiers, organisées autour de thématiques stratégiques pour l'avenir de la Normandie.

Ils ont également bénéficié de 65 pitches d'ambassadeurs métiers et d'un espace Territoires d'avenir, où les entreprises, collectivités et associations normandes ont présenté des projets innovants et à impact, illustrant la dynamique du territoire normand et les solutions mises en place pour répondre aux enjeux actuels et futurs.

#témoignages

La programmation culturelle

Enfin, une programmation culturelle a permis d'ouvrir des pistes concrètes sur le monde professionnel et de tisser des liens entre réalités scientifiques, projet d'avenir et parcours personnels inspirants :

- Projections,
- Conférences et tables rondes animées par des experts nationaux, acteurs de terrain et témoins engagés,
- Ateliers interactifs.



En quelques chiffres

9 000

VISITEURS SUR 2 JOURS

82% DES VISITEURS SATISFAITS

80 PARTENAIRES

18 CONFÉRENCES ET TABLES RONDES

14 ATELIERS INTERACTIFS

65 PITCHS D'AMBASSEDEURS

Nos partenaires et visiteurs témoignent de leur première expérience Normandurable

« Cet événement, dédié aux métiers et formations de demain, a offert une plongée unique dans les enjeux des transitions environnementales, sociales et économiques. Une expérience pédagogique et inspirante »

Provisseure adjointe au Lycée Fresnel

« 70 élèves ont pu profiter des ateliers et conférences proposés au festival Normandurable au Havre. Une action faisant lien avec le projet d'avenir et la découverte des métiers et formations de la transition énergétique. Un grand merci pour cette initiative profitable et instructive »

Lycée Jehan Ango

« Le campus d'Yvetot, aux côtés de l'AREA Normandie et d'OCAPIAT, s'est associé à l'Agence de l'orientation et des métiers de Normandie pour mettre en lumière les métiers de demain (...), une belle façon d'inspirer les futures générations à s'engager dans des carrières porteuses de sens et d'impact »

Campus Yvetot - NaturaPole



« Un grand merci aux exposants pour leurs présentations inspirantes et pour avoir pris le temps d'échanger avec nos jeunes, curieux d'en apprendre davantage sur ces secteurs d'avenir »

Chargé de projet référent Fonds de Transition Juste

« J'ai été très heureux de pouvoir rencontrer le grand public et partager ma passion pour la mécanique automobile, en particulier en éclairant sur les défis, souvent méconnus, liés au silence de fonctionnement des véhicules électriques (...). Une belle expérience rendue possible par Normandurable et qui fait rayonner les savoir-faire normands ! »

Expert chez Renault Group

« Du clic à l'impact : comment le numérique transforme nos entreprises ? (...) Des discussions concrètes sur les transitions de métiers portées par le numérique et l'IA, sans oublier l'importance du numérique responsable et de la cybersécurité »

CCI Seine Estuaire

« Ces deux derniers jours ont été riches en apprentissages, en rencontres inspirantes et en belles opportunités. Nous avons échangé avec des professionnels passionnés, rencontré des acteurs économiques venus spécialement à notre rencontre et obtenu d'excellents contacts (...). On a déjà hâte de revenir ! »

Le chaudron by CPM industries



La Normandie et la compétition des métiers

Un partenariat fort pour valoriser les métiers

La Région Normandie s'investit depuis toujours dans la Compétition des Métiers WorldSkills, un concours qui met en lumière les parcours professionnels inspirants et l'excellence des jeunes talents.

En tant que compétitrice historique, la Normandie agit dans le cadre de sa compétence en matière d'orientation et d'information sur les métiers. En effet, les compétiteurs normands incarnent l'esprit des WorldSkills : transmission, échange et fierté des savoir-faire. Leur engagement, symbolisé par le concept « les jeunes parlent aux jeunes », renforce l'attractivité des filières professionnelles auprès de leurs pairs et permet aux formateurs de promouvoir l'excellence de leurs formations.

Le pilotage de ce dispositif a été confié à l'Agence régionale de l'orientation et des métiers qui travaille en étroite collaboration avec l'académie de Normandie et un réseau d'acteurs locaux (OPCO, chambres consulaires, branches professionnelles, etc.).



Bilan de la 48e édition (2024-2025)

— Une délégation normande en or !

Sélections régionales

428
JEUNES

56
MÉTIERS

38
ÉTABLISSEMENTS

58 CHAMPIONS

4 PRÉPA PHYSIQUES ET MENTALES

Finales nationales

5^e RÉGION FRANÇAISE AU NATIONAL

30 MÉDAILLES*

5
OR

12
ARGENT

4
BRONZE

9
EXCELLENCE

*DONT 2 MÉDAILLES REMPORTÉES DANS LE CADRE DU PARCOURS+ (RÉSERVÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP), QUALIFICATIF POUR LES ABILYMPICS.

Prochaines étapes

- MONDIALE
Shanghai 2026 : 3 candidats normands seront présents (en coiffure et en construction béton armé).
- EUROPÉENNE
Düsseldorf 2027
- ABILYMPICS
Helsinki 2027

Les Métiers en tournée

— 4^e saison 2024-2025

Afin de mailler le territoire et d'aller au plus près des publics, l'Agence a conçu un service itinérant d'orientation et d'information métier à destination des villes normandes les plus éloignées des services de l'Agence, dans des lieux atypiques et accessibles au plus grand nombre.

Grâce à la mobilisation de ses partenaires et de ses outils, les Métiers en tournée suivent un itinéraire construit et programmé pour proposer un premier niveau d'information et de conseil à la construction du parcours d'orientation au bénéfice de tous les normands.

— UN SUCCÈS PARTAGÉ —



93%

SATISFAITS
DE LEUR VISITE



85%

ONT PRÉPARÉ
LEUR VISITE



87%

ONT FAIT
3+ ANIMATIONS



66%

ONT VISITÉ LE
STAND AGENCE

Une action partenariale

La réussite de ces étapes passe par l'implication :

- **Des partenaires régionaux experts dans leurs métiers** : branches professionnelles, filières, OPCO, entreprises engagées sur la plateforme Destination Métier, partenaires du territoire. On compte en moyenne 30 partenaires métiers mobilisés sur chaque date.
- **Des collectivités locales** : elles mettent à disposition leurs locaux, relaient la communication, aident à mobiliser les publics et prennent parfois en charge le financement des transports permettant d'acheminer les scolaires.

Grâce au partenariat territorial, l'Agence renforce sa volonté de construire avec les acteurs du territoire des actions apportant une complémentarité à l'offre déjà existante sur les salons, avec par exemple la présence d'outils régionaux et nationaux (cars-écoles, simulateurs, escape games, conférences thématiques, etc.).

En quelques chiffres

MÉTIERS EN TOURNÉE

L'AIGLE

999

HÉROUVILLE-
SAINT-CLAIR

994

BAVEUX

713

GOURNAY-EN-
BRAY

811

SAINT-LÔ

4 131

DARNÉTAL

1 159

DESTINATION MÉTIER EN
COTENTIN

CHERBOURG

4 435

TOTAL

TOTAL

13 242

COLLÉGIENS (65%)

LYCÉENS (13%)

ADULTES (9%)

PARENTS, ENSEIGNANTS,
ACTEURS SPRO (13%)

Le village des métiers du nucléaire 2025

— Un succès pour la promotion des métiers et des formations du nucléaire en Normandie

Le 14 octobre 2025, le Groupe EDF et Normandie Energies ont co-organisé à Dieppe la 4^e édition des Rencontres de l'Excellence Nucléaire. L'Agence a renouvelé son partenariat pour proposer, en complément des échanges professionnels, un temps fort grand public dédié à la découverte des métiers et des formations du nucléaire.

Pour cette édition, et pour la première fois, le volet grand public a été délocalisé à Rouen, au Kindarena, afin d'élargir l'audience et de mobiliser de nouveaux publics, notamment étudiants et jeunes en orientation.

L'objectif ? Transformer les rencontres B to B traditionnelles en un rendez-vous B to C, pour promouvoir les métiers et formations du mix énergétique nucléaire auprès du grand public, des jeunes et des prescripteurs d'orientation.

Cet événement fédérateur, grâce à un ensemble de partenaires mobilisés notamment dans le cadre du 3NC (Normandie Nucléaire, Nouvelles Compétences), a su allier pédagogie, innovation et ancrage territorial promouvant les opportunités professionnelles du nucléaire et illustre l'importance du collectif.

Ces rencontres sont prévues pour être renouvelées en octobre 2026.

#les temps forts

Une conférence pour les pros



Un temps d'acculturation dédié aux enseignants et prescripteurs de l'orientation, pour renforcer les liens entre le monde éducatif et les besoins de la filière nucléaire en Normandie.

Des rencontres étudiantes



Des échanges privilégiés entre les futurs talents et professionnels, avec une intervention inspirante de Bernard Fontana, Président Directeur Général d'EDF, pour partager sa vision stratégique du secteur de l'énergie.

Village des métiers et des formations



Un espace immersif pour explorer la diversité des métiers et des parcours de formation, du CAP aux diplômés d'ingénieur, en partenariat avec les acteurs locaux de l'éducation et de l'industrie.

Un succès confirmé

1 500
VISITEURS

700
COLLÉGIENS

320
LYCÉENS

146
ÉTUDIANTS

334
ADULTES

Girls'Days

La promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle est un sujet prioritaire et transversal à l'activité de l'Agence.

L'Agence propose des actions spécifiques à destination des :

- Jeunes
- Parents
- Enseignants
- Professionnels de l'orientation
- Adultes

Grace à son investissement dans le cadre de 4 AMI France 2030, l'Agence dispose également d'outils et de dispositifs dédiés pour renforcer la culture scientifique du plus grand nombre et l'appétence des filles pour les filières technologiques.

En quelques chiffres

PARTICIPANTES **280**

LYCÉES PARTENAIRES **6**

SATISFACTION **73%**

L'expérimentation « Jour D filles »

L'Agence a organisé en partenariat avec l'académie le « Jour D Filles ». Cette action initiée par le lycée Pablo Neruda (Dieppe) a mobilisé des lycées pour accueillir des élèves de 4^e et de 3^e, entre le 7 mars et le 19 mai 2025.



L'objectif est de casser les stéréotypes et faire découvrir des secteurs techniques, industriels et scientifiques trop souvent perçus comme masculins.

Au programme, des quiz, présentations de filières scientifiques et technologiques, visites d'entreprises et témoignages de professionnelles

Objectif de la prochaine édition

En 2026, l'objectif sera d'amplifier ces actions à l'échelle régionale.

Sous l'appellation « Girls'Days », cette démarche sera de nouveau programmée en 2026 sur 30 lycées, afin de renforcer l'égalité d'accès aux métiers et de promouvoir les cultures scientifiques.

L'Agence mobilisera des professionnels inspirants parmi ses ambassadrices métiers, issus de secteurs scientifiques et en lien avec des associations déjà mobilisées sur ces sujets (Elles bougent, Femmes et Challenges, WIN Normandie...).

Les Matinées de l'information Métiers (MiM's)

— Écouter les réalités de terrain !

En mars 2025, l'Agence a organisé les Matinées de l'information Métiers (MiM's), permettant aux participants d'explorer les filières et métiers en Normandie. Cette édition a élargi la cible initiale des collégiens à tous les publics, pour mieux répondre aux besoins des normands de s'informer sur les métiers.

Les thématiques couvraient des secteurs variés avec un focus particulier sur des sujets comme la cybersécurité, les stages de seconde ou les métiers de la santé et de l'industrie. L'objectif était double : éclairer les jeunes sur les métiers et renforcer l'attractivité des filières normandes.

30
WEBINAIRES
THÉMATIQUES

1763
PARTICIPANTS

Une programmation événementielle appuyée par une forte mobilisation partenariale

— Des actions co-construites pour renforcer l'impact et la synergie avec les acteurs du territoire



INCYBER · LILLE

Une participation à l'événement international In Cyber

La Région Normandie a fait de la cybersécurité une priorité, en s'appuyant sur un écosystème dynamique alliant formation, innovation et attractivité économique.

En tant que partenaire du projet CYRCE, l'Agence a participé au Forum InCyber de Lille, événement international de référence en cybersécurité, offrant une opportunité unique pour :

- Valoriser l'engagement normand en matière de formation et d'innovation
- Promouvoir les parcours et les talents locaux auprès d'un public national et international
- Renforcer les synergies avec les collectifs d'entreprises fédérés par Normandie Numérique, afin de positionner la Région comme un acteur clé du secteur

Cette participation montre comment un territoire peut unir ses forces pour répondre aux enjeux de demain.

La Semaine de l'Industrie 2025 en Normandie

En 2025, l'Agence a copiloté avec les services de l'État, notamment la DREETS, la Semaine de l'Industrie en Normandie, mobilisant acteurs locaux et publics autour des enjeux industriels.

Malgré une légère baisse du nombre d'actions labellisées (570 contre 747 en 2024), l'édition a confirmé son ancrage territorial avec 287 visites d'entreprises — soit plus de 50 % des actions proposées.

570

ACTIONS
LABELLISÉES

287

VISITES
D'ENTREPRISES

Les secteurs phares comme la métallurgie (186 actions), la chimie et les matériaux (91 actions), et les industries transverses (203 actions) ont été mis à l'honneur, reflétant la diversité du tissu industriel normand.

L'événement a fédéré un réseau d'organismes variés démontrant une mobilisation collective :

- 23,7 % des actions portées par les entreprises
- 21,4 % par les organisations professionnelles
- 19,8 % par France Travail



TAILLEFER · BLAINVILLE SUR ORNE



FORINDUSTRIE : le dispositif phare de la Semaine de l'Industrie

Cette édition, résolument tournée vers l'avenir, a su allier découverte des métiers et innovation tout en renforçant la visibilité des filières industrielles normandes.

Porté en collaboration avec l'Agence, l'UIMM et France Chimie, FORINDUSTRIE et son monde normand ont séduit de nombreux normands, grâce à l'implication d'entreprises engagées.

Ce métavers immersif, inspiré des codes du jeu vidéo, a su capter l'attention des publics scolaires en offrant une expérience innovante et interactive.

7 767
PARTICIPANTS

23
ENTREPRISES
ENGAGÉES

Les gagnants en Normandie sont :

- CATÉGORIE COLLÈGE
Collège de la Mine (Molay-Littry)
- CATÉGORIE LYCÉE
Lycée Pablo Neruda (Dieppe)
- CATÉGORIE ETUDES SUPÉRIEURES
IUT de Caen (également lauréat au national dans cette catégorie)

Les agences France Travail de Verneuil-Sur-Avre et de Pont-Audemer ont remporté le prix Transition énergétique.

Renforcer l'attractivité de l'enseignement supérieur normand

Les étudiants ambassadeurs de la Team 3NC mobilisés par l'Agence ont représenté la Normandie lors des salons L'Étudiant et Studyràma à Nantes, Tours, Amiens, Paris, Rennes et Lille.

Composée d'étudiants en formation dans le secteur nucléaire, la Team 3NC a échangé avec plus de 350 personnes pour présenter les formations normandes en nucléaire et les projets innovants du secteur.

Ces rencontres ont permis de renforcer la visibilité des formations normandes et de susciter des vocations en mettant en lumière la diversité des parcours dans ce domaine porteur.

Grâce à leur approche pédagogique et engageante, les étudiants de la Team 3NC ont su capter l'intérêt d'un public lycéen et promouvoir les opportunités offertes par la filière nucléaire en Normandie.



SALON L'ÉTUDIANT · AMIENS

L'innovation au service de l'information, de l'orientation et des métiers d'avenir

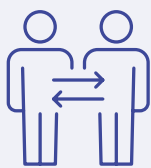
Le « Plan Avenir »

L'engagement de l'Agence pour soutenir l'académie de Normandie au titre du « Plan Avenir », à partir de la rentrée scolaire 2025-2026

Considérant le déploiement du « Plan Avenir » en 2025 par l'État au titre de l'orientation, la charte d'engagement État-Régions du 17 Juillet 2025 et la convention de partenariat renouvelée entre l'académie et l'Agence, cette dernière s'est pleinement engagée pour appuyer les établissements au titre de leurs plans pluriannuels d'orientation (PPO).

– UN SOUTIEN AUX ÉQUIPES PÉDAGOGIQUES –

Mises en relation avec des professionnels



Grâce à son réseau, l'Agence facilite la mise en relation des équipes pédagogiques avec les partenaires économiques du territoire.

Programmation d'événements



Elle propose tout au long de l'année scolaire une programmation événementielle adaptée aux besoins des territoires.

Programmes d'actions pour l'information



Elle met en œuvre des programmes d'actions pour informer sur les secteurs stratégiques en Normandie et les AMI* métiers 2030.

*Appels à Manifestation d'Intérêt

Les coordonnateurs territoriaux de l'Agence de l'orientation sont les interlocuteurs privilégiés auprès des chefs d'établissements pour la mise en œuvre de ces actions. L'Agence peut contribuer, selon les besoins spécifiques de l'académie, à des modules spécifiques à destination des enseignants ou inscrits au titre du Plan régional académique à la formation en lien avec l'école académique de formation.



FILT 1860 · MONDEVILLE

Renforcer la découverte des métiers

Le « Plan Avenir » prévoit d'intensifier le nombre de demi-journées consacrées à la découverte des métiers, en complément des temps déjà consacrés à l'orientation au sein des établissements et des périodes de stages en milieu professionnel. L'Agence est ainsi mobilisée pour appuyer les enseignants par son réseau d'ambassadeurs métiers et ses partenaires professionnels.

L'information sur les évolutions de la carte académique des formations s'inscrit également dans ces temps dédiés du collège au lycée et vers l'enseignement supérieur.

Dans ce cadre, l'académie de Normandie et l'Agence mènent des actions régionales et coordonnées afin de renforcer :



La mixité dans les métiers et filières scientifiques techniques

Soutenir la culture scientifique des filles et compléter ainsi le plan national Filles et maths. Ainsi, l'expérimentation des journées Girls'Days en Normandie s'inscrit dans cette volonté commune.



L'ambition des jeunes et des familles

Promouvoir les parcours vers l'enseignement supérieur auprès des jeunes et des familles, quelles que soient les voies de formation retenues



La valorisation des filières en tension

Valoriser les filières d'excellence normandes en tension de main d'œuvre et faire connaître au plus grand nombre les métiers d'avenir en Normandie

Afin d'expertiser l'impact des actions menées conjointement auprès de leurs publics cibles, des évaluations qualitatives sont déployées avec le soutien de partenaires ou de prestataires mobilisés spécifiquement.

Une programmation à des prescripteurs

Afin d'informer les familles, partenaires clés de l'orientation, l'Agence organise des Rendez-vous parents tout au long de l'année, en lien avec les Établissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI) partenaires et les Centre d'Information et d'Orientation.

L'Agence, tiers de confiance sur la plateforme Avenir(s)

Au titre des outils mobilisés, l'Agence s'inscrit comme un tiers de confiance dans le cadre de l'outil national Plateforme Avenir(s) conçu par l'ONISEP national et mis à disposition des équipes pédagogiques.



Elle contribue aux contenus régionaux en y inscrivant ses actions programmées et des ressources d'informations à l'usage des élèves et des enseignants, notamment via les Environnements Numériques de Travail des établissements.

Projets Compétences et Métiers d'Avenir - France 2030

— Pour anticiper les métiers de demain, l'Agence accompagne des initiatives structurantes

Depuis plusieurs années, l'Agence se positionne comme un partenaire incontournable dans le cadre des Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI) Compétences et Métiers d'Avenir (CMA) portés par l'État.

L'objectif est de relever les grands défis industriels, technologiques et environnementaux du XXI^e siècle, en plaçant l'innovation, la compétitivité et la transformation des filières stratégiques au cœur de ses priorités.

L'ambition est d'anticiper les besoins en compétences et de favoriser l'orientation vers les secteurs d'avenir. Dans chacun des projets soutenus, l'Agence porte un axe dédié à l'attractivité des métiers et des formations, pour garantir que les transitions en cours s'accompagnent d'une montée en compétences des publics, et d'une meilleure adéquation entre les formations et les besoins des filières.

H₂ Neutralité Carbone

PORTÉ PAR LE CAMPUS CEINE

Promouvoir les métiers de l'hydrogène décarboné, au cœur de la transition énergétique.

H₂NC NEUTRALITÉ CARBONE

Normandie Nucléaire Nouvelles Compétences

PORTÉ PAR LA RÉGION NORMANDIE

Développement des métiers et des formations de la filière nucléaire, pour une énergie bas-carbone.



Bio-technologies et bio-médicaments

PORTÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE ROUEN

Valoriser les métiers de la biothérapie et des biomédicaments, pour répondre aux défis de la santé de demain.

Bi@t2 @normandie

Cybersécurité

PORTÉ PAR L'UNIVERSITÉ DE CAEN ET L'ENSICAEN

Valoriser les métiers de la cybersécurité, un secteur clé pour la protection des infrastructures et des données.

>CYRC3<

FORMEZ-VOUS AUX MÉTIERS DE LA CYBERSÉCURITÉ

Un engagement renforcé pour les jeunes générations

L'Agence s'investit pleinement dans le dispositif AMI CMA – WorldSkills France 2030, déployé à l'échelle nationale et constituant un levier stratégique pour **promouvoir les métiers et les formations liés à France 2030** auprès des collégiens.

Le challenge inter-collèges Worldskills

En s'appuyant sur la notoriété et l'impact de la Compétition des Métiers WorldSkills, **un challenge inter-collèges a été mis en place** afin de faire découvrir les métiers d'avenir et de susciter l'envie de s'y projeter, en valorisant les compétences, les parcours et les opportunités qu'ils offrent.

À travers des séquences pédagogiques à distance, **28 groupes de collégiens** se sont inscrits dans cette démarche.

GROUPES DANS LE CALVADOS **11**

GROUPES DANS L'EURE **6**

GROUPES DANS LA MANCHE **1**

GROUPES EN SEINE-MARITIME **10**

Celle-ci leur permet d'acquérir un **socle de connaissances autour des métiers**, abordés selon les grandes thématiques de France 2030 : « Mieux produire, mieux vivre, mieux comprendre le monde ».

Ce dispositif contribue ainsi à outiller les jeunes dans la construction de leur orientation.

Normandie 2030 : Valoriser les métiers d'avenir dans les établissements scolaires

Intégré au dispositif Compétences et Métiers d'Avenir France 2030, le **programme pédagogique « Normandie 2030 : des métiers qui façonnent l'Avenir »** a pour objectif d'accompagner les enseignants dans leurs activités d'orientation vis-à-vis des élèves, de la 5^e à la terminale, dans la découverte des métiers d'avenir.

Il propose aux enseignants un parcours immersif combinant ateliers interactifs, rencontres avec des professionnels, visites d'entreprises et participation à des événements pour leurs élèves.

Structuré en 4 étapes, ce programme allie :

- Un socle commun d'exploration des métiers
- Une thématique au choix parmi les secteurs porteurs :
 - **BIOT2N** : Biothérapies/Biomédicaments
 - **3NC/H₂NC** : Énergies décarbonées (regroupant le nucléaire et l'hydrogène)
 - **CYRCE** : Numérique/Cybersécurité



LYCÉE DUMÉZIL · VERNON

DE OCT. À DÉC. 2025

170
ÉLÈVES
SUR BIOT2N

110
ÉLÈVES
SUR CYRCE

408
ÉLÈVES
SUR 3NC/H₂NC

Déployé dans plus de 50 établissements, il a permis de :

- **Sensibiliser les élèves** à l'exploration des métiers pour éclairer leur orientation
- **Adapter les contenus** aux cycles d'enseignement, avec une approche pédagogique et inclusive
- **Promouvoir la mixité et la culture scientifique** dans les métiers d'avenir

Ces thèmes répondent aux enjeux de formation des futures générations, en lien avec les filières innovantes prioritaires pour la France, et son déploiement se poursuivra en 2026.

Les expos mobiles de l'Agence : découvrir les métiers de demain, autrement !

Dans le cadre des Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI) France 2030 cités précédemment, l'Agence s'est engagée à réinventer la découverte des métiers en développant des outils concrets, innovants et collaboratifs, ancrés dans des dynamiques territoriales.

L'innovation : des expositions mobiles, immersives et modulaires

Pour valoriser ces initiatives, l'Agence a imaginé un concept unique : des expositions thématiques mobiles.

Proposés sous forme de « box », ces modules itinérants permettent tout au long de l'année de sensibiliser les publics à la diversité des métiers et des parcours, grâce à une expérience ludique, interactive et sur mesure.

Un dispositif qui fonctionne pour différentes raisons :

- **Modularité** : Les box s'adaptent à tous les projets et tous les lieux (lycées, salons, entreprises, etc.)
- **Mobilité** : Faciles à transporter, elles permettent d'aller à la rencontre des publics, même dans les zones géographiques éloignées
- **Impact** : Elles proposent une approche concrète et immersive qui marque les esprits et suscite des vocations

5 « box » pour une expérience complète



Chaque exposition est composée de 5 modules clés, pensés pour casser les codes et éveiller les curiosités :

- **Box portraits**
OBJECTIF : DONNER LA PAROLE À CEUX QUI FONT LES MÉTIERS, POUR INSPIRER LES FUTURS TALENTS
Des témoignages vidéo de professionnels passionnés, qui partagent leur quotidien, leurs défis et leurs coups de cœur.
- **Box geste métiers**
OBJECTIF : RENDRE CONCRET CE QUI PEUT SEMBLER ABSTRAIT
Un espace ludique pour expérimenter les gestes professionnels (simulations, démonstrations, etc.).
- **Box digital**
OBJECTIF : MONTRER UN MAXIMUM DE RESSOURCES ACCESSIBLES EN LIGNE
Un écran tactile interactif pour explorer la cartographie des formations en Normandie et les outils numériques de l'Agence et de ses partenaires (plateformes, serious games, ressources en ligne).
- **Box parcours & formations**
OBJECTIF : MONTRER QUE CHAQUE PROFIL A SA PLACE
Un jeu d'association entre citations inspirantes et métiers, pour déconstruire les idées reçues et révéler la diversité des parcours.
- **Box mixité & métiers**
OBJECTIF : ENCOURAGER LA MIXITÉ ET BRISER LES STÉRÉOTYPES
Une activité interactive sur la place des femmes et des hommes dans les secteurs traditionnellement genrés.

Des vitrines pour rendre le nucléaire concret dans les lycées normands

Par sa volonté de renforcer le lien entre les acteurs du monde éducatif, les entreprises et les institutions, l'Agence propose des dispositifs innovants au cœur des établissements, animés grâce à la présence de chargées de projets dédiées.

Dans le cadre du projet 3NC, l'académie a structuré 5 pôles de référence thématiques et a confié à l'Agence la création de « Vitrines métiers » qui permettent de déployer des mini-expositions dédiées aux métiers et aux formations dans le domaine du nucléaire.

Les objectifs sont de démystifier les métiers du nucléaire et les formations associées, de valoriser les parcours proposés dans les 5 pôles de référence de l'académie et d'inspirer en donnant envie d'explorer ces métiers



Les vitrines métiers ont ouvert leurs portes à 3 lycées en 2025 : Le Corbusier (Saint-Étienne-du-Rouvray), Pablo Neruda (Dieppe) et Alexis de Tocqueville (Cherbourg)

2 autres vitrines métiers verront le jour en 2026.

#le projet 3NC

Une stratégie ambitieuse pour promouvoir les métiers du nucléaire en Normandie et à l'international

L'Agence déploie également un plan d'action complet dont l'objectif est de sensibiliser les publics cibles aux métiers du nucléaire et mettre en lumière les opportunités professionnelles de la filière en Normandie, notamment à travers des films courts grand public accessibles et percutants.

Dans ce cadre, 2 actions phares, menées fin 2025, illustrent cette volonté de toucher un public toujours plus large.

Un rayonnement international pour attirer les talents

Pour renforcer l'attractivité des formations normandes à l'étranger, l'Agence a noué des partenariats stratégiques avec la Région, Normandie Attractivité ainsi que Campus France – dont une convention spécifique avec ce dernier – a permis de lancer les premières actions au Maroc, en s'appuyant sur le réseau diplomatique français.

L'Agence a ainsi participé au salon Avenir France, les 12 et 13 décembre 2025, un événement qui a rassemblé 4 800 élèves et 400 parents.

Cette présence a confirmé l'intérêt croissant des publics marocains pour la filière nucléaire normande et ouvert des perspectives prometteuses de coopération.

Une campagne vidéo percutante

Pour déconstruire les idées reçues, 2025 a aussi été marquée par la production et la diffusion d'un teaser dédié au nucléaire et à ses métiers. Conçu pour humaniser la filière, ce film court a pour ambition de :

- Démontre les préjugés sur le nucléaire,
- Expliquer ses enjeux de manière claire et concrète,
- Montrer sa place dans le quotidien.

Pour maximiser son impact, le teaser a bénéficié d'une campagne de diffusion multicanal, incluant une projection dans 189 salles de cinéma normandes, totalisant 250 000 entrées.

Un succès qui témoigne de l'engouement suscité et de la portée grandissante de cette initiative.

Destination Métier

Créée en 2021 pour « offrir du réseau à ceux qui n'en ont pas », www.destination-metier.fr est la seule plateforme régionale qui met en relation des normands, actifs ou étudiants, avec les publics en recherche d'information sur les métiers.



Pour les entreprises, s'engager sur Destination Métier c'est :

- Appartenir à un réseau d'entreprises impliquées en faveur de l'orientation,
- Valoriser ses salariés en les rendant ambassadeurs de leur métier,
- Capturer de futurs talents en accueillant des normands en stage,
- Participer à une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises avec notamment la possibilité d'intervenir lors des événements de l'Agence.

Pour les normands en construction de parcours, Destination Métier leur permet d'entrer en contact avec des ambassadeurs qui leur apportent leur témoignage de façon concrète sur leur parcours ou leur formation. Il permet également aux scolaires de trouver des immersions pouvant s'effectuer sur le temps scolaire, mais également sur les vacances scolaires, grâce au concours des consulaires :

- Stage de découverte - Mini-stages (1 à 5 jours)
- Stage de seconde - (10 jours, individuel ou collectifs)
- Stage pro et d'étude CAP/BAC PRO
- Stage d'études ou de fin d'études

Il permet enfin de s'informer sur les métiers grâce à des outils aux formats variés, constituant une entrée unique des ressources dédiées à la découverte des métiers, dont les publications et les guides de l'Agence, les vidéos et la plateforme CLEOR (CLés pour l'Évolution et l'ORientation en région).

Publics cibles

Destination Métier s'adresse principalement :

- aux publics individuels (scolaire en priorité, adulte demandeur d'emploi ou en reconversion)
- en collectif (équipes éducatives de la formation initiale ou continue).

AU 31 DÉCEMBRE 2025 :

ENTREPRISES **2 709**

AMBASSEDEURS MÉTIERS **2 353**

AMBASSEDEURS FORMATION **400**

Destination Stage

Pour répondre à la forte demande de stages de découverte, l'Agence propose depuis la rentrée de septembre 2024, pour chaque étape des Métiers en Tournée, un espace « Destination Stage » coconstruit avec les CCI territoriales et les collectivités accueillantes.

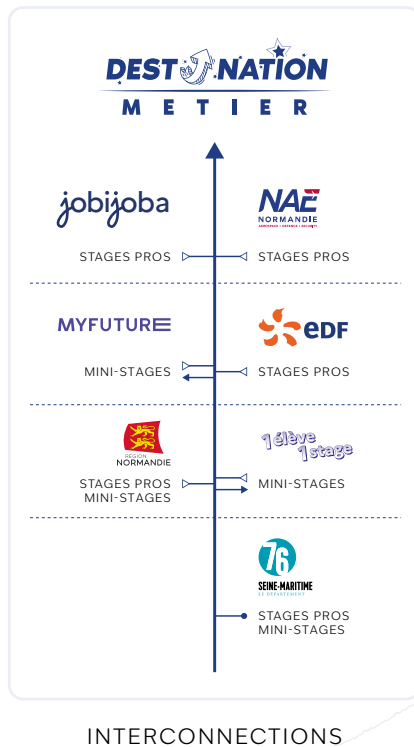
Cet espace permet de diffuser des offres de stages et de favoriser les rencontres avec des entreprises ambassadeuses de destination-metier.fr.

AU 31 DÉCEMBRE 2025 :

1 712
STAGES DE DÉCOUVERTE
(ÉLÈVES DE 3^È ET DE 2^{DÈ})

300
STAGES PROFESSIONNELS

Des passerelles pour interconnecter les opérateurs



En 2025, l'Agence a franchi une nouvelle étape dans le développement de son offre « stages » en misant sur l'interconnexion avec sa plateforme Destination Métier.

Grâce à l'intégration de passerelles numériques (API), Destination Métier centralise désormais les opportunités de plateformes clés, et est aujourd'hui reliée à des écosystèmes nationaux, notamment celui de l'Éducation Nationale via le dispositif 1 Élève 1 Stage ou à des partenaires privés comme EDF via leur plateforme EDF Recrute ou bien encore My Future.

Ces interconnexions permettent :

- de diffuser les offres de tous ces partenaires sur Destination Métier et donc d'accroître le nombre de stages proposés,
- de diffuser les offres normandes de l'Agence à une échelle nationale, et donc de gagner en visibilité.

L'ambition est claire : faire de Destination Métier la plateforme de référence en Normandie pour la recherche de stage.

En 2026, nous allons continuer à accroître notre offre de stages et notamment de stages professionnels ou de fin d'études à destination des étudiants.

Modernisation de la plateforme

L'Agence a engagé l'écriture d'un cahier des charges visant à moderniser sa plateforme Destination Métier.

Au delà des évolutions techniques, une attention spécifique sera portée à l'expérience utilisateur, la sobriété numérique, l'inclusivité et à l'enrichissement de la navigation grâce à l'utilisation d'outils exploitant les nouvelles possibilités offertes par l'intelligence artificielle générative.

DATE DE LANCEMENT

**Septembre
2026**

Léoboost : une visite sur-mesure

Leoboost est un questionnaire rapide permettant d'aider les jeunes publics à définir leurs centres d'intérêts.



A l'issue, Léoboost propose une sélection de ressources en fonction des résultats du questionnaire, construisant un parcours de adapté aux centres d'intérêts des visiteurs :

- Des ressources d'information sur les métiers (documentation, guides, vidéos, motion designs, etc.)
- Une sélection de stages,
- Une sélection d'ambassadeurs métiers et formation

Léoboost peut également être paramétré pour s'adapter à la programmation événementielle de l'Agence, permettant aux visiteurs de préparer leur visite.

Totems & Box

En 2025, le dispositif Totems « Info Métiers - Orientation - Formation - Jeunesse » poursuit son développement sur l'ensemble du territoire normand. Il est présent dans **183 lieux sur le territoire normand** :

101

STRUCTURES MEMBRES
DU SPRO

82

STRUCTURES PARTENAIRES DU
RÉSEAU DE PROXIMITÉ

Piloté conjointement par l'Agence et la Région Normandie, il s'inscrit dans une dynamique partenariale forte associant acteurs éducatifs, socio-économiques, de l'insertion et de l'emploi.

De la box papier à un modèle plus responsable

Historiquement, chaque totem était alimenté par des publications imprimées, comprenant jusqu'à 110 000 impressions par envoi. Dans une logique de Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO), l'Agence a réduit de 97,5% ses impressions :

ANCIENNE FORMULE

55 384

IMPRESSIONS

NOUVELLE FORMULE

1 281

IMPRESSIONS



Le tournoi des talents — Mixité métiers

Le Tournoi des Talents est une animation pédagogique destinée aux enfants de 8 à 11 ans des centres de loisirs. Elle vise à leur faire découvrir de manière ludique la diversité des métiers et à élargir leur vision de l'orientation professionnelle, sans stéréotypes de genre. En présentant différentes familles de métiers et en sensibilisant à la mixité filles-garçons, cette animation encourage les échanges avec les parents.

Après une phase d'expérimentation, l'Agence a déployé en 2025 une offre structurée sur ses sites de Rouen et de Caen. L'animation repose sur 4 ateliers thématiques :

- La santé
- Le bâtiment
- La restauration
- Les travaux publics (atelier conçu avec la Fédération Régionale des Travaux Publics)

Au total, 500 enfants ont participé à 23 sessions, confirmant l'intérêt des centres de loisirs pour cette action de sensibilisation précoce aux métiers. Une centaine d'élèves de CE2 à CM2 ont également découvert le dispositif lors du Salon Régional.

Les retours des enfants soulignent l'intérêt de l'animation et l'importance de l'égalité filles-garçons dans les choix professionnels.





Les publications de l'Agence

Les guides et publications thématiques

En 2025, l'Agence a poursuivi un travail éditorial soutenu afin de proposer aux publics – élèves, familles, étudiants, professionnels et demandeurs d'emploi – des ressources fiables, actualisées et adaptées aux enjeux d'orientation et d'information métiers en Normandie.

Toutes les publications font l'objet d'une double diffusion :

 <h3>En impression</h3> <p>DISTRIBUÉE SELON LES BESOINS DES TERRITOIRES</p>	 <h3>En numérique</h3> <p>FACILITÉ DE CONSULTATION SUR NOS PLATEFORMES</p>
--	--

Elles sont également relayées par mailing, via les canaux suivants :

	 <p>ESPACES ENT</p>	 <p>CARIF-OREF</p>	 <p>RÉGION NORMANDIE</p>	 <p>RÉSEAUX SOCIAUX</p>
---	--	---	---	--

S'orienter après le bac – Éditions 2025 et 2026

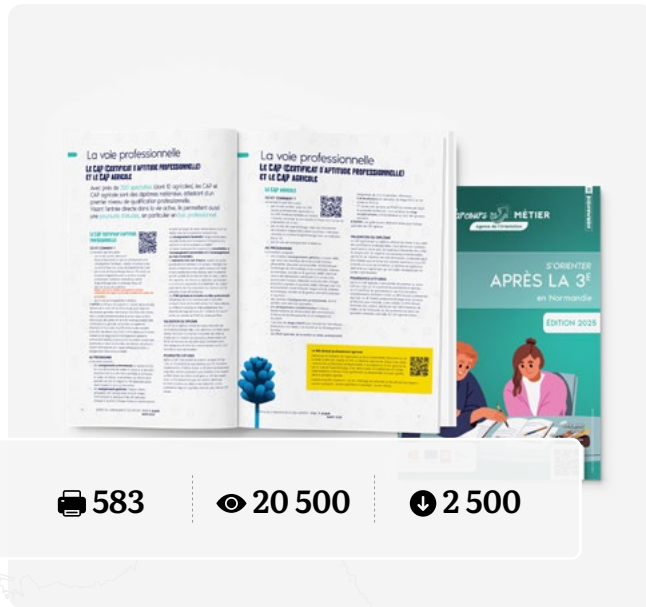
En partenariat avec l'ONISEP, l'Agence a réalisé deux éditions de ce guide. La deuxième édition, 2026, a ainsi pu être diffusée à l'ouverture de la plateforme Parcoursup en décembre 2025.

Ce guide présente les étapes clés de Parcoursup, les filières d'études post-bac et l'annuaire des établissements, des informations pratiques pour préparer sa transition vers l'enseignement supérieur et des témoignages d'étudiants et de professionnels.

 <p>Libre éducation</p> <p>la formation des trois ans qui précède des études supérieures, des possibilités de formation, de commerce, de santé, de culture et de loisirs.</p>	 <p>Parcours MÉTIER Agence de l'Orientation</p> <p>S'ORIENTER APRÈS LE BAC en Normandie</p> <p>ÉDITION 2026</p>	
 1 463	 6 400	 823

S'orienter après la 3^e – Édition 2025

Destiné aux collégiens et à leurs familles, ce guide constitue un outil essentiel pour faciliter les choix d'orientation après la classe de 3^e, recensant l'offre de formation initiale dans l'académie de Normandie : voies générale et technologique, voies professionnelles, sections sportives, sections linguistiques, Ulis.



Métiers et formations de la cybersécurité

Ce guide a été élaboré conjointement avec l'Université de Caen dans le cadre du projet CYRCE. Il accompagne les publics vers un secteur en pleine croissance en présentant les métiers de la cybersécurité, les compétences attendues et les formations disponibles en Normandie.



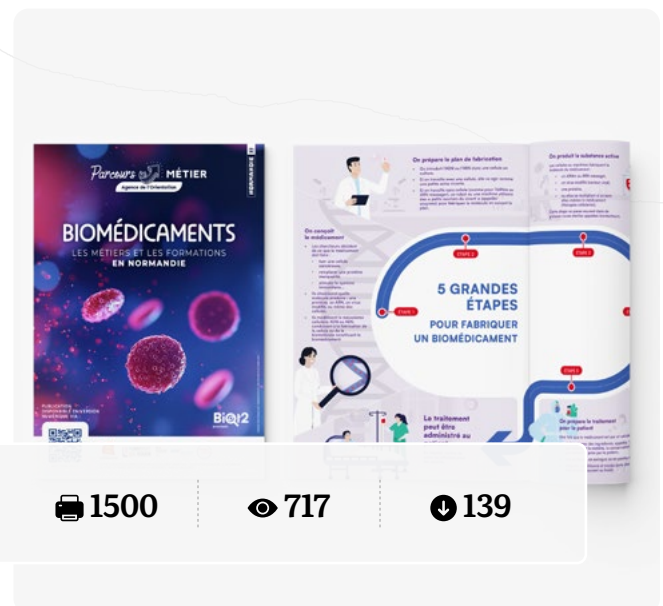
Choisir l'apprentissage – Édition 2025

Réalisé en collaboration avec les services de l'État (DREETS, Rectorat), ce guide vise à promouvoir l'apprentissage comme voie d'excellence et de réussite professionnelle, présente les principes de l'apprentissage, les formations professionnelles en Normandie et répond aux questions les plus fréquentes.



Métiers et formations des biomédicaments

Produit en partenariat avec l'Université de Rouen, ce guide met en lumière les métiers de la bioproduction et les formations accessibles en Normandie. Il propose un focus sur le projet BIOT2@Normandie, soutenu dans le cadre de France 2030, dédié à la formation des talents dans la bioproduction pharmaceutique.



Transition écologique

— Mise à jour de l'annuaire

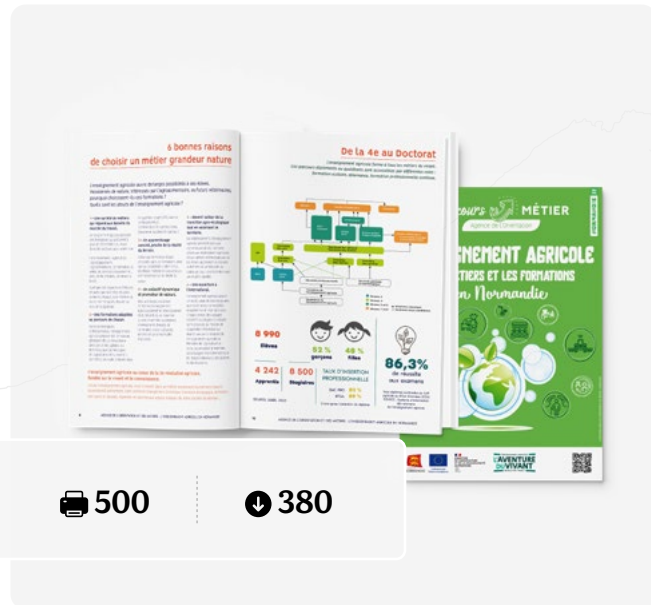
Le guide de la transition écologique met en avant une sélection de métiers en forte demande en Normandie, les formations permettant d'y accéder, et les principaux défis écologiques de la Région.



Enseignement agricole

— Mise à jour de l'annuaire

Il valorise la diversité des formations agricoles proposées en Normandie en mettant en avant les métiers, les formations et leurs voies d'accès, ainsi que des témoignages de la diversité de cette filière d'excellence Normande.



Les vidéos et motion-design

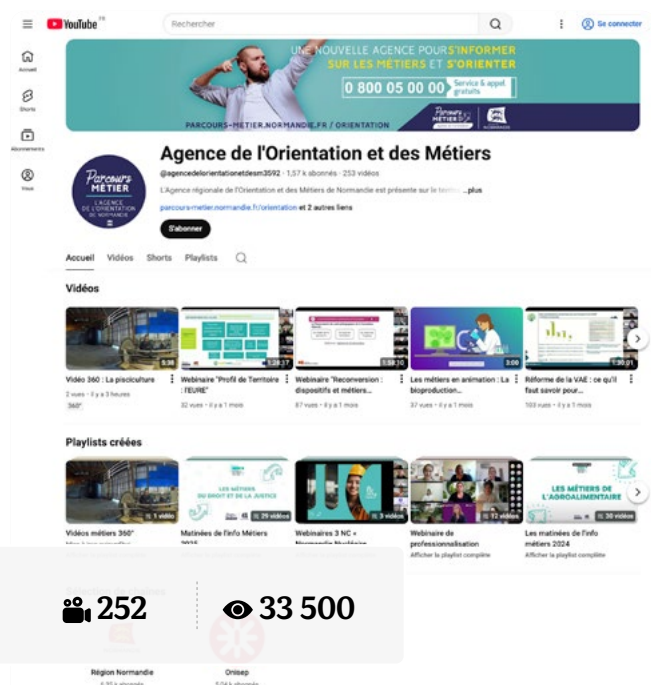
Vidéos d'information sur les métiers

Ces supports accessibles via Destination Métier et Youtube sont également relayés via les réseaux sociaux :

- **Les métiers en animation :**
1 motion design (film d'animation) sur la bioproduction de médicaments en Normandie
- **Osez mon métier 3^e saison :**
17 vidéos réalisées avec des ambassadeurs métier et formation, en lien avec les thématiques des AMI cybersécurité, nucléaire, hydrogène et bioproduction de médicaments

Rediffusion des webinaires

- **Les Matinées de l'Info Métiers :**
29 vidéos permettant un replay des webinaires organisés en mars 2025
- **Webinaires thématiques :**
8 webinaires thématiques en 2025 à destination des professionnels diffusés sur YouTube



Réseaux et territoires

Structurer et animer les réseaux

— Le SPRO et le Réso'Pro



Pour rappel, la loi du 5 septembre 2018 « pour la liberté de choisir son avenir professionnel » a réaffirmé la responsabilité de la Région dans la coordination du Service public régional de l'orientation et a élargi son périmètre d'intervention. Depuis 2020, la Région a confié à l'Agence régionale de l'orientation et des métiers l'animation du SPRO normand.

Perspectives d'évolutions du Service Public Régional de l'Orientation normand

Comme prévu au titre du CPRDFOP 2023-2028, l'Agence a ouvert en 2025 le chantier lié à l'évolution du SPRO normand.

Elle a engagé un travail de consultations par le biais d'entretiens individuels avec chacun des membres du SPRO normand (membres de droit et membres labélisés) et lors d'une journée d'animation. A l'issue de ces consultations se dégage 5 idées fortes pour répondre aux attentes des membres du SPRO :

- Identité et gouvernance du SPRO à renforcer en Normandie,
- Définition et qualification des publics cibles à privilégier,
- Élaboration de bilans et d'indicateurs partagés entre les acteurs du SPRO,
- Animation du réseau aux échelles régionale et locale en lien avec les partenaires,
- Outils d'information et de collaboration entre professionnels à consolider.

En 2026, des groupes de travail sur chacun des axes vont se mettre en place avec les partenaires pour aboutir à des propositions à destination de la Région pour adapter ces évolutions.

Des actions spécifiques auprès des acteurs du réseau de proximité

En 2025, en partenariat avec la DREETS et avec l'appui en ingénierie de l'AFPA, l'Agence a mené une étude à l'échelle territoriale régionale afin d'identifier et de mieux comprendre les acteurs (professionnels, bénévoles, associations, etc.).

Cette étude a porté sur :

- Leur intervention auprès des publics dits « vulnérables » souvent en rupture avec les institutions et peu informés de leurs droits en matière d'information sur les métiers l'orientation, la formation ou l'emploi
- Leurs pratiques notamment les canaux d'information utilisés, les outils mobilisés et les modes de collaboration.

Cette démarche a conduit à la co-construction d'un plan d'action destiné à répondre aux besoins exprimés par ces acteurs.

Ce projet sera intégré aux futures évolutions du SPRO normand.

L'Offre de services pour les acteurs du Réso Pro

L'Agence, dans sa mission d'outillage des équipes éducatives et des professionnels de l'orientation, a proposé en 2025 plusieurs actions :

Un cycle de webinaires thématiques

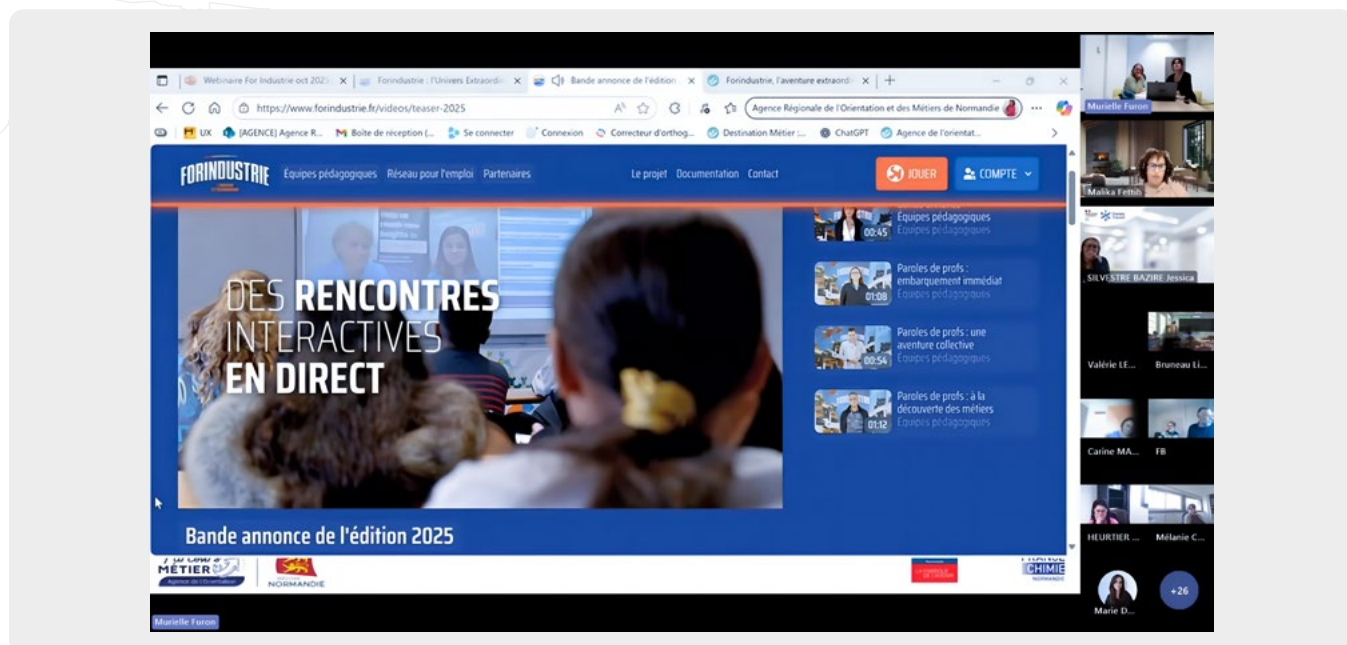
Ils permettent d'aborder les métiers d'une filière, les formations et les outils d'orientation sous différents axes :

- Un panorama des projets et enjeux de la filière en région
- Une prospective métiers et compétences (en lien avec le Carif-Oref de Normandie et/ou les acteurs de la filière)
- Le témoignage de professionnels et étudiants
- Les ressources et outils pour compléter sa connaissance de ces filières

Des sessions « Boîte à outils »

Ce sont de courtes sessions d'information à distance, en interaction et d'une durée de 30 minutes, permettant aux professionnels de découvrir nos outils et actions d'information métiers.

Par exemple, en 2025, ont été mis en place des webinaires sur les métiers de la cybersécurité, des biotechnologies, de l'hydrogène décarboné, de la VAE, des métiers d'avenir, etc. pour plus de 400 professionnels de l'orientation, avec un taux de satisfaction de 90%.



Renforcer le maillage territorial

10 coordonnateurs territoriaux

Depuis sa création, l'Agence déploie sur l'ensemble du territoire normand une équipe de 10 coordonnateurs territoriaux chargés de mettre en œuvre et d'animer, au plus près des publics, un réseau d'information sur les métiers et les formations.

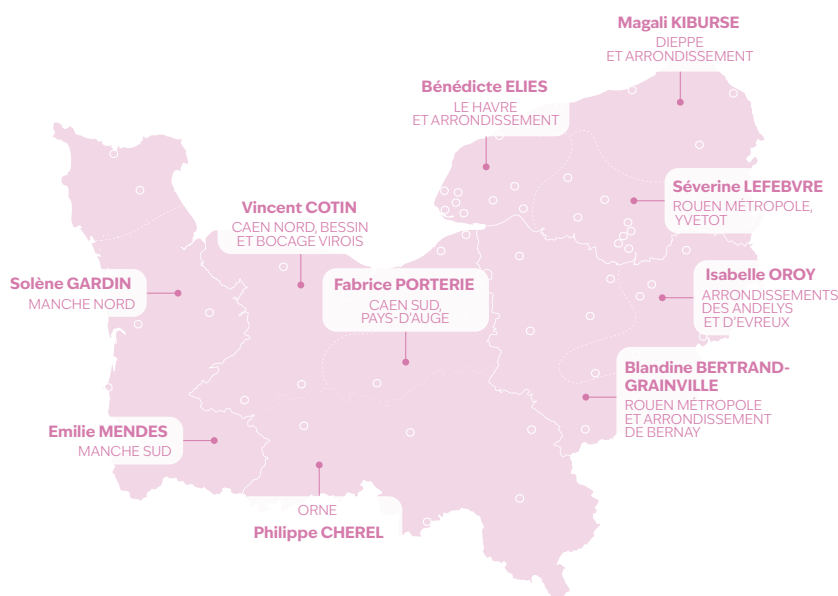
Une partie de cette équipe est mise à disposition par l'académie de Normandie, dans le cadre de la convention de partenariat 2023-2026 signée avec l'Agence.

Cette convention repose sur des objectifs et des valeurs partagés visant à renforcer la cohérence des actions conduites, dans l'intérêt de tous les publics, et à favoriser la réussite des jeunes normands par une action coordonnée au plus près des établissements scolaires.

« Plan Avenir »

Les coordonnateurs ont été mobilisés en 2025 pour appuyer l'Académie de Normandie dans la déclinaison du « Plan Avenir » adopté par le Ministère de l'Education Nationale. Ils peuvent être mobilisés par les référents métiers, les professeurs principaux et surtout les responsables d'établissements pour contribuer aux Plans Pluriannuels d'éducation à l'Orientation (PPO) des établissements.

Les coordonnateurs territoriaux contribuent à la mise en œuvre de la stratégie régionale de l'orientation en assurant l'interface entre l'Agence et les acteurs locaux (établissements scolaires, acteurs du SPRO, collectivités territoriales).



Ils participent au déploiement du programme d'actions de l'Agence en lien étroit avec les partenaires institutionnels, notamment les EPCI, les départements et les services de la Région Normandie, afin de garantir le continuum Orientation-Formation-Emploi.

Leur action recouvre un champ d'intervention large :

- Représentation de l'Agence sur les territoires
- Organisation d'événements de découverte des métiers
- Élaboration de plans d'actions adaptés aux besoins locaux
- Animation du réseau territorial
- Coordination des acteurs de l'orientation

Ils assurent également la diffusion des outils développés par l'Agence, participent au déploiement de projets et d'actions thématiques, et contribuent au développement des relations avec les entreprises notamment à travers la promotion des stages et l'organisation de visites professionnelles.

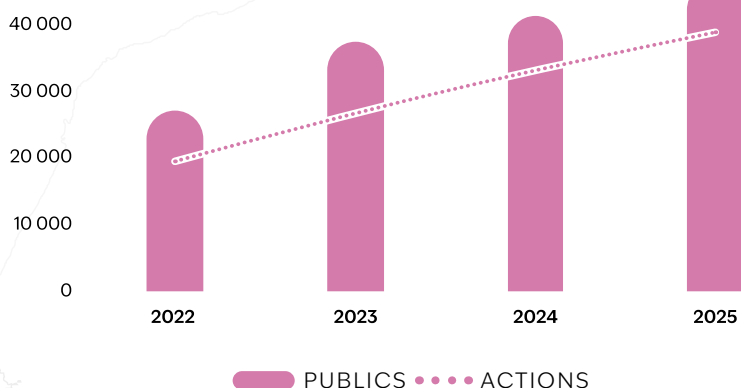
Ainsi, par leur rôle d'animation et de coordination, **ils constituent un relais essentiel** de mise en œuvre des politiques régionales d'orientation au plus près des territoires et des publics en mobilisant les outils, les actions et les partenaires de l'Agence.

Une année 2025 record tant en publics touchés qu'en nombre d'événements



La proportion de scolaires est stable (74,5% contre 73,9% en 2024). Ces actions ont également touché des stagiaires de la formation professionnelle (7,7%), les entreprises (2,4%), les familles (4,1%), les équipes éducatives (5,5%), et les professionnels de l'AIO (3,1%).

ÉVOLUTION DE LA PROGRESSION DU NOMBRE D' ACTIONS ET DE PUBLICS TOUCHÉS



Typologies d'actions réalisées au sein ou hors des établissements scolaires

- Des visites d'entreprises, de chantiers, de plateaux techniques, ou d'écoles,
- Des rencontres avec des entreprises, parfois directement dans l'environnement professionnel,
- Des pratiques de gestes métiers,
- Des présentations des particularités du tissu économique local,
- Des présentations de la voie de formation par l'alternance,
- La mise en œuvre d'ateliers (découverte de métiers, thématique mixité, recherche de stages...),
- La présentation des différents outils développés par l'Agence,
- La participation aux événements organisés par les équipes éducatives (portes ouvertes, forums en établissements, journées orientation...).

Sur l'année 2025, la pérennisation de l'équipe et la densification du réseau territorial ont entraîné une nouvelle augmentation du nombre d'actions et de publics touchés.

Les chiffres clés

NOMBRE D' ACTIONS

773 ACTIONS AU TOTAL

DONT NOTAMMENT :

119 EN LIEN AVEC UN EPCI

303 À DESTINATION DES ÉLÈVES

106 À DESTINATION DES ÉQUIPES ÉDUCATIVES

115 PARTICIPATIONS À DES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

231 RÉUNIONS PARTENARIALES (SPRO, RÉSO'PRO, CATEF...)

PUBLICS TOUCHÉS

46 000*

DONT :

COLLÉGIENS 27 071

LYCÉENS 6 326

ÉQUIPES ÉDUCATIVES 2 536

*HORS PROGRAMMES SPÉCIFIQUES DES MÉTIERS EN TOURNÉE, RENDEZ-VOUS PARENTS ET JOURNÉES OI'M QUI FONT L'OBJET D'UNE ÉVALUATION SPÉCIFIQUE.

Zoom sur quelques actions territoriales

L'odyssée des métiers et des formations à Saint-Lô les 6 et 7 novembre 2025

Cet événement a réuni plus de 4 000 visiteurs, dont 2 242 collégiens et 957 lycéens, et mobilisé plus de 140 exposants.



L'objectif était d'informer, d'inspirer et d'élargir les horizons des publics afin de leur permettre de se projeter dans leur avenir et de faire des choix d'orientation éclairés.

L'événement s'est distingué par une organisation autour de 5 zones thématiques proposant des contenus interactifs et pédagogiques.

Temps forts

La signature d'une convention entre l'Agence et le Conseil Départemental de la Manche a illustré la volonté de renforcer les partenariats et les synergies territoriales en s'inscrivant dans une dynamique de coopération innovante entre professionnels, établissements scolaires et d'enseignement supérieur ainsi que structures d'insertion, contribuant à renforcer l'accompagnement des publics et la découverte des opportunités professionnelles.

Ambition métiers – Cité éducative de Caen

Ce projet, mis en œuvre au bénéfice de collèges situés en géographie prioritaire de la politique de la ville, comprend :

- L'organisation d'ateliers spécifiques animés par l'Agence pour des classes de 5^e à 3^e sur des thématiques variées : ouvrir le champ des possibles, découvrir le monde de l'entreprise, déconstruire les stéréotypes et préjugés
- Des interventions de professionnels ambassadeurs métiers en classe
- Des visites d'entreprises au titre de l'information sur les métiers

Ce projet est financé dans le cadre des crédits Politique de la Ville du Calvados à hauteur de 23 200 € et court sur toute l'année scolaire 2025-2026.

Naviguez vers l'Avenir : Découvrez les Métiers de la Pêche et de l'Aquaculture

L'Agence a été retenue dans le cadre de ce projet, financé à hauteur de 56 000 €, et prévu de septembre 2025 à décembre 2027, dans le cadre du Groupe d'Action Locale Pêche et Aquaculture Littoral Calvados. Il a pour objectif de :

- Valoriser les métiers de la mer et les métiers connexes
- Sensibiliser les publics aux potentiels du territoire
- Informer les prescripteurs sur le secteur de la pêche et de l'aquaculture

Il comprend :

- Des visites de publics notamment scolaires, dans différents ports, étangs et parcs ostréicoles du Calvados
- La création de vidéos 360° en utilisant des techniques Immersive Learning (réalité virtuelle) pour promouvoir et faire connaître ces métiers par le biais de casques de réalité virtuelle
- La réalisation d'un kit de ressources pédagogiques pour permettre une réelle découverte des métiers mais aussi des enjeux de transition écologique qu'ils relèvent



Ces actions rencontrant déjà un franc succès, un projet similaire est en cours d'élaboration dans le cadre du GALPA du Cotentin (2026-2027).

Salon des formations supérieures et des métiers à Alençon

Plus de 1 300 visiteurs ont participé à cet événement co-organisé par l'Association pour la Promotion et la Gestion du Site Universitaire (APGSU) et l'Agence, dont 900 lycéens et étudiants et 400 collégiens, issus de 16 établissements scolaires. Le Rendez-vous parents, organisé de 18h à 20h, a accueilli 220 participants, soit 40 de plus qu'en 2024, permettant aux familles d'échanger directement avec les professionnels et de mieux comprendre les parcours de formation et les opportunités de carrière.

L'événement avait pour principaux objectifs de promouvoir l'ambition des métiers et des formations du supérieur sur le territoire, tout en mettant en avant la mixité des métiers et des filières, afin d'informer, inspirer et accompagner les jeunes dans leurs choix d'orientation. Parmi les nouveautés marquantes, la Conf'Métier a permis de faire intervenir une entreprise de la Communauté Urbaine d'Alençon et un ambassadeur métier, apportant un regard concret et inspirant sur les professions et les compétences recherchées. Ces initiatives ont contribué à renforcer l'attractivité des formations locales et doivent favoriser une meilleure projection des jeunes à s'engager sur des formations supérieures sur leur territoire.

L'engagement des EPCI et des Départements pour l'info métier et l'orientation des normands !

En 2025, l'Agence a encore renforcé son partenariat avec les départements normands en matière d'information des publics sur les formations, notamment à destination des collégiens. Des travaux sont engagés pour mettre en œuvre une coopération renforcée en matière de promotion et d'usage de la plateforme Destination Métier, pour la valorisation des stages.

A titre d'exemple, le Conseil Départemental de la Seine-Maritime a diffusé 73 stages selon ses possibilités d'accueil au sein de ses services.

Concernant les EPCI, les partenariats étroits développés par les coordonnateurs territoriaux ont déjà conduit l'Agence à conventionner avec 44 EPCI à fin 2025 (soit une augmentation de 33% par rapport à 2024 et 63% par rapport à 2023) parmi les 71 que compte la Normandie.

La formalisation de ces partenariats permet de mettre en place des actions de découverte des métiers et du monde du travail adaptées au contexte local. Une attention particulière est portée aux problématiques de mobilité et d'évaluation.

Ces conventions signées concernent à la fois de « grandes » communautés d'agglomération (Caen la Mer, Évreux Portes de Normandie, Dieppe Maritime, Le Cotentin), mais aussi de nombreuses communautés de communes situées en milieu rural, permettant ainsi un ancrage territorial pertinent pour la mise en place des actions de l'Agence et de ses partenaires.



Le conseil de proximité

L'Agence de l'orientation poursuit ses missions d'information de premier niveau sur les métiers et les formations. Sur sites à Rouen et Hérouville-Saint-Clair, à distance ou sur les territoires, l'Agence a pour volonté d'offrir à tous les normands le même premier niveau de conseil et d'information, que ce soit au moment d'une primo-orientation ou d'une reconversion professionnelle.

Garantir cette équité territoriale est possible grâce à une déclinaison de cette offre de services spécifiques.

Le numéro gratuit : un succès constant

En quelques chiffres

Sur l'année 2025, le numéro gratuit comptabilise :

APPELS REÇUS/ÉMIS **8 176**

MAILS **653**

Avec plus de 8 800 contacts sur l'année 2025, l'activité enregistre à nouveau une hausse :

ÉVOLUTION **+5%**

L'Agence propose, via la plateforme téléphonique Parcours Métiers et son **Numéro Gratuit 0 800 05 00 00**, un conseil à distance à destination de tous les publics.

Cette ligne apporte à tous les normands, jeunes et adultes, un premier niveau d'information sur l'orientation, la formation et les différents métiers, quel que soit leur lieu d'habitation sur le territoire.

TYPOLOGIE DES PUBLICS



80%
ADULTES



15%
JEUNES



3%
ENTREPRISES



2%
AUTRES

ADULTES : DEMANDEURS D'EMPLOI, SALARIÉS, FONCTIONNAIRES, ETC.,
JEUNES : SCOLAIRES, ÉTUDIANTS, STAGIAIRES, ETC.

Les demandes d'information concernent principalement le financement de formation et la rémunération (54%), ainsi que l'offre de formation initiale et continue (14%).

Le conseil, sur site et en visio

En quelques chiffres

ENTRETIENS EN PRÉSENTIEL **1 452**

ENTRETIENS EN VISIO **85**

ÉVÉNEMENTS DÉDIÉS AU CONSEIL **68**

En complément de ce premier niveau d'information par téléphone ou par mail au Numéro Gratuit, l'Agence propose un premier niveau de conseil individuel :

- **En présentiel**, dans les espaces OI'M de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair
- **En distanciel** pour les personnes les plus éloignées

Également, l'équipe a organisé ou participé à 68 événements et manifestations dédiés à l'orientation permettant d'apporter un conseil de premier niveau sur l'ensemble du territoire.

Cette variété de formats d'échange permet de s'adapter au mieux aux besoins des publics et d'aborder les situations particulières de chacun, tout en proposant des solutions opérationnelles et en orientant les publics vers les interlocuteurs adéquats.

Les ateliers

L'Agence propose des ateliers collectifs à destination des publics scolaires et des adultes en reconversion professionnelle.

Ces ateliers sont organisés en présentiel sur les sites de Rouen et d'Hérouville-Saint-Clair, à l'occasion d'événements ou de projets spécifiques dédiés à l'orientation.

L'objectif de ces ateliers est de permettre aux participants de découvrir la diversité des métiers, de décrypter les voies de formation, de valoriser la mixité dans les métiers et d'outiller les publics pour favoriser l'autonomie et les compétences à s'orienter.

En quelques chiffres

ATELIERS AUPRÈS DES JEUNES LYCÉENS ET COLLÉGIENS

PUBLICS SCOLAIRES

4 113

AUPRÈS DE PUBLICS ADULTES DEMANDEURS D'EMPLOI OU EN RECONVERSION PROFESSIONNELLE

PUBLICS ADULTES

460

SOIT AU TOTAL SUR L'ANNÉE 2025

ATELIERS

204

PUBLICS

4 573

EN HAUSSE PAR RAPPORT À 2024 DE

13%



ATELIER OIM · ROUEN

Plusieurs ateliers sont proposés au public scolaire :

- **Compétences et Métiers en Région** : découvrir les secteurs professionnels en Normandie et aborder les filières d'excellence normandes
- **Découvrir les voies de formation, avec plusieurs thématiques proposées** : « Les voies de formation après la 3e », « les voies de formation après la 2de/1ère » et « Découvrir les formations du supérieur en Normandie / Focus Parcoursup »
- **Orientation, mixité : stop aux idées reçues** : déconstruire les stéréotypes de genre sur les métiers et favoriser l'accès à tous les métiers pour les filles et les garçons
- **Se préparer pour décrocher un stage en entreprise** : identifier des ressources, une méthodologie et des outils pour rechercher un stage
- **Découvrir l'entreprise (élèves de 5ème)** : deux modules pour découvrir le fonctionnement et l'écosystème d'une entreprise

L'Agence a également animé des ateliers en lien avec l'exposition Océan proposée par Science Action Normandie à l'Atrium pour faire découvrir aux jeunes la variété des métiers et des parcours de formation dans les secteurs de la haute mer, de la pêche et l'aquaculture, de la construction navale et de la navigation fluviale en Normandie.

L'atelier « Compétences et Métiers en Région » est également proposé pour les publics adultes (demandeurs d'emploi ou salariés en reconversion professionnelle). L'objectif de cet atelier est de permettre une meilleure connaissance des secteurs professionnels ainsi que de leurs métiers en Normandie et si besoin de travailler sur les compétences. Un entretien individuel de 30 minutes est également proposé aux personnes qui le souhaitent.

Les journées thématiques

L'Agence propose une programmation de journées Orientation Infos Métiers (O'I'M) thématiques dont l'objectif est la découverte de secteurs professionnels et de leurs métiers grâce à l'intervention de partenaires et à des animations ludiques et interactives.

En quelques chiffres

JOURNÉES
THÉMATIQUES

11

PUBLICS
ACCUEILLIS

1 266

COLLÉGIENS (5^E, 4^E, 3^E), LYCÉENS
ET ADULTES EN RECONVERSION
PROFESSIONNELLE.



Ces journées sont organisées depuis 2023 à Rouen et depuis 2025 à Hérouville-Saint-Clair. Elles couvrent des thématiques très larges, parmi lesquelles :

- Métiers de l'industrie pharmaceutique et des bioproductions
- Métiers du commerce
- Métiers de l'aéronautique, du spatial et de la défense,
- Métiers de la fonction publique
- Métiers des énergies
- Métiers de la reconversion professionnelle et la recherche de stages de 3^e et de 2^{de}

#quelques témoignages

« Tout plein de métiers-
que je ne connaissais pas »

« Beaucoup d'informations importantes
qui vont m'aider plus tard ! »

« C'était parfait.
Merci beaucoup »

« Tout le monde devrait le faire,
je recommande ! »

« C'était bien, nous avons appris
beaucoup de choses »

« Merci beaucoup,
c'était incroyable. »

« Très satisfaite de cette expérience
et je le referai sans hésiter »

« J'ai beaucoup appris sur
le domaine médical »

« J'ai eu des informations pour la suite avec le BAC,
les informations étaient bien expliquées »

Les Rendez-vous parents

— L'accompagnement des parents

Très souvent sollicitée par les parents, l'Agence a créé les « Rendez-vous parents » dans le but de dédramatiser l'orientation, de les informer et de les outiller afin qu'ils puissent accompagner leurs enfants dans leur démarche de construction de parcours.

13
RENDEZ-VOUS

1737
PARTICIPANTS

90%
SATISFACTION

Face à l'engouement et pour répondre plus largement à l'ensemble des parents, le format webinaire a été testé et a été très apprécié.

Les retours très positifs issus des évaluations proposées à l'issue des Rendez-vous parents témoignent de l'intérêt, pour les familles, du format proposé qui répond à un véritable besoin, notamment vis à vis des publics les plus éloignés des principaux lieux d'information comme le OI'M ou d'autres structures partenaires.

Quelques témoignages

- « Merci ! Je pense que cela va m'aider, ainsi que mes enfants. Bravo ! Merci aux intervenants. »
- « Merci pour la qualité des présentations et l'horaire et le lieu sont top. Toujours un peu dur l'orientation, mais les ressources sont là. »
- « Un grand merci pour vos explications claires et précises et de votre temps et explications à nous, parents. »
- « Expériences des jeunes en alternance très intéressantes. »

La Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau schéma régional d'information et de conseil VAE et au titre du SPRO, l'Agence, en lien avec le Carif-Oref de Normandie ont proposé un programme de professionnalisation à destination des Conseillers en Évolution Professionnelle (CEP) identifiés comme référents VAE au sein des structures du réseau.

Ce programme a pu être mis en œuvre à compter du mois de septembre 2025 :

SÉANCES
PROPOSÉES

7

CEP
PARTICIPANTS

324

Ce programme de professionnalisation vise à :

- Accompagner l'appropriation du nouveau cadre régional et national de la VAE
- Sécuriser les pratiques professionnelles et harmoniser le niveau d'information délivré aux publics sur l'ensemble du territoire normand
- Accompagner les publics dans le choix de leur certification avant engagement dans la démarche via le site France VAE
- Renforcer la coopération entre les acteurs impliqués dans le parcours VAE

Les séances proposées en 2025 ont combiné :

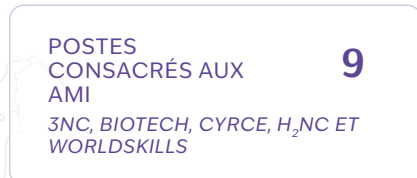
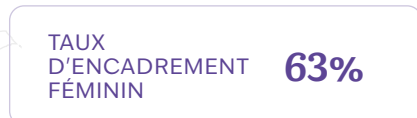
- Apports d'information sur les évolutions réglementaires et organisationnelles de la VAE, en lien avec la mise en œuvre de la réforme et rencontres avec les certificateurs normands (DAVA, DREETS, Université de Rouen)
- Une action spécifique, proposée en lien avec le programme de professionnalisation du Carif-Oref, sur l'accompagnement au choix d'une certification

À travers ce programme, l'Agence contribue à structurer et à consolider le réseau des CEP référents VAE en Normandie, afin de garantir une information fiable, lisible et coordonnée pour les personnes souhaitant s'engager dans une démarche de validation des acquis de l'expérience.

L'Agence, un pilote stratégique et engagé

L'engagement de toute une équipe

L'Agence est basée à l'Atrium à Rouen, mais elle dispose également d'une antenne au sein de la Maison de l'Emploi et de l'Orientation à Hérouville-Saint-Clair.

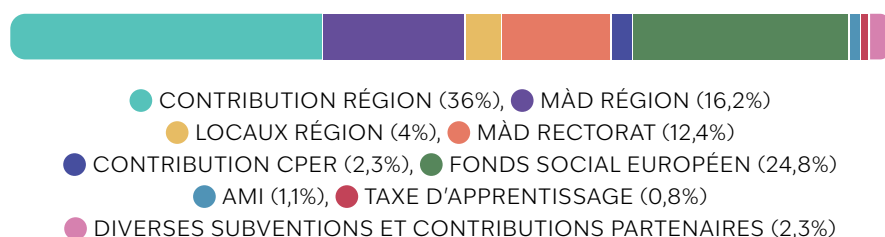


Une gestion rigoureuse

En 2025, les dépenses de l'Agence se sont élevées à 6,7 M€, dont 2,1 M€ correspondant à la valorisation des personnels mis à disposition par la Région et l'Éducation nationale, ainsi qu'à celle des locaux régionaux de l'Atrium.

En termes de recettes, l'Agence de l'orientation, depuis sa création au 1^{er} janvier 2020, recherche constamment de nouveaux financements. C'est ainsi qu'en complément des contributions de la Région (2,3 M€) et de l'État, elle a mobilisé en 2025 :

- Près de 1,6 M€ de fonds européens
- Près de 75 000 € au titre des AMI
- Plus de 53 000 € de taxe d'apprentissage
- Près de 150 000 € de subventions diverses ou de contributions de partenaires dans le cadre de la mise en œuvre d'événements ou d'actions de découverte des métiers



A noter en 2025

Les diverses subventions et contributions partenaires :

- **23 200 €** RENOUVELLEMENT DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE DANS LE CADRE DE LA CITÉ ÉDUCATIVE DE CAEN
- **14 400 €** CONTRIBUTION DE L'OPCO ATLAS À DES ACTIONS DE DÉCOUVERTE DES MÉTIERS DE L'INGÉNIEURIE ET DU NUMÉRIQUE
- **10 000 €** CONTRIBUTION DE LA FRTP AU TOURNOI DES TALENTS COMPRENANT DES ATELIERS SUR LE THÈME DE LA MIXITÉ À DESTINATION DES ÉLÈVES DE PRIMAIRE
- **37 000 €** CONTRIBUTIONS DE PARTENAIRES, D'ENTREPRISES ET DE LA MÉTROPOLE DU HAVRE DANS LE CADRE DE LA 1^{ÈRE} ÉDITION DU FESTIVAL NORMANDURABLE
- **33 000 €** CONTRIBUTIONS D'ENTREPRISES ET DE PARTENAIRES DANS LE CADRE DU PROJET FORINDUSTRIE

La gouvernance de l'Agence

Le schéma de gouvernance de l'Agence se compose d'un conseil d'administration et d'un conseil consultatif.

Le conseil d'administration

Composé de 25 membres, il associe la Région, l'État (Rectorat, DREETS et DRAAF), les départements, les représentants des organismes consulaires et des organisations patronales, ainsi que les universités.

#réunions du CA en 2025

SESSION 22 avril 2025

- Adoption du rapport d'activités 2024
- Approbation du compte de gestion et du compte administratif 2024
- Approbation du budget supplémentaire 2025
- Création de 2 emplois non permanents (animateurs des vitrines métiers 3NC)
- Demande de financement GALPA Littoral Calvados 2025-2027
- Compte-rendu spécial des marchés passés par l'Agence en 2024

SESSION 10 octobre 2025

- Débat d'orientations budgétaires 2026
- Décision modificative budgétaire
- Demande de financement FSE+ - Festival Normandurable 2025-2026
- Modification du RIFSEEP
- Approbation des taux de promotion de grade et mise à jour du tableau des emplois
- Approbation du plan de formation de l'Agence 2025-2026
- Conventonnement avec le CDG 76 pour la mission d'inspection en santé et sécurité au travail

SESSION 19 décembre 2025

- Adoption du budget primitif 2026
- Demande de financement FSE + Nouveau projet 2026-2029
- Création d'un emploi non permanent (chargé de projet H2 Neutralité Carbone)
- Mise à jour du règlement intérieur

Le conseil consultatif

Composé de 4 collèges, il a pour mission de proposer des pistes de réflexion et d'actions au Président et au conseil d'administration, en fonction des besoins exprimés sur les territoires par les acteurs de l'éducation et de l'orientation, et les acteurs économiques :

- EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale)
- Branches et filières professionnelles
- Associations actives dans le champ de l'orientation
- Réseaux d'acteurs du SPRO (service public régional de l'orientation)

En 2025, l'Agence a organisé des temps d'échanges et de consultation avec les Branches et filières professionnelles et les Réseaux d'acteurs du SPRO.



CONSEIL
HANDICAP

agefiph

CAP
EMPLOI

Parcours
MÉTIER
Agence de l'Orientation


RÉGION
NORMANDIE