

Attractivité résidentielle :

structuration du parcours
d'accueil, dispositifs
partagés et bonnes
pratiques

Normandie Attractivité : un plan d'actions pluriannuel



1. Faire évoluer **l'image économique** de la Normandie auprès des jeunes actifs et des étudiants
2. Développer et promouvoir **cadre de vie** et conditions d'accueil en positionnant les villes moyennes comme une alternative pour les citadins des grandes villes, notamment Paris
3. Aider les **universités et les écoles d'enseignement supérieur** à promouvoir leurs image / atouts et attirer plus d'étudiants
4. Favoriser le **rayonnement de la Normandie à l'international**, notamment les liens avec le Royaume-Uni et l'Irlande... post-Brexit et faire de la Normandie la région la plus anglophone de France

Le dispositif Impulsion Ingénierie Territoires (AD Normandie)

Brique 3 – Marketing Territorial

Objectif : Aider les territoires lauréats du dispositif à booster leur attractivité et à attirer de nouvelles populations

- Action 1 : S'inspirer
- Action 2 : Comprendre
- Action 3 : Co-construire
- Action 4 : Accueillir

3 territoires concernés en 2025 :

TIDCA, Bayeux Intercom, Caux Austreberthe.





**L'exemple de
l'accompagnement
de Fécamp**



Exemple de l'accompagnement de Fécamp

- ✓ **Action 1: S'inspirer** – Invitation au Place Marketing Forum 2024
- ✓ **Action 2: Comprendre** – Organisation d'une journée de découverte du territoire et de ses dynamiques, coorganisée par la ville et l'EPCI :
 - Échanges avec des chefs d'entreprises pour comprendre les problématiques de recrutement rencontrées
 - Visites d'entreprises et du territoire communautaire
 - Échanges sur l'accompagnement des nouveaux arrivants sur le territoire



Exemple de l'accompagnement de Fécamp

✓ **Action 3 : Co-construire**

Organisation de 3 temps forts sur le territoire :

- ✓ Un atelier communication avec les communicants du territoire (OT, ville, EPCI) des entreprises et des habitants pour définir cibles et arguments de communication
 - ✓ Un atelier accueil avec l'ensemble des parties prenantes de l'accueil des nouveaux arrivants et l'agence d'attractivité départementale pour comprendre comment cet accueil s'organise
 - ✓ Une soirée « ambassadeurs »
-
- ✓ **Action 4 : Accueillir** - Lancement d'une campagne de communication « *A Fécamp, pas besoin de choisir* » - déclinaison de la campagne régionale lancée fin 2023 par la Région Normandie



**Tu préfères
un emploi
assuré **ou**
un job dans
lequel te
projeter ?**



**A Fécamp, on fait battre le pouls
de l'économie normande**

Industrie, bâtiment, tourisme :
plus de 500 emplois à pourvoir
sur le territoire

Source : France Travail, à Fécamp et dans un rayon de 10km



**A Fécamp, nos entreprises
pépites montrent l'exemple**

Olivea, médaillé Platinum d'EcoVadis,
dans le top 1% des entreprises les plus
avancées en matière de RSE

Source : Label indépendant EcoVadis



**A Fécamp, on s'engage pour
un monde meilleur**

500 MW produits par le parc éolien offshore,
soit plus de 60% de la consommation électrique
des habitants de Seine-Maritime

Source : RTE France

**À Fécamp pas
besoin de choisir !**

#ChoisirLaNormandie

Exemple de l'accompagnement de Fécamp

En résumé, cet accompagnement aura permis :

- ✓ La production (ou l'actualisation) de 6 articles et vidéos (ets et formation)
- ✓ 10 portraits de néo-habitants
- ✓ 3 vidéos dédiées à des néo-habitants
- ✓ La mise en ligne du profil de nouveaux ambassadeurs volontaires sur l'outil « Demandez à un Normand »

L'ensemble de ces contenus sont à retrouver sur choisirlanormandie.fr

- ✓ La réalisation collective d'une « fresque » de l'accueil des nouveaux arrivants sur le territoire et la mise en place progressive d'un service d'accueil personnalisé
- ✓ La création et la diffusion d'une campagne de communication à grande échelle pendant deux mois
- ✓ Un plan média pour personnalisé pour la période de campagne, une production de podcast et une collaboration influence

À Fécamp pas besoin de choisir !

#ChoisirLaNormandie

➤ **Sans oublier, l'intégration dans le réseau des villes de taille moyenne animé par Normandie Attractivité depuis 2021**



L'exemple de l'accompagnement de Bayeux



Exemple de l'accompagnement de Bayeux

Accompagnement type :

- ✓ Journée de découverte du territoire et de ses dynamiques, coorganisée par la ville et l'EPCI
- ✓ Un atelier communication avec les communicants du territoire (OT, ville, EPCI) pour définir cibles et arguments de communication
- ✓ Un atelier accueil avec l'ensemble des parties prenantes de l'accueil des nouveaux arrivants et l'agence d'attractivité départementale pour comprendre comment cet accueil s'organise
- ✓ Une soirée « ambassadeurs »



La cible prioritaire

- Jeunes actifs
- 25 - 45 ans
- Main d'œuvre intermédiaire et peu qualifiée

Industrie
Agro-alimentaire
Tourisme

Localisation prioritaire : Hauts de France

Autres bassins identifiés :

- Mayenne
- Rhône-Alpes (métropole de Lyon),
- Ile-de-France (sur ces profils uniquement)

Cible « secondaire » : Professionnels de santé
Non travaillée sur cette campagne



**À Bayeux pas
besoin de choisir !**

**Tu préfères
trouver un job
sans pression
ou vibrer
pour un job
passion ?**

**À Bayeux pas
besoin de choisir !**

#ChoisirLaNormandie



**A Bayeux, on a les
pieds sur terre et la tête
dans les nuages**

De l'agroalimentaire à l'aéronautique,
plus de 600 entreprises pour contribuer
à un monde meilleur

Source : Bayeux Intercom, 2024



**À Bayeux,
les métiers ont
mille visages**

Opérateurs, maintenance, services,
tourisme : près de 800 emplois
à pourvoir sur le territoire

Source : emploi.normandie.fr



**A Bayeux,
on écrit sa propre
histoire**

328 retours à l'emploi
et 115 entrées en formation
au 4^{ème} trimestre 2024

Source : France Travail

**Tu préfères
le charme du
quotidien
ou le souffle
des grands
moments ?**

**À Bayeux pas
besoin de choisir !**

#ChoisirLaNormandie



**A Bayeux,
le bon temps,
c'est tout le temps**

Jogging dans le bocage, vélo sur la
voie verte, virée à la mer, et 122 restaurants
pour reprendre des forces

Source : Bayeux Intercom, 2025



**A Bayeux, on a tout
ce qu'il faut,
et plus encore**

Plus de 700 commerces,
Caen à 20 minutes,
Paris à 2h20 par le train

Source : Bayeux Intercom



**A Bayeux, on vit
là où l'histoire
s'écrit**

D-Day, Festival international du cirque,
Fêtes médiévales de Bayeux : vivez toute
l'année au rythme des grands événements

[Accueil](#) → [Je choisis la Normandie](#) → [Je m'installe](#) → [Notre sélection de villes](#) → [Vivre à Bayeux, la belle vi\(II\)e](#)

Vivre à Bayeux, la belle vi(II)e

4 bonnes raisons de s'installer à Bayeux



01

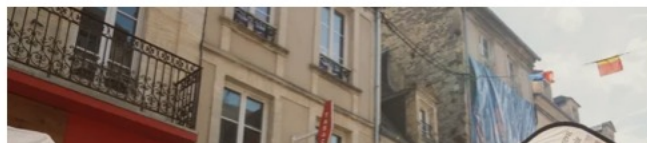
La ville, la campagne et la mer

Vivre à Bayeux, c'est avoir les 3 en 1. Profitez d'une vie urbaine tout en respirant le grand air, au bord des falaises et de la mer, dans la vallée de l'Aure ou en forêt de Balleroy. À Bayeux flotte un air de vacances toute l'année.

02

Un écrin de beauté

Première ville libérée de France continentale, Bayeux a été intégralement préservée et dispose d'un centre historique remarquable. Cathédrale, hôtels particuliers, maisons médiévales à pans de bois n'en finiront pas de vous charmer.



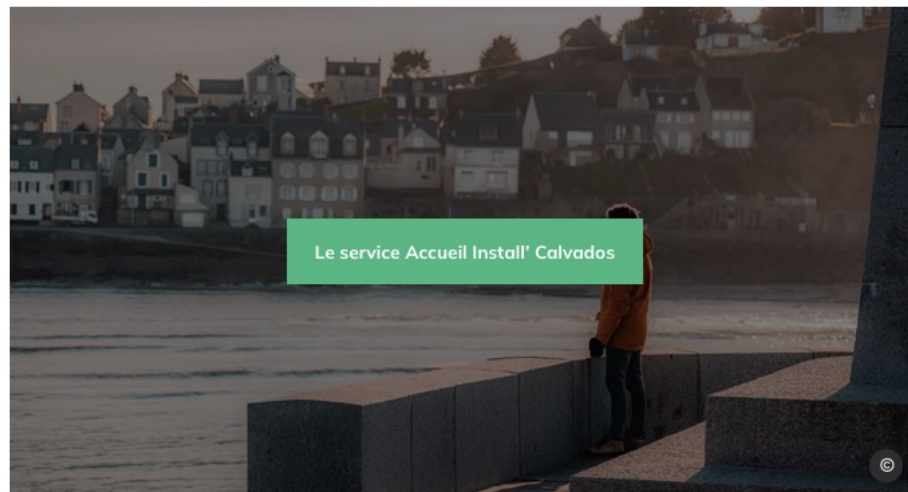
03

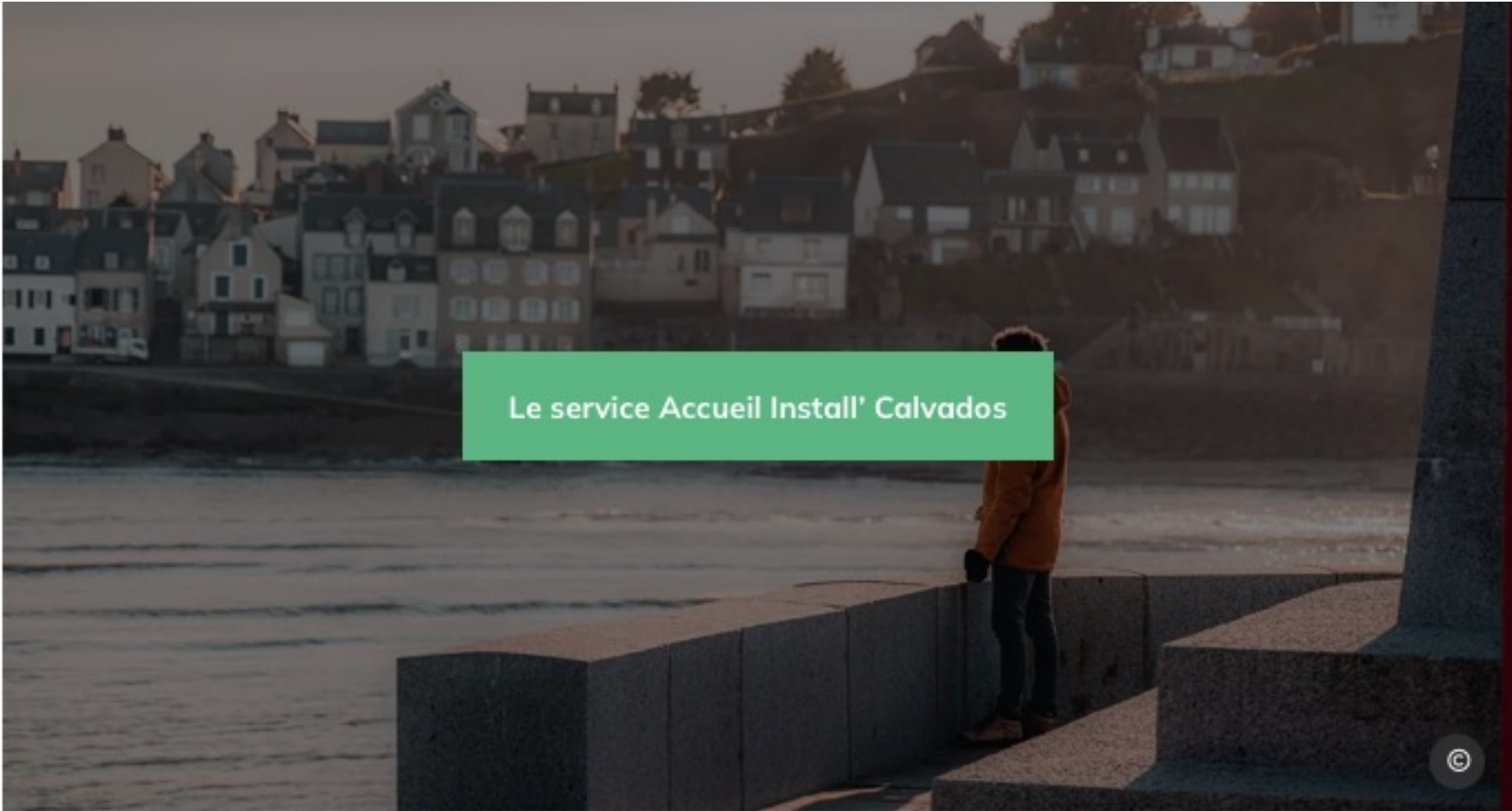
S'installer à Bayeux : laissez-vous guider !



Vous avez trouvé où vivre en Normandie, mais vous manquez encore de repères ? **La Ville de Bayeux met à votre disposition, en mairie, un kit d'accueil regroupant l'essentiel des informations pratiques** (logement, commerces, services, écoles...). En fin d'année, le maire et son conseil municipal vous accueillent autour d'un moment convivial. Une visite guidée historique vous sera aussi proposée.

Et pour vous tenir informé sur toute l'actualité de la ville, la mairie vous donne rendez-vous dans votre boîte aux lettres, sur Internet et sur les réseaux sociaux.





Le service Accueil Install' Calvados

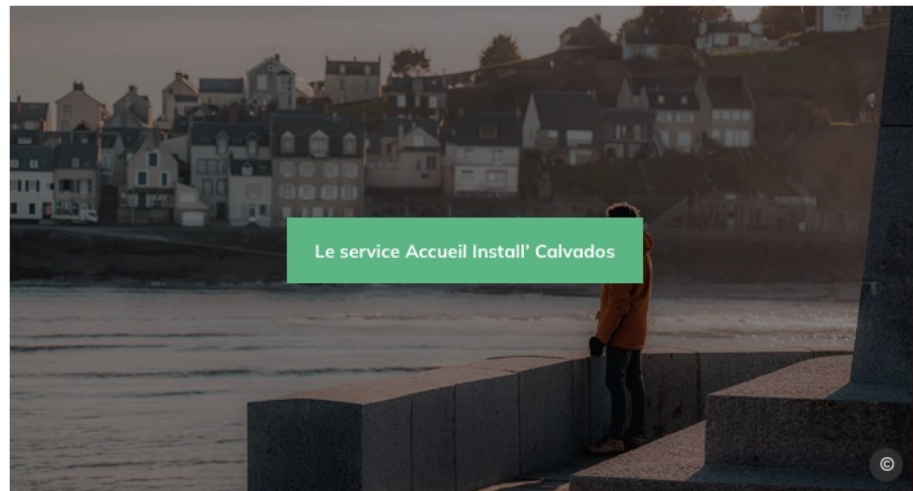


S'installer à Bayeux : laissez-vous guider !



Vous avez trouvé où vivre en Normandie, mais vous manquez encore de repères ? **La Ville de Bayeux met à votre disposition, en mairie, un kit d'accueil regroupant l'essentiel des informations pratiques** (logement, commerces, services, écoles...). En fin d'année, le maire et son conseil municipal vous accueillent autour d'un moment convivial. Une visite guidée historique vous sera aussi proposée.

Et pour vous tenir informé sur toute l'actualité de la ville, la mairie vous donne rendez-vous dans votre boîte aux lettres, sur Internet et sur les réseaux sociaux.



Travailler à Bayeux



À la recherche d'un emploi à Bayeux ou dans les environs ?

Les 700 commerces et 1 500 TPE du territoire profitent au dynamisme économique local.

À la recherche de locaux ou d'un terrain pour votre entreprise ? Le service développement économique de [Bayeux Intercom](#) vous accompagne.

Les principales filières et les entreprises qui recrutent à Bayeux

L'agroalimentaire



L'industrie de pointe et la mécanique de précision



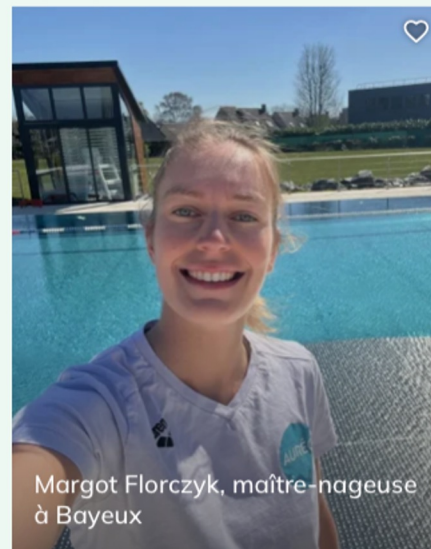
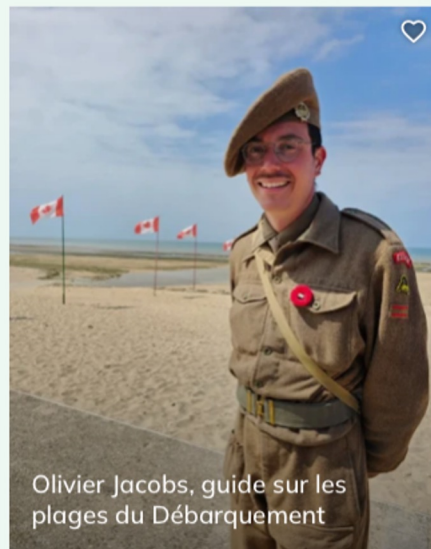
L'aéronautique – Recherche et physique nucléaire



→ Retrouvez les offres d'emploi à Bayeux sur [Emploi Normandie](#)



Ils se sont installés à Bayeux



Les incontournables à Bayeux

Vous découvrez Bayeux ou vous y vivez au quotidien ? Il y a de nombreux sites incontournables à ne pas manquer entre bijoux de l'architecture et haut-lieux de l'histoire normande !





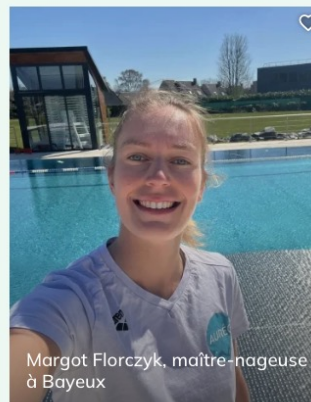
Des contenus associés



Témoignages de néo-normands :

- **Margot Florczyk**, maître-nageuse à Bayeux
- **Olivier Jacobs**, guide sur les plages du Débarquement
- **Jean-Pierre Lagarde**, opérateur technique en électronique chez Hydequip
- **Lucille Sertin**, guide touristique et médiatrice culturelle à Port-en-Bessin
- **Pauline Cadet**, médiatrice culturelle à Bayeux
- **Aline et Kevin Gilbert**, responsables financiers
- **Joyce Lecaillon**, responsable de restauration

Ils se sont installés à Bayeux



Des contenus associés

Portraits d'entreprises :

- [AEI-ATMP](#)
- [Pantechnik](#)
- [Club des entreprises de Bayeux et du Bessin](#)
- [Aggloplast](#)
- [Pietro Seminelli](#)
- [Hydéquip](#)
- [Factem](#)
- [PIERCAN](#)



Bayeux Calvados Savoir-faire Success story Travailler

AEI-ATMP : une équipe soudée et innovante

Installée à Bayeux dans le Calvados, AEI-ATMP incarne un modèle d'équilibre entre tradition et innovation industrielle. Dirigée par Christophe Tison depuis 2013, cette entreprise de chaudronnerie-usinage à taille humaine offre un savoir-faire technique...

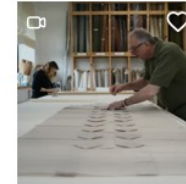
Publié le 29 Avr 2025
Temps de lecture : 7 min.



Bayeux Calvados Success story

Pantechnik, la haute technologie à Bayeux

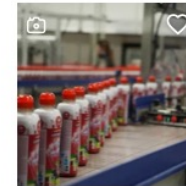
Publié le 10 Avr 2025
Temps de lecture : 4 min.



Artisanat et savoir-faire Bayeux Calvados Savoir-faire Succ...

Pietro Seminelli, maître dans l'art du pli

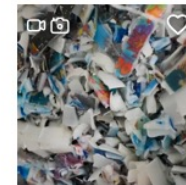
Publié le 02 Avr 2025
Temps de lecture : 5 min.



Bayeux Calvados Savoir-faire Success story Travailler

Club des Entreprises de Bayeux et du Bessin : "La RSE est un sujet central pour les entreprises"

Publié le 26 Fév 2025
Temps de lecture : 8 min.



Bayeux Calvados Entreprendre Innovation Normandie dura...

Aggloplast donne une nouvelle vie aux déchets plastiques

Publié le 28 Jan 2025
Temps de lecture : 6 min.

A man with short dark hair and a black sweater is sitting on a brown couch. He has his hands clasped and is looking towards the camera with a slightly surprised expression. Behind him is a large abstract painting with colorful splatters on a white background. In the foreground, a white table holds several colorful, textured objects, possibly made of paper or plastic, in shades of blue, pink, and white.

Aggloplast, c'est une société normande basée à Bayeux.

Bayeux - Bilan global et chiffres clés



4 690 165

impressions
(nombre de fois où la
publicité s'est affichée)

164

prospects

Nombre d'adresses
mails récoltés sur
la landing page

88700

clics
0,49€ en coût
par clic moyen.

76%

**Taux d'ouverture
moyen de la
séquence de cinq
mails**



L'exemple de l'accompagnement de Dieppe



Exemple de l'accompagnement de Dieppe



Accompagnement type :

- ✓ Journée de découverte du territoire, atelier communication avec les communicants du territoire (OT, ville, EPCI), atelier accueil avec l'ensemble des parties prenantes de l'accueil des nouveaux arrivants et l'agence d'attractivité départementale, soirée « ambassadeurs »
- ✓ Déclinaison de la campagne de communication *A Dieppe, pas besoin de choisir.*
- ✓ Création de contenus associés : portraits de néo-habitants, portraits d'entreprises.

Tu préfères trouver un emploi ou laisser une empreinte ?

À Dieppe pas besoin de choisir !

À Dieppe, on voit la vie en bleu

La fierté Alpine, Nestlé, ETRIA Manufacturing, EDF... Les grands noms choisissent d'avancer ici.

À Dieppe, on façonne le monde de demain

Energie, plasturgie, automobile : la diversité industrielle fait vibrer le territoire avec 20,4% du tissu économique local.

À Dieppe, l'histoire s'écrit à long terme

Grands projets d'avenir, territoire en mouvement : 10 000 emplois à pourvoir d'ici 2030.

[Accueil](#) → [Je choisis la Normandie](#) → [Je m'installe](#) → [Notre sélection de villes](#) → [S'installer à Dieppe et s'ouvrir de nouveaux horizons](#)

S'installer à Dieppe et s'ouvrir de nouveaux horizons

Des contenus associés



Saulo Blan, un Brésilien à Dieppe



Laurence Caron, sa vitrine sur la mer



Jennifer Langlat, de retour à Dieppe, son port d'attache

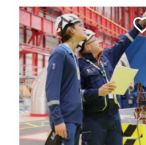


Dieppe Energie Étudier Jeunesse Seine-Maritime

Une première formation au nucléaire avec le Bac Pro TIIN au lycée Emulation Dieppoise

Basé à Dieppe, le lycée Emulation Dieppoise propose aux élèves sortant du collège de se former à l'environnement nucléaire avec le Baccalauréat Professionnel Techniques d'Interventions sur Installations Nucléaires (TIIN). Ce diplôme permet d'exercer des...

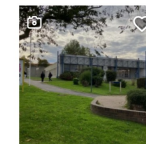
Publié le 04 Nov 2025
Temps de lecture : 6 min.



Dieppe Energie Étudier Innovation Jeunesse

Environnement nucléaire : deux visions d'un monde tourné vers l'avenir

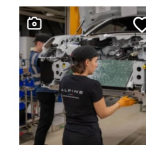
Publié le 03 Nov 2025
Temps de lecture : 6 min.



Dieppe Energie Étudier Jeunesse Seine-Maritime

Un BTS pour se former à l'environnement nucléaire au lycée Pablo Neruda à Dieppe

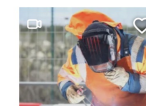
Publié le 15 Oct 2025
Temps de lecture : 4 min.



Automobile Dieppe Seine-Maritime Success story Travailler

La Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé passe à l'électrique

Publié le 21 Mai 2025
Temps de lecture : 8 min.



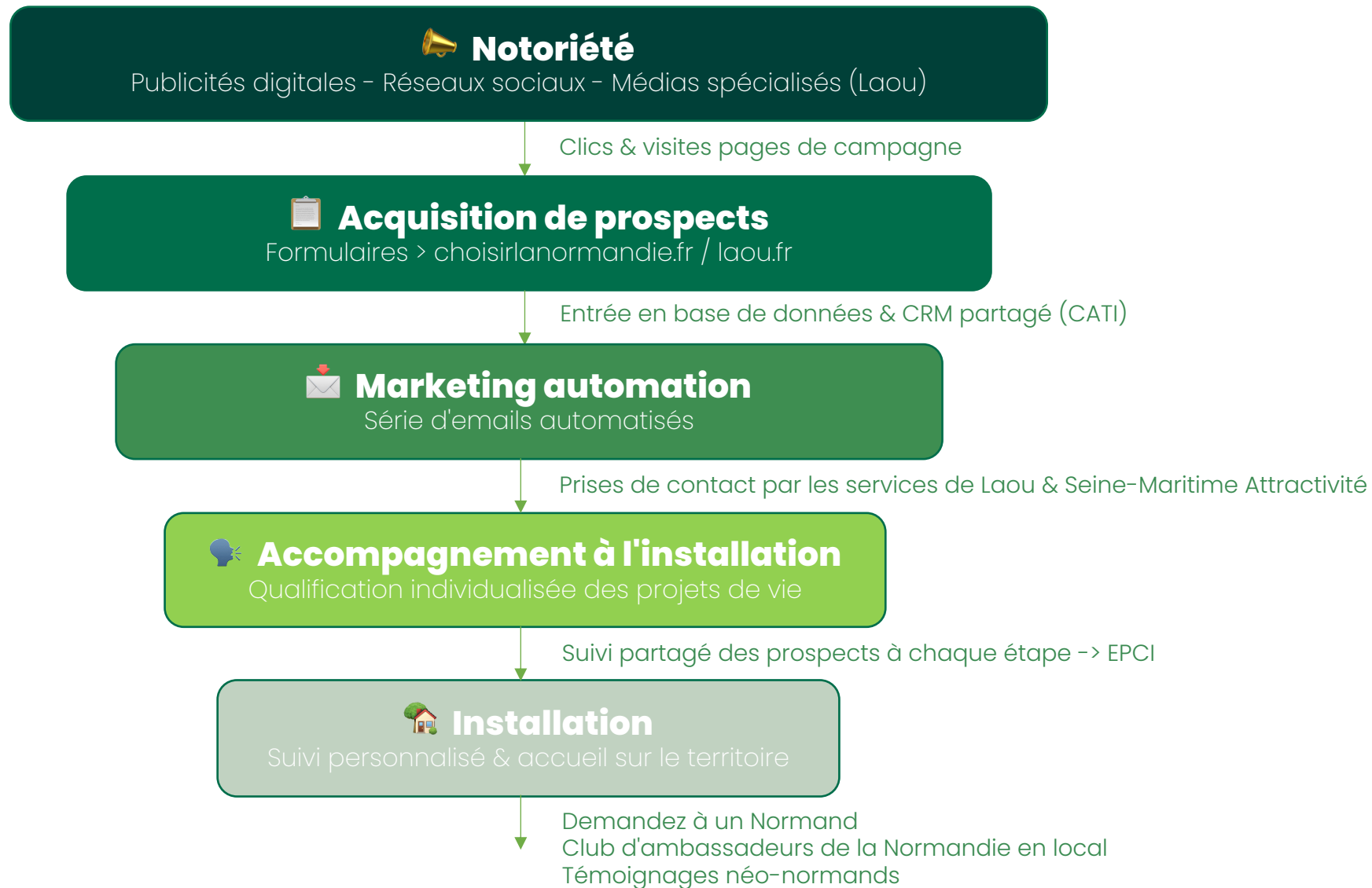
Actualité Dieppe Energie Savoir-faire Seine-Maritime

EPR2 de Penly : l'emploi et la formation, enjeux clés du chantier

Publié le 20 Mar 2025



Une stratégie de conversion coordonnée sur le territoire



Dieppe - Bilan global et chiffres clés

2 phases de campagne : novembre - décembre 2025 / janvier - février 2026



1,2 M
impressions

(nombre de fois où la publicité
s'est affichée)

765
prospects

Nombre d'adresses
mail récoltées sur
la landing page

383 - Campagne NA
382 - Laou

+ 22 000 clics
0,49€ en coût
par clic moyen.

+ 40 Personnes en cours
d'accompagnement
par Seine-Maritime
Attractivité

Focus sur la collaboration avec Laou



Deux phases de campagne :

- 21/11 > début décembre
- 03/01 > mi-février



Création et envoi d'un guide 48 h pour stimuler les séjours immersifs



48h à Dieppe en Normandie

Et si ce n'était pas un week-end... mais un test grandeur nature ?

On vous a concocté un guide 48h pour votre séjour immersif dieppois !

Laou.fr

©Nigel Wiggins

SAMEDI

Entre mer et centre-ville vivant



10H

Marché de Dieppe

Et ses producteurs locaux dans un centre-ville animé



12H

Déjeuner face au port

Terrasse sur le quai Henri IV ou autour de la Grande Rue



14H

Randonnée sur le GR21

Circuit des Trois Gorges de l'Ailly



20H

Dîner au port

Restaurants typiques comme La Tour aux Crabes, La Marmite Dieppoise, Le Turbot Dieppe, Au bout là bas ...

Laou.fr

©Teddy Verneuil

DIMANCHE

Entre patrimoine et nature accessible



10H

Visite du Musée de Dieppe

Installé dans le château, profitez d'une vue panoramique sur la mer



12H

Déjeuner au Café des Tribunaux

Institution locale, Place du Puits-Salé



15H

Balade en forêt d'Arques

1 000 hectares à 15 min de Dieppe



17H

Retour par le front de mer

Observez l'ambiance, les paysages l'accessibilité

Laou.fr

+ 30 profils envoyés pour accompagnement Dispositif LAOU



Tunnel de transformation de la notoriété à l'accompagnement



Taux observés
pour Dieppe

■ Prise de rdv
17 %
**13% avant
ajustements
fin janvier***

■ Qualification
77 %

■ Envoi
60 %

⚠ Remarque : Plus on communique sur un territoire restreint, plus le taux de prise de rdv baisse

Taux moyens
observés dans les
autres territoires
chez Laou

■ Prise de rdv
18 %

■ Qualification
67 %

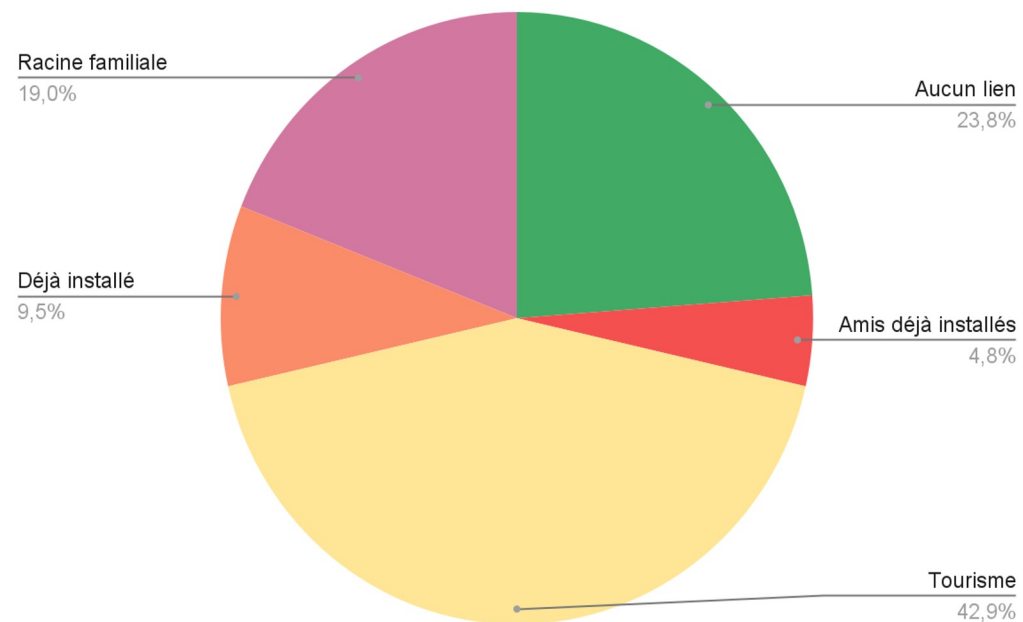
■ Envoi
63 %

⚠ Remarque : Le taux de prise de rdv a augmenté avec les ajustements, mais au détriment du nombre d'inscrits.

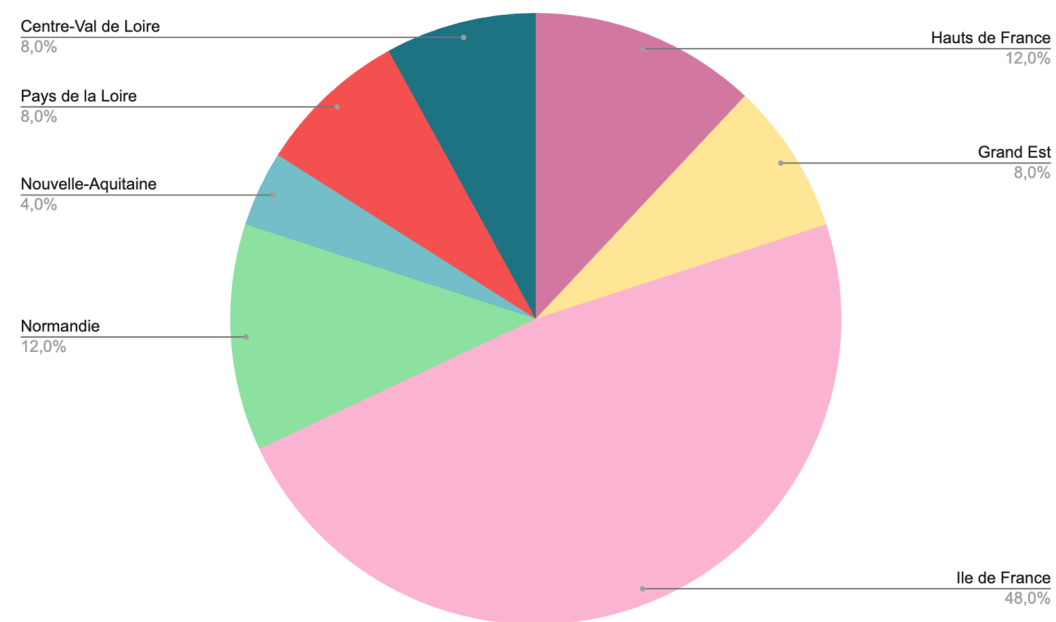
Lien au territoire & lieu de vie actuel des profils accompagnés



■ Lien des profils accompagnés avec le territoire



■ Origine géographique des profils accompagnés





Parole(s) de campagne



”

« Le top : trouver un emploi en bord de mer, comme ça, quand tu as fini, baignade ! J'ai fait ce choix il y a 7 ans, je ne me suis même pas aperçue que je travaillais » **Laure**

”

« Je suis agent hospitalier qualifié, gestionnaire de stock. Si vous cherchez une personne comme moi, n'hésitez pas à me recontacter » **Franck**

”

« J'aimerais bien vivre et travailler sur Dieppe pour me rapprocher de mon fils qui vit à Rouen et pour enfin me poser. » **Lino**

”

« Nous sommes une famille avec 2 enfants qui souhaitent nous suivre dans notre projet de déménagement en Normandie. Merci pour les renseignements que vous pourrez m'apporter. Je trouve ce dispositif très intéressant.» **Laetitia**

Un dispositif en pleine évolution

Lancement d'une démarche partagée pour l'attraction des talents

- ✓ CRM régional
- ✓ Campagne digitale multicanal
- ✓ Co-construction avec les agences d'attractivité départementales





Vos questions



28 rue Bailey, 14 000 Caen
contact@normandie-attractivite.fr
02 31 29 79 58

